

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KREDIT  
PADA PT. ADIRA DINAMIKA MULTI FINANCE  
CABANG MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**JEPRY  
NPM : 07 832 0114**



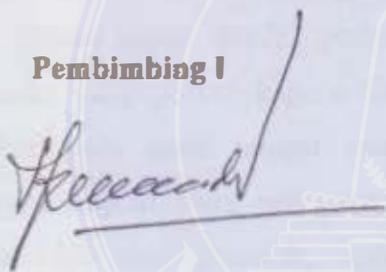
**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2011**

**JUDUL : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KREDIT PADA PT. ADIRA DINAMIKA MULTI FINANCE CABANG MEDAN**

**NAMA : JEPRY**  
**NPM : 07 832 0114**  
**JURUSAN : MANAJEMEN**

**Mesyetojai :  
Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**



**(Dra. Patar Marbuu, MSI)**

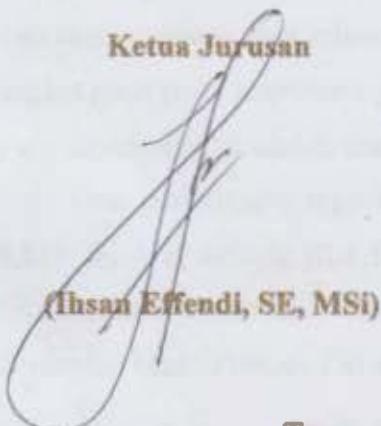
**Pembimbing II**



**(Ihsan Effendi, SE, MSi)**

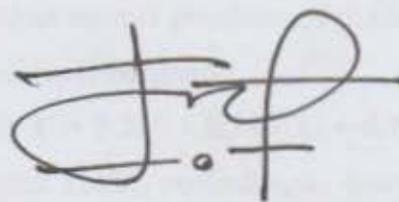
**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**



**(Ihsan Effendi, SE, MSi)**

**Dekan**



**(Prof. Dr. H. Sya'ad Affuddin, SE, MEc)**

## ABSTRAK

**JEPRY. NPM. 078320114. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KREDIT PADA PT. ADIRA DINAMIKA MULTI FINANCE MEDAN". SKRIPSI 2011.**

Salah satu jasa perkreditan bagi masyarakat dan dunia usaha kita yang sudah dikenal sejak dahulu adalah jasa perkreditan PT. Adira Dinamika Multifinance, melalui jasa ini siapa saja dapat melakukan kredit. Perusahaan pembiayaan atau multifinance ini terus berinovasi untuk mengembangkan lini bisnisnya. Pembiayaan ini khusus diberikan untuk nasabah kredit motor yang cicilannya lancar. Dalam hal ini penggunaan jasa perkreditan di PT. Adira Dinamika Multi Finance ini telah dilakukan oleh hampir seluruh lapisan masyarakat maupun sesuai dengan tujuan dan jurusan masing-masing.

Proses bunga kredit, perlindungan asuransi serta lokasi pembayaran angsuran yang positif kepada suatu usaha akan menempatkan perusahaan tersebut pada suatu tempat yang istimewa di hati nasabah, yang akan dipertimbangkan pada penggunaan jasa. Pada saat seseorang menghadapi sebuah isu atau masalah, maka dia akan mengemukakan sikap untuk membantunya berinteraksi secara lebih efektif dengan lingkungannya

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor (bunga kredit, perlindungan asuransi dan lokasi pembayaran) terdapat pengaruh terhadap pengambilan keputusan kredit secara simultan dan parsial pada PT. Adira Dinamika Multi Finance Cabang Medan. Sampel yang akan dijadikan sebagai responden adalah 93 orang nasabah. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan data primer berupa pengamatan/*observasi* dan menyebarkan angket pada responden yang dijadikan sampel penelitian. Teknik analisis yang dipergunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Dari perhitungan regresi diperoleh  $Y = 9,305 + 0,114 X_1 + 0,028 X_2 + 0,210 X_3 + e$ , artinya jika faktor (bunga kredit, perlindungan asuransi dan lokasi pembayaran) naik 1%, maka pengambilan keputusan pada PT. Adira Dinamika Multi Finance Cabang Medan akan meningkat sebesar 93,5%.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan dan memberikan rahmatnya kepada penulis hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul Skripsi ini adalah Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Terhadap Pengambilan Keputusan Kredit Pada PT. Adira Dinamika Multi Finance Cabang Medan.

Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar sarjana Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen pada Universitas Medan Area. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehubungan dengan terbatasnya pengetahuan dan kemampuan penulis, maka dengan rendah hati penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan Skripsi ini penulis banyak menerima berupa bimbingan, petunjuk, dan doa sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ali Ya`kub Matondang, Sag, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya`ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dan sekaligus Ketua Sidang Meja Hijau.
3. Bapak Hery Syahril, SE, Msi selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

4. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. Sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah membantu penulis hingga selesainya skripsi ini.
5. Bapak Drs. Patar Marbun, MSi selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu penulis hingga selesainya skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
7. Bapak pimpinan dan para staff PT. Adira Dinamika Multi Finance Cabang Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
8. Buat sobatku dan juga buat teman-teman Manajemen angkatan 2007 yang telah memberikan saran dan motivasi hingga skripsi ini terselesaikan.
9. Teristimewa saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga buat Alm. Ayahanda Abd. Jhoni Brahmana dan Ibunda Eni Mulyani yang dengan penuh kasih sayang membesarkan, mendoakan dan berkorban demi masa depan Ananda.

Kiranya bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat berkat dari Tuhan Yang Maha Esa. Amin.....

Medan, 2011  
Penulis

(JEPRY)

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
<b>BAB II : LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Uraian Teoritis.....	4
1. Pengertian Kredit dan Jenis-jenisnya.....	4
2. Tujuan dan Fungsi Kredit.....	7
3. Unsur-unsur dan Prinsip Dalam Pemberian Kredit.....	8
4. Jaminan Kredit.....	10
5. Pengertian Pengambilan Keputusan.....	11
6. Jenis-jenis Pengambilan Keputusan.....	13
7. Proses Pengambilan Keputusan.....	13
B. Kerangka Konseptual.....	15
C. Hipotesis.....	16
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	17
B. Populasi dan Sampel.....	18
C. Definisi Operasional.....	19
D. Jenis dan Sumber Data.....	20
E. Teknik Pengumpulan Data.....	21
F. Teknik Analisis Data.....	22

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	25
1. Deskripsi Perusahaan .....	25
2. Struktur Organisasi .....	26
3. Uraian Tugas Karyawan .....	27
4. Penyajian Data Responden Penelitian .....	35
5. Penyajian Data Angket Responden.....	36
B. Pembahasan.....	45
1. Uji Asumsi Klasik.....	45
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
3. Uji Hipotesis .....	51
4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55

## **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

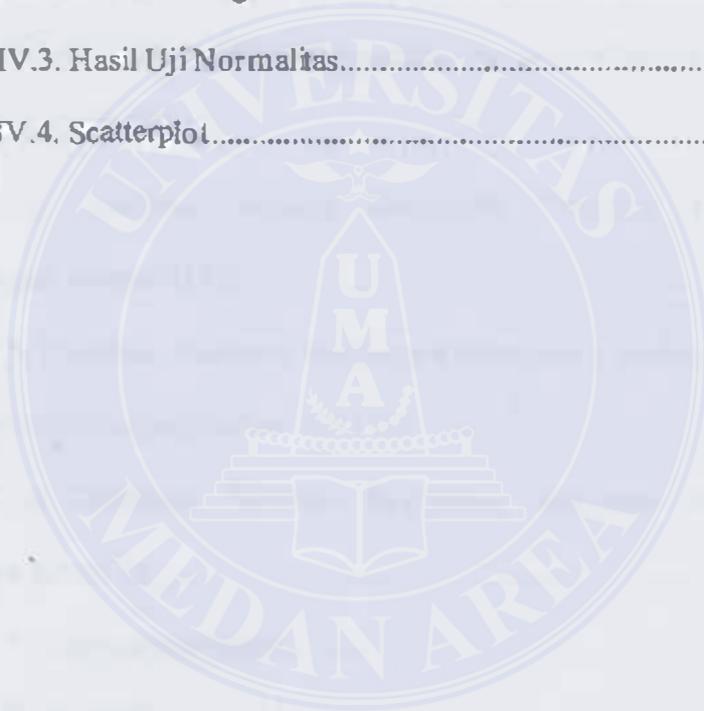
A. Kesimpulan .....	56
B. Saran .....	57

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar II.1. Proses Pengambilan Keputusan .....	15
2. Gambar II.2. Kerangka Konseptual.....	16
3. Gambar IV.1. Struktur Organisasi PT. Adira Dinamika Multi Finance Cabang Medan .....	34
4. Gambar IV.2. Grafik Histogram.....	46
5. Gambar IV.3. Hasil Uji Normalitas.....	46
6. Gambar IV.4. Scatterplot.....	49



## DAFTAR TABEL



	Halaman
1. Tabel III.1. Jadwal Penelitian.....	17
2. Tabel III.2. Produk Dana Tunai.....	18
3. Tabel III.3. Instrumen Skala Likert .....	21
4. Tabel IV.1. Jenis Kelamin Responden .....	35
5. Tabel IV.2. Pekerjaan Responden .....	36
6. Tabel IV.3. Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Bunga Kredit ( $X_1$ ) .....	37
7. Tabel IV.4. Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Perlindungan Asuransi ( $X_2$ ) .....	39
8. Tabel IV.5. Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Lokasi Pembayaran Perlindungan Asuransi ( $X_3$ ) .....	41
9. Tabel IV.6. Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Keputusan Kredit ( $Y$ ) .....	43
10. Tabel IV.7. Tests of Normality.....	47
11. Tabel IV.8. Hasil Uji Gejala Multikolinearitas .....	48
12. Tabel IV.10. Regresi Berganda Coefficients(a) .....	50
13. Tabel IV.11. Hasil Uji F hitung ANOVA(b).....	52
14. Tabel IV.12. Hasil uji t Coefficients(a) .....	53
15. Tabel IV.13. Uji Determinan Model Summary(b) .....	55

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini sesuai dengan perkembangan kehidupan masyarakat telah menimbulkan berbagai macam kebutuhan bagi manusia itu sendiri, baik itu kebutuhan akan suatu produk maupun kebutuhan akan suatu permintaan jasa yang berupa kredit. Nasabah dalam melakukan suatu rencana perjalanan akan dihadapkan pada berbagai alternative pilihan. Dalam memutuskan suatu rencana pada hal penggunaan jasa perkreditan akan dipengaruhi oleh berbagai macam factor yang ada pada dirinya sendiri ataupun lingkungannya, dan faktor-faktor tersebut cenderung akan berinteraksi satu sama lain. Rangsangan dari dalam dirinya dapat berupa kebutuhan, keinginan dan karakteristik nasabah (budaya, social, pribadi dan psikologis) sedangkan rangsangan dari luar adalah bagaimana nasabah dapat terpengaruh dengan bunga kredit, perlindungan asuransi serta lokasi pembayaran angsuran. Salah satu kebutuhan manusia itu adalah kebutuhan akan adanya keinginan untuk melakukan kredit yang cepat dan terarah. Kredit merupakan kesepakatan kedua belah pihak untuk saling memberi dan menerima sesuatu dimana pada saat tertentu pihak penerima harus membayar pokok dan anti rugi (*opportunity cost*) atas dana atau barang yang dipinjamnya dan dibelinya.

Salah satu jasa perkreditan bagi masyarakat dan dunia usaha kita yang sudah dikenal sejak dahulu adalah jasa perkreditan PT. Adira Dinamika

Multifinance, melalui jasa ini siapa saja dapat melakukan kredit. Perusahaan  
**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

pembiayaan atau multifinance ini terus berinovasi untuk mengembangkan lini bisnisnya. Pembiayaan ini khusus diberikan untuk nasabah kredit motor yang cicilannya lancar. Dalam hal ini penggunaan jasa perkreditan di PT. Adira Dinamika Multi Finance ini telah dilakukan oleh hampir seluruh lapisan masyarakat maupun sesuai dengan tujuan dan jurusan masing-masing.

Proses bunga kredit, perlindungan asuransi serta lokasi pembayaran angsuran yang positif kepada suatu usaha akan menempatkan perusahaan tersebut pada suatu tempat yang istimewa di hati nasabah, yang akan dipertimbangkan pada penggunaan jasa. Pada saat seseorang menghadapi sebuah isu atau masalah, maka dia akan menggunakan sikap untuk membantunya berinteraksi secara lebih efektif dengan lingkungannya.

Nasabah yang telah pernah menggunakan jasa perkreditan di perusahaan tersebut akan menjadikannya sebagai suatu pengalaman dan akan menggunakan pengalamannya tersebut sebagai penentu keputusan yang baik. sehingga nasabah akan melakukan kredit terhadap perusahaan tersebut. akan tetapi jika nasabah mempunyai pengalaman yang buruk dalam menggunakan jasa kredit tersebut, maka nasabah tidak akan pernah mau lagi menggunakan jasa kredit dari perusahaan tersebut.

Dari uraian sebelumnya, penulis akan meneliti tentang minat nasabah dalam penggunaan jasa perkreditan yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Terhadap Pengambilan Keputusan Kredit di PT. Adira Dinamika Multi Finance Cabang Medan”**.

## DAFTAR PUSTAKA

- Budi Untung, (2005), *Kredit Perbankan di Indonesia*, Edisi Revisi, Penerbit Penerbit Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Efendi, Onong U., (2002), *Sistem Informasi Manajemen*, Edisi Ketiga Belas, Penerbit Alumni Bandung.
- Imam Ghozali, (2005), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- James L. Gibson, (2000), *Organization and Management*. Terjemahan Heru Sutejo, *Organisasi Dan Manajemen*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kasmir, (2008), *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Edisi Keenam, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2004), *Manajemen Pemasaran*, Ahli Bahasa Hendra Teguh, Penerbit PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Lukman Dendawijaya, *Manajemen Perbankan*, Edisi Revisi, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 2005.
- Rivai, Veithzal, (2007), *Credit Management Handbook*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- S. Prayudi Atmosudirjo, (2000), *Pengambilan Keputusan*, Edisi Revisi, Cetakan Kedua, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Siagian, Sondang P., (2003), *Sistem Informasi Untuk Pengambilan Keputusan*, Edisi Revisi, Cetakan Ketiga, Penerbit Gunung Agung, Jakarta.
- Sugiyono, (2005), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedelapan Belas, Alfabeta, Bandung.
- Tim Penyusun, (2008), *Pedoman Penulisan Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area – Medan,.

## UNDANG-UNDANG

Undang-Undang Nomor 10 tahun 1998 tentang Perubahan Undang-undang Nomor 7 tahun 1992.

## KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat, pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini ditujukan untuk melengkapi data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul **"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Terhadap Pengambilan Keputusan Kredit Pada PT Adira Dinamika Multifinance Cabang Medan"** pada program Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

### 1. Identitas Responden

Nama :  
Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan  
Pekerjaan :  
Alamat :

### 2. Penjurusan Pengisian

Isilah lembar pertanyaan di bawah ini tanpa kecuali sesuai dengan pendapat Anda. Berikan tanda silang ( X ) pada kolom sebelah kanan sesuai dengan jawaban Anda. Keterangan pengisian lembar pertanyaan:

STS = Sangat Tidak Setuju                      TS = Tidak Setuju  
RR = Ragu-Ragu                                S = Setuju  
SS = Sangat Setuju

No.	INDIKATOR VARIABEL	STS (1)	TS (2)	RR (3)	S (4)	SS (5)
<b>A. Bunga Kredit</b>						
1.	Bunga kredit yang ditetapkan PT Adira Dinamika Multifinance tidak lebih tinggi dibandingkan perusahaan pembiayaan lain					
2.	Bunga kredit yang ditetapkan PT Adira Dinamika Multifinance sesuai dengan kemampuan nasabah					
3.	Bunga kredit yang ditetapkan PT Adira Dinamika Multifinance sesuai dengan suku bunga bank yang berlaku					
4.	Bunga kredit yang ditetapkan PT Adira Dinamika Multifinance sesuai dengan jumlah pinjaman					
<b>B. Pertimbangan Asuransi</b>						
1.	Asuransi yang diberikan PT Adira Dinamika Multifinance memberikan kenyamanan nasabah selama kredit berjalan					
2.	Asuransi yang diberikan PT Adira Dinamika Multifinance jelas dapat dipercaya					
3.	Asuransi yang diberikan PT Adira Dinamika Multifinance sangat diperlukan nasabah					
4.	Asuransi yang diberikan PT Adira Dinamika Multifinance mempunyai bukti surat-surat yang jelas					
<b>C. Lokasi Pembayaran</b>						
1.	Lokasi pembayaran angsuran pada PT Adira Dinamika Multifinance mudah dijangkau					
2.	Lokasi pembayaran angsuran pada PT Adira Dinamika Multifinance memiliki tempat yang luas					
3.	Lokasi pembayaran angsuran pada PT Adira Dinamika Multifinance memiliki tempat yang teratur					
4.	Lokasi pembayaran angsuran pada PT Adira Dinamika Multifinance memiliki parkir yang luas					
<b>D. Pengambilan Keputusan Kredit</b>						
1.	Ketika saya melakukan pengambilan keputusan kredit saya lebih memilih PT Adira Dinamika Multifinance dibandingkan perusahaan lain					
2.	Saya selalu mengingat PT Adira Dinamika Multifinance ketika saya melakukan pengambilan keputusan kredit					
3.	Saya melakukan pengambilan keputusan kredit di PT Adira Dinamika Multifinance karena saya sering mendengar namanya					
4.	Saya melakukan pengambilan keputusan kredit pada PT Adira Dinamika Multifinance karena referensi dari					