

**ASPEK MANAJEMEN PROSPEKTUS PERUSAHAAN DALAM
RANGKA GO PUBLIC DALAM BIDANG PASAR MODAL
PADA PUSAT INFORMASI PASAR MODAL**

MEDAN



OLEH

INDRA UTAMA

No. Stb : 95 830 0357



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN**

2003

**ASPEK MANAJEMEN PROSPEKTUS PERUSAHAAN DALAM
RANGKA GO PUBLIC DALAM BIDANG PASAR MODAL
PADA PUSAT INFORMASI PASAR MODAL (PIPM)**

MEDAN

skripsi

OLEH :

INDRA UTAMA

No. Stb : 95 830 0357

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

MEDAN

2003

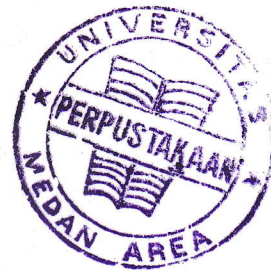


Judul Skripsi : ASPEK MANAJEMEN PROSPEKTUS PERUSAHAAN
DALAM RANGKA GO PUBLIC DALAM BIDANG
PASAR MODAL PADA PUSAT INFORMASI PASAR
MODAL (PIPM) MEDAN.

Nama Mahasiswa : INDRA UTAMA

No. Stb. : 95 830 0357

Jurusan : MANAJEMEN



Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

(Drs. H. MIFTAHUDDIN, MBA)

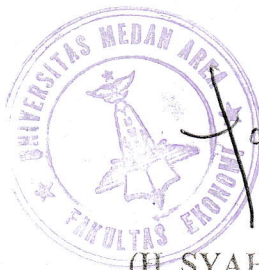
(Drs. MUSLIM WIJAYA, Msi)

Mengetahui

Ketua Jurusan

Dekan

(Drs. H. JHON HARDY, Msi)



(H. SYAHRIANDY, SE, Msi)

RINGKASAN



Indra Utama, Aspek Manajemen Prospektus Perusahaan Dalam Rangka Go Public Dalam Bidang pasar modal di Pusat Informasi Pasar Modal (PIPM) Uniland Plaza Medan (dibawah bimbingan Bapak Drs. H. Miftahuddin, M.B.A selaku Pembimbing I dan Bapak Drs. Muslim Wijaya, Msi Selaku Pembimbing II).

Kantor Pusat Informasi Pasar Modal Medan (PIPM) merupakan Pusat Informasi tentang perkembangan dan pergerakan tentang pasar modal satu – satunya di Medan dan juga satu – satunya diluar pulau Jawa. Di kantor tersebut. Segala informasi menyangkut tentang pasar modal, pergerakan saham – saham dan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan lain – lain yang menyangkut tentang bursa efek. Penyajian tersebut menggunakan beberapa tv yang dapat dipantau oleh masyarakat yang menginginkan informasi tentang pergerakan saham – saham yang ada di Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan Bursa Efek Surabaya (BES) juga menyampaikan informasi tentang saham – saham unggulan (blue chips) maupun saham – saham biasa. Di kantor tersebut kita dapat melihat dari monitor tv pergerakan saham – saham yang selalu berfluktuasi setiap saat, serta saham – saham apa saja yang cocok dimiliki oleh masyarakat, apabila perusahaan yang memiliki saham sudah go public.

Pada bagian lain sisi kantor, terdapat para pialang – pialang saham yang menyaksikan dari monitor tv tentang pergerakan saham – saham yang ada di Bursa Efek Jakarta (BEJ) maupun Bursa Efek Surabaya (BES) dengan kata lain pusat informasi pasar modal medan turut berperan aktif dalam memperkenalkan sejumlah

saham – saham, kepada para masyarakat Medan khususnya pada pemilik modal yang ingin memiliki sejumlah saham yang disajikan melalui pusat informasi pasar modal medan tersebut. Baik itu saham – saham unggulan maupun saham – saham yang mempunyai prospek yang cerah dikemudian hari . Selain menyajikan informasi tentang saham – saham, para pialang ingin juga mengetahui tentang Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang merupakan indikator utama yang menggambarkan pergerakan harga saham. Hal ini menggambarkan bahwa Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) tersebut sebagai indikator trend pasar, sebagai indikator tingkat keuntungan, sebagai tolok ukur (benchmark) kinerja suatu portofolio, memfasilitasi pembentukan portofolio dengan strategi pasif dan juga memfasilitasi berkembangnya produk derivatif.

Dengan adanya pasar modal, kegiatan bisnis lembaga perbankan dan lembaga bukan bank bertambah apabila mereka mengambil posisi di pasar modal, seperti menjadi underwriter, guarantor, trustee, perantara masing. Arti positif dari itu semua adalah mewujudkan sasaran pembangunan nasional, yakni menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan pendapatan per kapita. Dengan adanya pasar modal, hubungan komplementer antara bank dan pasar modal, semakin meningkat. Bank – bank yang mau meperluas modal dapat memanfaatkan pasar modal. Di samping itu, pasar modal dapat membantu nasabah bank untuk mengadakan restrukturisasi modalnya.

Pasar modal dapat mengalokasikan dana kepada berbagai jenis perusahaan dan milik siapa saja. Melalui pasar modal dapat diterapkan pemerataan memperoleh

dana bagi perusahaan. Selain itu juga pasar modal merupakan wadah yang dapat menghilangkan monopoli sumber modal dan monopoli pemilikan perusahaan.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dari Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak menerima masukan moril dan materil serta bimbingan secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak baik itu dari pihak keluarga maupun pihak didalam lingkungan Kampus. Atas segala bimbingan dan bantuan tersebut, dengan segala kerendahan hati penulis menghaturkan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak H. Syahriandy, SE, MSi sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang juga memberikan saran – saran dan masukan sehingga selesai skripsi ini.
2. Bapak Drs. Rasdianto, MS, Ak sebagai ketua sidang meja hijau.
3. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA sebagai Pembimbing I yang telah banyak memberi masukan dan saran – saran sehingga selesainya skripsi ini.
4. Drs. Muslim Wijaya, Msi, sebagai Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya memberi kritik dan sarannya dan juga membimbing penulis sehingga selesainya skripsi ini.

5. Dra. Yenni Rio Rita Siregar, sebagai sekretaris yang juga memberi penulis masukan dan saran – saran.
6. Bapak Pimpinan beserta Staf dan Karyawan pada Pusat Informasi Pasar Modal Medan. Dalam rangka memberikan ijin pengumpulan data yang dibutuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Bapak dan Ibu Staf Pengajar serta seluruh karyawan Universitas Medan Area, khususnya Fakultas Ekonomi.
8. Rekan – rekan mahasiswa seangkatan maupun senior yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan dorongan dan bantuan baik dalam penulisan skripsi maupun selama mengikuti perkuliahan

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan yang tak terhingga kepada istri tercinta, serta ananda tersayang Fauzan Bachry, Farhan Fadillah serta Alya Fathira yang telah memberikan semangat dan inspirasi dan juga dorongan moril mulai dari perkuliahan sampai selesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa isi ini banyak terdapat kekurangan dan kelemahan sehingga masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran akan penulis terima untuk kemajuan dihari mendatang.

Kiranya Tuhan Yang Maha Esa selalu menyertai kita dan akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Medan, 22 September 2003
Penulis,

Indra Utama
NIM. 95.830.0357

DAFTAR ISI

Ringkasan	i
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Hipotesis	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian	5
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	6
F. Metode Analisis	7
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Gambaran Umum Mengenai Perseroan Terbatas	9
B. Pengertian Perseroan Terbatas	13
C. Modal, Saham, dan Organ Perseroan Terbatas	16
D. Pengertian Go Public (Persiapan Go Public).....	21
E. Proses dan Tahapan Go Public.....	28
F. Manfaat dan Konsekuensi Go Public	34

BAB III : GAMBARAN UMUM MENGENAI PASAR MODAL

A. Pengertian dan Karakteristik Pasar Modal	38
B. Manfaat Pasar Modal	40
C. Mekanisme Pasar Modal	43
D. Perbedaan Pasar Modal dan Pasar Uang	70
E. Pengertian Indeks Harga Saham.....	74
F. Perkembangan Pasar Modal di Indonesia	84

BAB IV : ANALISIS DAN EVALUASI

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

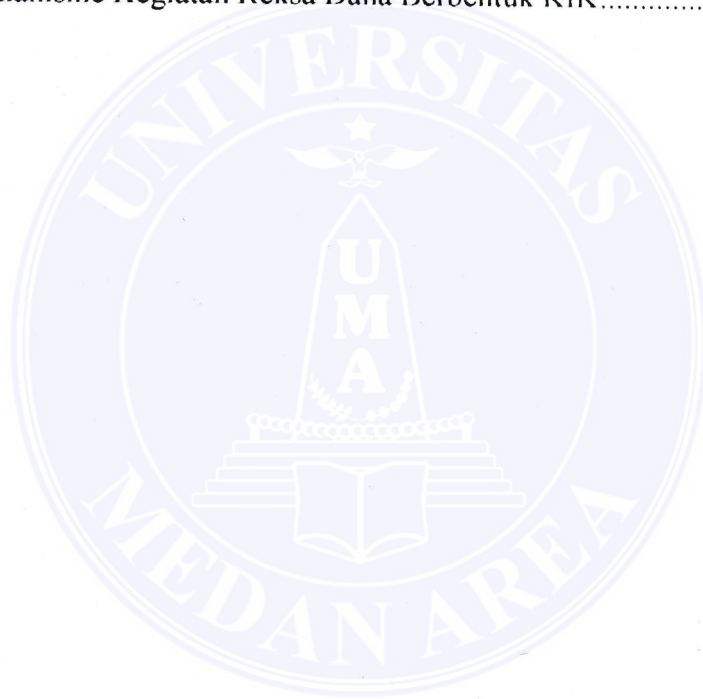
1. Kesimpulan
2. Saran

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1 Proses Jual Beli Saham Di BEJ.....	
Gambar 2 Mekanisme Kegiatan Reksa Dana Berbentuk Perseroan.....	
Gambar 3 Mekanisme Kegiatan Reksa Dana Berbentuk KIK.....	



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1 Tahapan – Tahapan Dalam Rangka Penawaran Umum	
Tabel 2 Daftar Obligasi Biasa Yang Tercatat di BEJ	
Tabel 3 Perkembangan Reksa Dana di Indonesia.....	



BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul

Modal adalah merupakan hal yang pokok dalam mempertahankan kelangsungan hidup dan pengembangan sebuah perusahaan. Kendala yang sering dihadapi dalam pengembangan usaha perusahaan adalah memperoleh sumber dana atau modal, sehingga alternatif yang ditempuh perusahaan dalam memperoleh modal adalah menjual sahamnya dengan cara penawaran umum atau go public, yaitu melalui “memasyarakatkan perusahaan dengan cara menjual saham, obligasi melalui pasar modal”.

Dengan sendirinya perusahaan yang telah go public akan meningkat nilainya, karena perusahaan yang telah melakukan penawaran umum atau go public pada umumnya berubah dari perusahaan tertutup atau privat yang pemilikan sahamnya terbatas pada kalangan keluarga, kerabat, teman atau group menjadi perusahaan publik atau perusahaan terbuka yang sahamnya dimiliki oleh masyarakat umum. Oleh karena itu likuiditas dari sebuah perusahaan yang telah go public lebih meningkat.

Untuk itu dalam penawaran umum melalui pasar primer (perdana), sebagai “pasar dalam masa penawaran efek dari perusahaan penjual efek (emiten) kepada masyarakat untuk pertama kalinya”.

Perusahaan yang akan melakukan penawaran umum perdana disyaratkan membuat prospektus yang memuat keterangan secara rinci tentang perusahaan dan

hal – hal yang berkaitan dengan penawaran umum, sehingga dari keterangan tersebut dapat diketahui keadaan perusahaan dan bisnis atau usaha yang akan dikembangkan dan pada gilirannya dapat mempengaruhi masyarakat untuk menanam modalnya kepada perusahaan.

Prospektus adalah setiap pernyataan yang dicetak atau informasi yang digunakan dalam penawaran efek dengan maksud mempengaruhi pihak lain untuk membeli atau memperdagangkan efek, kecuali pernyataan atau informasi yang berdasarkan ketentuan Bapepam dinyatakan bukan prospektus.

Dalam pembuatan prospektus emiten perlu diperhatikan ketentuan – ketentuan yang ditetapkan oleh Bapepam sebagai lembaga yang mengawasi kegiatan pasar modal. Untuk itulah perlu ditegaskan tentang kedudukan hukum prospektus emiten dalam penawaran umum pada pasar primer (perdana).

Harus diingat bahwa prospektus mempunyai dua fungsi yang saling bertentangan, yaitu sebagai dokumen penawaran dan juga untuk memberikan gambaran kepada masyarakat tentang penjual saham. Pada waktu yang sama prospektus juga menyediakan informasi yang lengkap bagi investor mengenai faktor resiko yang dihadapi perusahaan yang menyediakan informasi yang terbuka mengenai semua hal relevan untuk memberikan perlindungan terhadap pertanggung jawaban manajemen bila terdapat hal – hal material yang disembunyikan atau hal – hal yang menyesatkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir Muhammad, **Hukum Dagang Tentang Surat Berharga**, Cet III, Citra Aditya Bakti, Bandung, tahun 1989.
- Asril Sitompul, **Pasar Modal Penawaran Umum dan Permasalahannya**, Cet I, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, tahun 1996.
- GST, Eko Bawantoro, **Belajar Memahami Pasar Modal Sesuai Peraturan Bapepam**, Cet I, CV. Aneka Solo, tahun 1996.
- Hendy M Fakhruddin, Tjiptono Darmadji, **Pasar Modal Di Indonesia : Pendekatan Tanya Jawab**, Cet I, Salemba Empat, 2001.
- Hardijan Rusli, **Perseroan Terbatas dan Aspek Hukumnya**, Pustaka Sinar Harapan, Surabaya, tahun 1996.
- Jakarta Stock Exchange, **Klinik Go Publik dan Investasi, Domestik Road Show**, Jakarta, tahun 1995.
- Johar Arifin, Muhammad Fakhruddin, **Kamus Istilah Pasar Modal**, Cet II, Elex Media Computindo, tahun 2001.
- Lukmanul Hakim, **Prosedur dan Persyaratan Perusahaan Go Publik, Seminar Sehari Pasar Modal**, Jakarta, tahun 1995.
- Marzuki Usman, M.A. **Bunga Rampai Reksa Dana**, Cet I, Balai Pustaka Jakarta, tahun 1997.
- Marzuki Usman, **Pasar Modal Sebagai Alternatif Pembinaan dan Investasi**, Medan 20 Februari 1990.
- Nindyo Pramono, **Sertifikat Saham PT. Go Publik dan Hukum Pasar Modal Indonesia**, Cet I, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, tahun 1997.
- Winarno Surahkman, **Metode Penelitian**, Cet I, PT. Ghalia Indonesia, Jakarta, 1998 hal 182.