

**ANALISIS FINANSIAL
USAHA PETERNAKAN AYAM BROILER
MITRA PT. SATWA UTAMA RAYA
DI KABUPATEN LANGKAT DAN DELI SERDANG**

TESIS

Untuk Memperoleh Gelar Magister Sains (M.Si)
Program Pascasarjana Universitas Medan Area



**Oleh :
Muhammad Nasir
NPM. 091802026**

**PROGRAM PASCA SARJANA
MAGISTER AGRIBISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2012**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA
PROGRAM PASCA SARJANA
MAGISTER AGRIBISNIS**

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Muhammad Nasir

NPM : 091802026

Judul : Analisis Finansial Usaha Peternakan Ayam Broiler
Mitra PT. Satwa Utama Raya di Kabupaten Langkat dan Deli
Serdang

Menyetujui

Pembimbing – I

Pembimbing – II

Prof. Dr. Ir. Hasnudi, MS

Ir. E. Harso Kardhinata, M.Sc

Ketua Program Studi

Direktur

Ir. E. Harso Kardhinata, M.Sc

Prof. Dr. Ir. Retna Astuti K., MS

Telah diuji pada tanggal 10 Mei 2012

Nama : Muhammad Nasir

NPM : 091802026



Panitia Penguji Tesis

Ketua : Ir. Erwin Pane, MS

Sekretaris : Drs. H. Miftahuddin, M.BA

Penguji I : Prof. Dr. Ir. Hasnudi, MS

Penguji II : Ir. E. Harso Kardhinata, M.Sc

Penguji Tamu : Ir. Abdul Rahman, MS

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Nasir

NPM : 091802026

Dengan ini menyatakan bahwa tesis ini dengan judul :

“Analisis Finansial Usaha Peternakan Ayam Broiler Mitra PT. Satwa Utama Raya di Kabupaten Langkat dan Deli Serdang” adalah benar merupakan hasil penelitian yang saya kerjakan sendiri tanpa meniru atau menjiplak hasil penelitian orang lain, apabila dikemudian hari bahwa tesis ini tidak orisinil dan merupakan hasil plagiat maka saya bersedia dicabut gelar magister yang saya peroleh.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sebenarnya, terima kasih.

Medan, Mei 2012



Muhammad Nasir

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis Panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas Berkat dan RahmatNya penulis dapat menyelesaikan tesis ini pada Program Pascasarjana Magister Agribisnis Universitas Medan Area, Medan dengan judul “ANALISIS FINANSIAL USAHA PETERNAKAN AYAM BROILER MITRA PT. SATWA UTAMA RAYA DI KABUPATEN LANGKAT DAN DELI SERDANG”.

Faktor yang mempengaruhi keberhasilan penanaman modal dan investasi usaha antara lain ditentukan oleh ketepatan pemilihan jenis usaha yang memiliki prospek yang bagus dan kelayakan usaha yang menguntungkan. Salah satu bidang usaha peternakan yang memiliki prospek bagus adalah peternakan ayam broiler, karena di samping pemasaran produk yang terbuka lebar, modal usaha peternakan ini juga tidak terlalu besar, ditambah lagi adanya tawaran kerjasama kemitraan dari perusahaan peternakan yang bergerak di bidang pemeliharaan ayam broiler.

PT. Satwa Utama Raya adalah salah satu dari sekian banyak perusahaan peternakan ayam di Sumatera Utara yang menjalin kerjasama kemitraan dengan peternak ayam broiler dalam budidaya dan pemasarannya. Untuk itu perlu dianalisis, seberapa bagus prospek kemitraan yang terjalin antara peternak mitra dengan perusahaan, yang ditinjau dari aspek finansial usaha peternakan ayam broiler peternak mitra tersebut dengan memperhitungkan skala usaha (tingkat populasi ayam broiler) yang dimiliki oleh peternak mitra. Dengan demikian diharapkan tesis ini dapat membantu pemilik modal usaha dalam menanamkan

investasi usahanya di bidang peternakan ayam broiler dengan pola kemitraan, terutama saat bermitra dengan PT. Satwa Utama Raya.

Tersusunnya tesis ini merupakan hasil dari masukan dan sumbang saran dari berbagai pihak terutama peran aktif komisi pembimbing yang telah meluangkan waktu memberikan saran pemikiran, perluasan wawasan, bimbingan dan dukungan kepada penulis dalam mengerjakannya. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

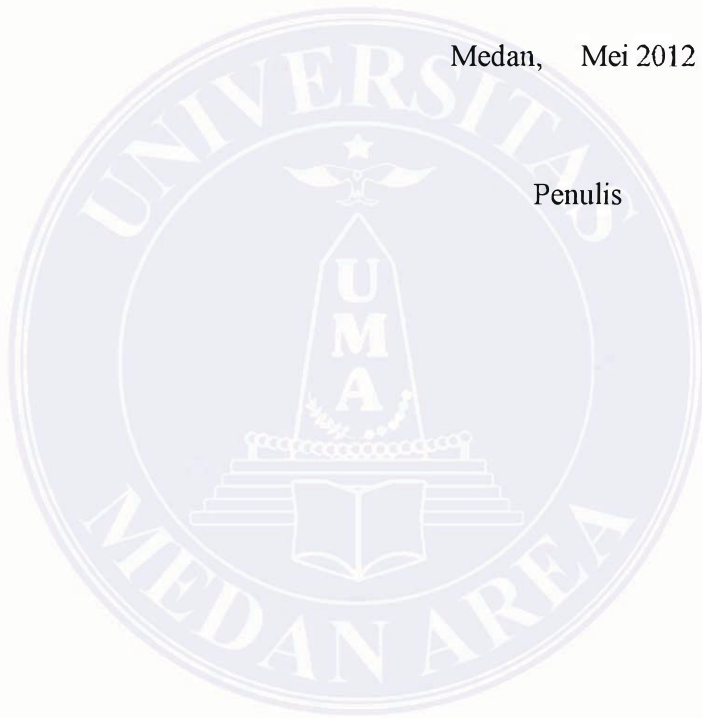
1. Prof. Dr. Ir. Hasnudi, MS selaku pembimbing I.
2. Ir. E. Harso Kardhinata, M.Sc selaku pembimbing II sekaligus Ketua Program Studi Magister Agribisnis Pascasarjana Universitas Medan Area .
3. Ir. Erwin Pane, MS selaku Ketua Panitia Penguji Tesis
4. Rekan-rekan mahasiswa dalam Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen Agribisnis Angkatan VII Universitas Medan Area .
5. Keluarga yang banyak memberikan motivasi dan semangat kepada penulis, khususnya isteri tercinta Anita Sinulingga, S.Si, Apt, anak-anak tersayang : Amanda Genasty Nasution, Dirham Ruki Nasution dan Vicky Riyal Nasution, Ayahanda tercinta H. Ruslan Nasution, BA, dan kakak-kakak saya yang lebih duluan mengambil jenjang pendidikan S2 yang telah banyak memberikan dorongan moril, materil, tenaga serta doa bagi penulis.
6. Kepada Bapak Ir. R. Simbolon, MMA dan Erik Dufant, SP yang mengenalkan Program Pascasarjana Universitas Medan Area kepada penulis dan mendukung penuh dalam pendidikan ini

7. Disamping itu juga penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu baik dalam masa pendidikan maupun penyelesaian tesis ini.

Saya menyadari bahwa tesis ini masih sangat jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis membuka diri dan mengharapakan kritik serta saran yang sifatnya membangun dari semua pihak, agar tesis ini dapat disempurnakan.

Medan, Mei 2012

Penulis



ABSTRAK

Analisis finansial usaha peternakan ayam broiler terhadap Mitra PT. Satwa Utama Raya telah dilakukan di Kabupaten Langkat dan Deli Serdang selama 5 (lima) bulan yaitu bulan Maret sampai dengan Juli 2011. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kondisi usaha peternakan ayam broiler mitra PT. Satwa Utama Raya dari segi finansial. Kedua untuk mengetahui keuntungan peternak dengan skala usaha (tingkat populasi ternak) yang berbeda.

Dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif, digunakan populasi peternak mitra PT. Satwa Utama Raya termasuk operator kandang (karyawan kandang/tenaga kerja) yang melaksanakan budidaya ayam broiler. Penentuan sampel atau responden dalam penelitian ini dilakukan dengan penunjukan langsung (*purposive sampling*) yang didasarkan pada jumlah populasi ayam broiler peternak mitra, dan jenis peternak (penyewa atau pemilik sendiri kandang & peralatan). Jumlah populasi 32 orang, dan sampel yang dijadikan responden penelitian adalah 9 orang (28,13 % dari populasi). Kelayakan investasi diukur dari berbagai kriteria, yaitu menggunakan analisis *Net Present Value* (NPV), *Net Benefit/Cost Ratio* (Net B/C Ratio), *Internal Rate Of Return* (IRR) dan *Break Even Point* (BEP).

Dari hasil penelitian diperoleh hasil bahwa ditinjau dari segi finansial, usaha peternakan ayam broiler mitra PT. Satwa Utama Raya adalah layak, dengan nilai NPV 858.614.960, Net B-C Ratio 1,70 dan IRR 74,21. Ditinjau dari aspek keuntungan per ekor ayam pada skala usaha yang berbeda (tingkat populasi ayam yang berbeda), populasi di bawah 5.000 ekor ayam memperoleh keuntungan bersih rata-rata Rp. 12/ekor, populasi 5.000 ekor – 10.000 ekor memperoleh keuntungan bersih rata-rata sebesar Rp. 1.394/ekor dan populasi di atas 10.000 ekor memperoleh keuntungan bersih rata-rata sebesar Rp. 1.303/ekor ayam selama 10 periode pemeliharaan. Break Even Point (BEP) usaha peternakan ayam broiler mitra PT. Satwa Utama Raya untuk unit adalah 74.793 ekor dan untuk rupiah adalah Rp. 16.615/ekor.

Kata kunci : *Analisis finansial, peternakan ayam broiler*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERETUJUAN.....	i
PERNYATAN KEORISINILAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	4
1.5. Kerangka Pemikiran	5
1.6. Hipotesis	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Analisis Finansial	7
2.2. Kemitraan	7
2.3. Peternak Mitra	8
2.4. PT. Satwa Utama Raya	9
2.5. Indeks Produksi	11
III. METODE PENELITIAN	
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	13
3.2. Bentuk Penelitian	13
3.3. Populasi dan Sampel	13
3.4. Teknik Pengumpulan Data	14
3.5. Defenisi Operasional	14
3.6. Teknik dan Analsis Data	15
3.6.1. <i>Net Present Value</i> (NPV)	16
3.6.2. <i>Net Benefit – Cost Ratio</i> (B/C Ratio)	17

3.6.3. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	18
3.6.4. Break Even Point (BEP)	19
IV. GAMBARAN UMUM USAHA PETERNAKAN AYAM BROILER MITRA PT. SATWA UTAMA RAYA	
4.1. Gambaran Umum Usaha Kemitraan	20
4.2. Gambaran Umum Usaha Peternakan Ayam Broiler Mitra	23
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Aspek Teknis dan Produksi	27
5.1.1. Lokasi Usaha	28
5.1.2. Fasilitas Produksi dan Peralatan	28
5.2. Manajemen Agribisnis Peternakan Ayam Broiler	30
5.3. Manajemen Produksi Peternakan Ayam Broiler	31
5.3.1. Manajemen Kandang	31
5.3.2. Manajemen Pemeliharaan DOC	32
5.3.3. Manajemen Penyakit	33
5.3.4. Manajemen Pemasaran	34
5.4. Analisis Finansial Usaha Peternakan	35
5.4.1. Analisis Pendapatan Usaha Peternak	36
5.4.2. Net Present Value (NPV)	39
5.4.3. Net Benefit – Cost Ratio (B-C Ratio)	40
5.4.4. Internal Rate of Return (IRR)	41
5.4.5. Break Even Point (BEP)	42
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	44
6.2. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pembangunan perekonomian Indonesia secara keseluruhan tidak terlepas dari pembangunan pertanian, agribisnis dan pembangunan sektor-sektor lainnya. Pembangunan peternakan adalah salah satu bagian dari pembangunan perekonomian secara keseluruhan yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan protein hewani berupa daging, telur dan susu. Di samping itu pembangunan peternakan juga bertujuan untuk meningkatkan pendapatan peternak melalui pemasaran hasil produksinya, meningkatkan devisa negara dari ekspor dan impor bahan dan hasil-hasil peternakan, serta mengurangi pengangguran melalui perluasan kesempatan kerja bagi tenaga produktif.

Usaha peternakan ayam broiler atau sering juga disebut ayam raspedaging adalah suatu usaha atau investasi di bidang peternakan yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan dari pemasaran daging ayam yang dihasilkan dari pemeliharaan dalam jangka waktu tertentu.

Menurut Dinas Peternakan Provinsi Sumatera Utara tahun 2005, populasi ayam broiler (ras pedaging) selalu meningkat setiap tahun, yakni 11.506.445 ekor pada tahun 1998, 20.154.215 tahun 1999, 26.893.165 tahun 2000, 27.565.494 ekor tahun 2001 dan 38.806.173 ekor pada tahun 2002. Demikian juga dengan konsumsi daging, selalu meningkat tiap tahun yakni 2,07 kg/orang/tahun di tahun 1998 meningkat menjadi 3,06 kg/orang/tahun di tahun

2002. Jika dikaitkan dengan pertumbuhan penduduk Sumatera Utara setiap tahun, maka permintaan kebutuhan terhadap daging ayam broiler akan terus meningkat. Hal ini merupakan peluang bagi investor yang ingin menanamkan modal di sektor peternakan, khususnya peternakan ayam broiler.

Perkembangan populasi ternak ayam broiler tidak terlepas dari permasalahan yang menjadi dilema bagi peternak yaitu aspek pasar dan penyediaan sarana produksi yang pada saat tertentu tidak seimbang dengan harga jual produksi, sehingga membuat peternak yang baru tidak berani menanamkan investasi pada peternakan ayam broiler atau peternak lama takut mengambil resiko untuk mengembangkan usahanya dengan skala produksi yang lebih besar. Untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh peternak maka diperlukan peran pemerintah dalam menggerakkan perusahaan swasta dan lembaga-lembaga pembiayaan agribisnis dalam menunjang pengembangan produksi peternakan khususnya ayam broiler. Peran perusahaan dan lembaga-lembaga agribisnis ini sangat membantu petani/peternak yakni dalam menyiapkan sarana produksi berupa bibit, pakan, obat-obatan, vaksin, vitamin, antibiotika dan pemasaran hasil peternakan dengan pola kemitraan.

Pola kemitraan merupakan suatu bentuk kerja sama antara pengusaha dengan peternak dari segi pengelolaan usaha peternakan. Dalam kemitraan pihak pengusaha dan peternak harus mempunyai posisi yang sejajar agar tujuan kemitraan dapat tercapai dimana dalam hal perhitungan tentang biaya produksi sebagian besar ditangani oleh perusahaan yang disepakati bersama oleh

DAFTAR PUSTAKA

-, 2005. Dinas Peternakan Provinsi Sumatera Utara. Medan.
-, 2006. Standar Operasional dan Prosedur PT. Satwa Utama Raya, Medan. Tidak dipublikasikan.
-, 2009. *Arbor Acres Broiler Management Guide*. Aviagen Limited Newbridge Midlothian, Scotland, UK.
- Amirin, M.T. 1986. Menyusun Rencana Penelitian. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Anita S. dan Wage Widagdo. 2011. *Budidaya Ayam Broiler 28 Hari Panen*. Pinang Merah Publisher. Yogyakarta.
- Downey, W.D. dan S.P Erickson, 1992. *Manajemen Agribisnis*, Edisi Kedua. Terjemahan R. Ganda S. dan A. Sirait. Erlangga. Jakarta.
- Dajan, A. 1987. *Pengantar Metode Statisti*. Jilid 1. LP3ES. Jakarta
- Fatah, 1994. *Evaluasi Proyek. Aspek Finansial Pada Proyek Mikro*. C.V. Asona, Jakarta.
- Gittinger, 1990. *Analisa Ekonomi Proyek-Proyek Pertanian*. Universitas Indonesia Press, Jakarta.
- Gumbira-Sa'id, E. dan A. Harizt Intan. *Manajemen Agribisnis*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Hafsah, 1997. *Studi Kelayakan Proyek*. Gramedia, Jakarta.
- Harini, S. Dan Ririen Kusumawati. 2007. *Metode Statistika*. Prestasi Pustaka. Jakarta Publishing. Yogyakarta.
- Hariwijaya. 2007. *Metodologi dan Teknik Penulisan skripsi, Tesis dan Disertasi*. elMatera
- Iskandar. *Metodologi* 2009. *Penelitian Kualitatif*. Gaung Persada (GP Press). Jakarta.
- Jayanata, C.E. dan Bagus Herianto. 2011. *28 Hari Panen Ayam Broiler*. AgroMedia Pustaka. Jakarta.

- Johar, G. K., 2006. Usulan Pengembangan Model Kemitraan Peternakan Ayam Pedaging Di Kalimantan Timur, Master Tesis, Perpustakaan Digital Institut Teknologi Bandung pada alamat : <http://digilib.itb.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptitbpp-gdl-ratnapurwa-29183>
- Kadariah, 1999. Pengantar Evaluasi Proyek. Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada Press, Yogyakarta.
- Kartasudjana, K. Dan Edjeng Suprijatna. 2010. Manajemen Ternak Unggas. Cetakan kedua. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Kusumawardani, I.I., 2010. Analisis Kelayakan Finansial Usaha Peternakan Ayam Broiler (Studi Kasus Peternakan X di Desa Polokarto, Kecamatan Bekonang, Solo). Skripsi. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Mukhtar. 2008. Bimbingan Skripsi, Tesis dan Artikel Ilmiah : (Panduan Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya) . PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Murtidjo, B.A. Pedoman Beternak Ayam Broiler. Kanisius. Cetakan ketujuh. Yogyakarta.
- Purwaningsih, R. 2008. Identifikasi Kesesuaian Karakteristik Peternakan Ayam Pedaging Sebagai Plasma Kemitraan Pola Inti-Plasma PT. XYZ Kudus. Perpustakaan Digital ITB.
<http://digilib.itb.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptitbpp-gdl-ratnapurwa-29183>
- Rasyaf, M. 1995. Beternak Ayam Pedaging. PT. Penebar Swadaya. Cetakan XI. Jakarta.
- Salam, T., Mufidah Muis, dan Alfian E.N. R. 2006. Analisis Finansial Usaha Peternakan Ayam Broiler Pola Kemitraan. Jurnal Agrisistem. Volume 2 Nomor 1.
- Sanafiah, F. 1990. Penelitian Kualitatif Dasar-dasar Aplikasinya. CV. Alfabeta. Bandung.
- Saragih B., 2000. Agribisnis Berbasis Peternakan. Pustaka Wirausaha Muda, Bogor.
- Sentosa, K. A., 2009. Kemitraan Ayam Broiler. ternakonlinewordpress.com
- Suryaman, M., 2003. Analisis Sikap Pembeli Pakan Broiler di Kabupaten Cianjur Sebagai Dasar dalam Pengembangan Strategi Pemasaran. Tesis Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis IPB, Bogor.
- UNIVERSITAS MEDAN AREA

Su'ud, M.H. dan Sri Fitri Hassan. 2006. Manajemen Agribisnis dalam Perspektif Pendekatan Sistem. Cetakan kedua. Yayasan PeNa, Banda Aceh.

Tim Karya Tani Mandiri. 2010. Pedoman Beternak Ayam Broiler. Seri Budidaya Ternak. Cetakan kedua. CV. Nuansa Aulia. Bandung.

