

**SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN  
KREDIT DAN PIUTANG DALAM Mendukung  
EFEKTIVITAS PENGAWASAN INTERN  
PADA PT. MARGA NUSANTARA  
JAYA CABANG MEDAN**

Oleh

**TRI PUSPITA SARI**

**NPM. 03 833 0056**



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2007**



## RINGKASAN

### **SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN KREDIT DAN PIUTANG DALAM Mendukung Efektivitas Pengawasan Intern pada PT. MARGA NUSANTARA JAYA CABANG MEDAN**

Penjualan kredit dapat diartikan sebagai suatu penjualan yang pembayarannya diterima pada waktu yang akan datang, biasanya waktu pembayarannya telah ditentukan terlebih dahulu dalam perjanjian jual beli. Kegiatan penjualan kredit ini memerlukan suatu pengawasan dan pengendalian yang baik dan dipatuhi oleh seluruh pegawai perusahaan yang terkait di dalamnya

PT. Marga Nusantara Jaya adalah perusahaan yang bergerak dibidang distribusi obat dan makanan yang juga melakukan penjualan kredit. Penjualan kredit pada perusahaan ini memiliki jumlah yang cukup signifikan dan sangat mempengaruhi neraca maupun laba rugi perusahaan. Oleh karena itu manajemen perusahaan membutuhkan suatu sistem informasi akuntansi yang baik dan baku untuk mendukung efektifitas pengawasan.

Setelah membandingkan antara teori dan praktek yang ada pada PT. Marga Nusantara Jaya Cabang Medan tentang penerapan sistem informasi akuntansi dan pengawasan intern penjualan kredit dan piutang. Penulis dapat menarik sebuah kesimpulan bahwa sistem informasi akuntansi penjualan kredit dan piutang telah memberikan dukungan atas efektifitas pengawasan intern yang penulis jabarkan dalam kesimpulan dan saran berikut ini:

#### A. Kesimpulan

1. PT. Marga Nusantara Jaya Cabang Medan telah menerapkan sistem informasi akuntansi penjualan kredit dan piutang secara menyeluruh dan telah sesuai dengan teori-teori yang ada. Namun karena pelaksanaan yang kurang baik, menyebabkan Sistem Informasi Akuntansi yang ada belum sepenuhnya dapat mendukung efektifitas pengawasan intern perusahaan.
2. Masih kurangnya pengawasan (control) atas piutang. Hal ini terlihat dari masih tingginya persentase piutang yang lewat jatuh tempo yaitu rata-rata sebesar 12,66 % dan piutang tak tertagih sebesar 8,8 % pada tahun 2006 dan debitur yang gagal bayar. Hal ini juga disebabkan kurang tegasnya perusahaan dalam menolak permohonan pembelian kredit pelanggan walaupun telah melewati batas kredit yang ditetapkan.
3. Adanya Perangkapan Jabatan, yaitu Chief Warehouse yang bertugas ganda sebagai petugas pengeluaran dan penerimaan barang, sehingga memberi peluang penggelapan barang.

## B. Saran

1. Dalam pelaksanaan pengawasan piutang perlu dilakukan seleksi yang ketat dan ketegasan dalam mengambil keputusan atas persetujuan pembelian kredit calon pelanggan agar di masa mendatang persentase piutang tak tertagih maupun piutang yang lewat jatuh tempo dapat diminimalisir
2. Perlu dilakukan pemisahan tugas antara Chief Warehouse dengan petugas penerimaan dan pengeluaran barang, untuk menghindari terjadinya kecurangan dan terwujudnya pengawasan intern yang baik dan efektif (resiko kecurangan dapat diminimalkan).



## KATA PENGANTAR

Assalamua'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis pada kesempatan ini dapat menyelesaikan karya ilmiah berupa skripsi. Shalawat beriring salam penulis tujukan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa manusia keluar dari alam kegelapan.

Sudah merupakan kelaziman dan persyaratan bagi setiap mahasiswa/i tingkat akhir yang akan menyelesaikan studinya pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, untuk menyusun skripsi serta dapat mempertanggungjawabkan didepan penguji. Persyaratan tersebut merupakan karya akhir untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi didorong oleh rasa ingin menyalurkan kreasi sebagai buah dari ilmu pengetahuan yang penulis temui selama riset maka penulis mencoba mewujudkan dalam sebuah skripsi dengan judul **“Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit dan Piutang dalam Mendukung Efektivitas Pengawasan Intern pada PT. Marga Nusantara Jaya Cabang Medan”**

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA. selaku rektor Universitas Medan Area.

2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE. MEc. selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Hj. Dra. Retnawati Siregar, MSi selaku ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Linda Lores Purba, SE. MSi selaku sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
5. Bapak Drs Arifin Akhmad, M.Si, Ak selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Hj. Sari Bulan, SE selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan sejak dari awal penulis kuliah hingga saat ini.
8. Bapak pimpinan dan staf PT. Marga Nusantara Jaya Cabang Medan beserta karyawan yang turut membantu dalam memberikan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian
9. Teristimewa, penulis sampaikan penghormatan dan penghargaan setulus-tulusnya kepada Ayahanda Soedarto dan Ibunda Kasmini yang telah banyak memberikan nasehat, semangat dan pengorbanan mulai dari awal perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

10. Kepada seluruh keluarga yang telah memberikan bimbingan dan dorongan khususnya abang dan kakak penulis.
11. kepada teman-teman yang telah memberikan dukungan sepenuhnya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik

Akhir kata penulis berdo'a kiranya Allah SWT membalas budi baik mereka dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya di bidang Ilmu Ekonomi dan terlebih kepada penulis sendiri.

Medan,

2007

**Tri Puspita Sari**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I . PENDAHULUAN.....</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Luas, Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
D. Metode Penelitian .....	4
<b>BAB II . LANDASAN TEORITIS.....</b>	
A. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi dan Pengawasan Intern...	7
B. Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi.....	11
C. Unsur-unsur dan Tujuan Pengawasan Intern .....	15
D. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit dan Piutang.....	28
E. Pengawasan Intern Penjualan Kredit dan Piutang .....	36

<b>BAB III . PT. MARGA NUSANTARA JAYA CABANG MEDAN .....</b>	
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	38
B. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit dan Piutang.....	46
C. Pengawasan Intern Penjualan Kredit dan Piutang .....	52
<b>BAB IV. ANALISIS DAN EVALUASI.....</b>	
A. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit dan Piutang.....	53
B. Pengawasan Intern Penjualan Kredit dan Piutang .....	54
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 .....	40
------------------	----



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Sistem informasi akuntansi sangat berhubungan dengan data keuangan suatu perusahaan dimana merupakan bagian yang paling penting dari seluruh informasi yang diperlukan oleh manajemen. Adanya sistem informasi yang akurat akan membantu manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan dan dapat menjadi alat bantu utama dalam melakukan pengawasan atas seluruh kegiatan operasional perusahaan.

Seperti yang telah kita ketahui bersama bahwa, tujuan perusahaan adalah memperoleh laba secara maksimal. Salah satu cara memperoleh laba adalah dengan melakukan penjualan, baik kredit maupun tunai. Oleh karena itu perusahaan memerlukan suatu sistem informasi akuntansi yang baik untuk mengantisipasi terjadinya kesalahan penjualan khususnya untuk penjualan kredit.

Penjualan kredit dapat diartikan sebagai suatu penjualan yang pembayarannya diterima pada waktu yang akan datang, biasanya waktu pembayarannya telah ditentukan terlebih dahulu dalam perjanjian jual beli. Kegiatan penjualan kredit ini memerlukan suatu pengawasan dan pengendalian yang baik dan dipatuhi oleh seluruh pegawai perusahaan yang terkait di dalamnya

Suatu keputusan oleh manajemen untuk melakukan penjualan kredit sangat membutuhkan informasi-informasi akuntansi yang akurat dan juga aktual, karena hal

ini menyangkut piutang perusahaan kepada pelanggan yang jika suatu informasi itu tidak akurat dan aktual maka akan mengakibatkan kerugian bagi perusahaan karena pelanggan tidak mengembalikan hutang atas barang yang telah dipesan/dibeli dari perusahaan. Dan pada akhirnya perusahaan tidak mampu lagi menutupi biaya-biaya operasional perusahaan dikarenakan penerimaan kas yang kecil.

PT. Marga Nusantara Jaya adalah perusahaan yang bergerak dibidang distribusi obat dan makanan yang juga melakukan penjualan kredit. Penjualan kredit pada perusahaan ini memiliki jumlah yang cukup signifikan dan sangat mempengaruhi neraca maupun laba rugi perusahaan. Oleh karena itu manajemen perusahaan membutuhkan suatu sistem informasi akuntansi yang baik dan baku untuk mendukung efektifitas pengawasan.

Hal inilah yang membuat penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian pada PT. Marga Nusantara Jaya Cabang Medan dimana diharapkan perusahaan memiliki suatu sistem informasi akuntansi yang dapat mendukung efektifitas pengawasan intern perusahaan atas penjualan kredit dan. Adapun judul skripsi penulis adalah ” **SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN KREDIT DAN PIUTANG UNTUK Mendukung Efektifitas Pengawasan Intern Pada PT. Marga Nusantara Jaya Cabang Medan.**”

## DAFTAR PUSTAKA

- Donald Kieso, Jerry J. Weygant, and Terry D Warfeld, **Intermediate Accounting. Akuntansi Menengah**, Edisi Ketujuh, Alih Bahasa Herman Wibowo, Jilid 1 Jakarta: Binarupa Aksara. 2002
- James A. Hall, **Accounting Information System. Sistem Informasi Akuntansi**. Edisi Ketiga, Alih Bahasa Amir Abadi Yusuf. Buku 1 Jakarta: Salemba Empat. 2001
- Marshall B. Romney, Paul John Steinbart. **Accounting Information System. Sistem Informasi Akuntansi**. Edisi Kesatu, Alih Bahasa Deni Arnos Kwary dan Dewi Fitria Sari. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat. 2005
- Mulyadi, **Sistem Akuntansi**. Edisi Ketiga Cetakan Ketiga. Jakarta : Salemba Empat. 2001
- **Auditing**. Buku Satu, Cetakan Kesatu, Jakarta: Salemba Empat. 2002
- Nugroho Widjayanto, **Sistem Informasi Akuntansi**. Jakarta : Gelora Aksara Pratama, 2001
- Soemarso, **Akuntansi Suatu Pengantar**. Buku Dua, Edisi Kelima, Jakarta : Salemba Empat. 2003
- Zaki Baridwan, **Sistem Akuntansi, Pengawasan Prosedur dan Metode**. Edisi Kelima. Yogyakarta: BPFE-UGM, 2002
- AICPA, **Internal Control**, Element Of Coordinated System and Its Importance to Management and Independent Public Accounting. New York, 1998
- Ikatan Akuntan Indonesia. **Standar Profesional Akuntan Publik**. Per 1 Januari 2001, Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Integrated Frame Work By The Committee Of Sponsoring Organization Of The Treatway (COSO). **Internal Control**, 1992
- M. Nazir, **Metode Penelitian**, Cetakan Kelima, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002
- M. Teguh. **Metodologi Penelitian Ekonomi (Teori dan Aplikasi)** . Edisi Kesatu, Jakarta: Rajawali Press, 1999
- S. Nasution dan M. Thomas, **Buku Penuntun Membuat Thesis, Skripsi, Disertasi, Makalah**, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 1996