

**ANALISIS AUDIT OPERASIONAL UNTUK MENILAI
KINERJA BAGIAN PENJUALAN PADA
PT. DEXTONINDO PERSADA
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**AHMAD PADIL
NPM : 08 833 0232**



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2014**

JUDUL : ANALISIS AUDIT OPERASIONAL UNTUK MENILAI KINERJA BAGIAN PENJUALAN PADA PT. DEXTONINDO PERSADA MEDAN

NAMA : AHMAD PADIL

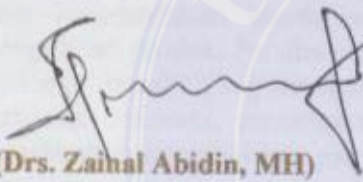
NPM : 08 833 0232

JURUSAN : AKUNTANSI

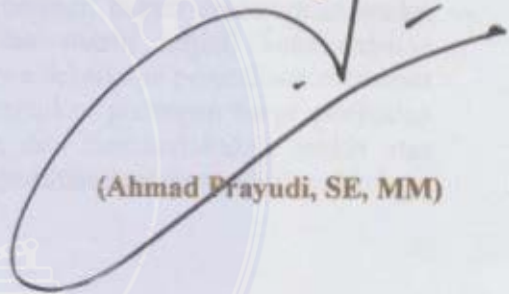
Menyetujui :

Komisi Pembimbing

Pembimbing I

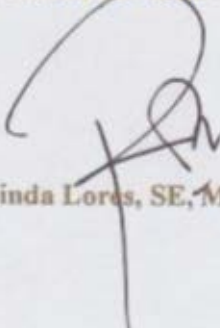

(Drs. Zainal Abidin, MH)

Pembimbing II


(Ahmad Prayudi, SE, MM)

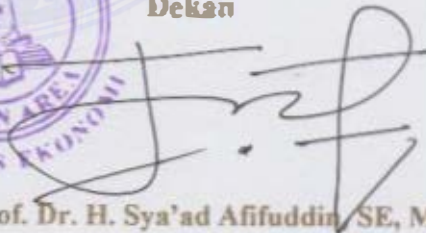
Mengetahui :

Ketua Jurusan


(Linda Lores, SE, M.Si)

Dekan




(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, M.Ec)

Tanggal Lulus :

Desember 2014

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada PT. Dextonindo Persada, yaitu sebuah perusahaan yang bergerak dibidang produksi dan penjualan Beton Siap Pakai (*Ready Mix Concrete*) di Kawasan Industri Medan III. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi kelemahan, dan mengetahui sejauh mana keelisiensian dan keefektifan dalam bagian penjualan serta merumuskan rekomendasi untuk mengatasi kelemahan yang ditemukan.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif. Penulis melakukan analisis mengenai informasi-informasi dan data yang berhasil diperoleh baik dilakukan dengan wawancara, observasi maupun kuesioner.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa kinerja penjualan pada PT. Dextonindo Persada sudah cukup baik, namun masih ditemukan beberapa kelemahan yang masih harus diperbaharui yaitu perusahaan belum mempunyai pedoman tertulis untuk potongan harga penjualan, belum memberlakukan batas kredit kepada setiap customer, belum menerapkan sanksi atas keterlambatan pembayaran piutang, dan masih terjadi keterlambatan pengiriman produk. Penulis menyarankan bahwa sebaiknya perusahaan membuat pedoman tertulis yang diterapkan dalam menentukan potongan harga penjualan terhadap customer, menerapkan batas kredit, dan memberlakukan sanksi atas keterlambatan pembayaran piutang, serta memperhitungkan musim hujan dan juga mengganti mesin produksi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana (S1) jurusan akuntansi, fakultas ekonomi di Universitas Medan Area.

Penulisan dan penelitian ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada para pihak, khususnya kepada:

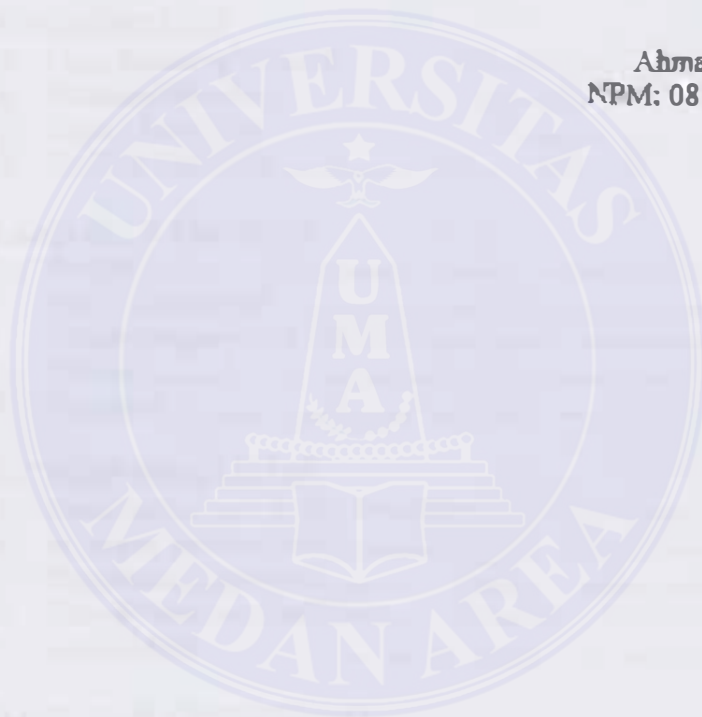
1. **Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA** selaku Rektor Universitas Medan Area,
2. **Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd.** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area,
3. **Ibu Linda Lores, SE, MSi.** selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Medan Area,
4. **Bapak Drs. Zalnab Abidin, MH dan Bapak Ahmad Prayudi, SE, MM** selaku dosen wali dan dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan, saran, dan bimbingan dengan penuh kesabaran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik,
5. **Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area** atas ilmu yang bermanfaat dan bantuan selama kegiatan belajar mengajar berlangsung.

6. Triple X dan teman-teman lainnya yang telah membantu, menyemangati serta memberikan informasi dan dukungan,

Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan untuk mendapatkan informasi serta wawasan tambahan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, September 2014
Penulis,

Ahmad Padil
NPM: 08 833 0232



DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. LANDASAN TEORITIS	
A. Auditing.....	6
B. Audit Operasional.....	10
C. Sistem Pengendalian Intern	20
D. Kinerja.....	25
E. Penjualan	30
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
B. Jenis dan Sumber Data.....	35
C. Penentuan Responden	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36
E. Analisa Data.....	36
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil.....	37
B. Pembahasan.....	44
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Dextonindo Persada	43
---	----



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 4.1 Tabel Kuesioner Pengendalian Internal	51
---	----



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dunia usaha di Indonesia pada saat ini semakin berkembang. Sebagai salah satu realisasi dari perkembangan tersebut adalah semakin banyaknya perusahaan-perusahaan baru didirikan. Hal tersebut memacu timbulnya persaingan usaha yang semakin ketat. Bagaimanapun bentuk dan tingkat persaingan usaha selalu membatasi tingkat keuntungan yang akan didapati oleh suatu perusahaan, sebab semakin ketat persaingan maka akan semakin kecil tingkat keuntungan yang akan diperoleh. Apabila suatu perusahaan tidak dapat mengatasi tingkat persaingan tersebut dapat mengalami kegagalan dalam menjalankan usahanya atau mungkin yang lebih fatal akibatnya mengalami kebangkrutan.

Dalam menyelenggarakan kegiatan bisnis, salah satu tantangan yang harus dihadapi ialah bagaimana meningkatkan efisiensi, efektivitas dan produktivitas kerja perusahaan karena manajemen selalu menghadapi suasana kelangkaan dalam pengadaan berbagai sumber berupa daya tenaga, sarana dan prasarana yang dapat digunakan dalam rangka pencapaian tujuan perusahaan yang bersangkutan. Untuk meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan produktivitas kerja suatu perusahaan, dibutuhkan keberadaan manajemen puncak yang memiliki ketangguhan dalam menentukan tujuan, strategi dan budaya organisasi yang penting. Disamping itu diperlukan pula manajemen operasional yang tangguh pada analisa terakhir. Semua hal yang telah disinggung di atas bermuara pada uji operasionalnya.

Penjualan merupakan aktivitas pokok perdagangan, yaitu mengalihkan aliran barang dan jasa dari penjual ke pembeli. Aktivitas penjualan yang dilakukan secara kredit akan menimbulkan keuntungan dimasa depan. Karena penjualan merupakan sumber perolehan laba yang sangat mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan, maka pengendalian yang berkaitan dengan penjualan harus benar-benar diperhatikan agar perusahaan mencapai tingkat keuntungan yang maksimal.

Melihat begitu pentingnya penyelenggaraan aktivitas yang sifatnya operasional, maka diperlukan instrumen yang mampu memberikan penilaian dan jaminan akan efektifnya kegiatan operasional, yaitu 'Audit Operasional'. Audit Operasional dimaksudkan untuk mengidentifikasi kegiatan, program, aktivitas yang memerlukan perbaikan atau penyempurnaan dengan tujuan memberikan rekomendasi agar pengelolaan kegiatan, aktivitas, dan program yang dilaksanakan menjadi efektif dan efisien.

Audit ini akan menghasilkan informasi bagi manajemen mengenai problema yang dihadapi dalam melaksanakan kegiatan operasional yang memerlukan perbaikan guna mencapai tingkat operasi yang lebih efisien. Jadi audit operasional berorientasi pada usaha peningkatan efisiensi operasi. Dengan adanya audit operasional, manajemen akan bisa menilai apakah kegiatan yang sifatnya operasional yang telah dilaksanakan secara efektif dan efisien.

Audit operasional sangat penting dilakukan agar tingkat kesalahan pelaksanaan fungsi manajemen dari prosedur dan metode operasi instansi

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S. 2008. *Auditing Pemeriksaan oleh Kantor Akuntan Publik*. (jilid-1). Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Arens, Alvin A., Elder, dan Beasley. Alih bahasa Wibowo. H. 2008. *Auditing and Jasa Assurance Pendekatan Terintegrasi*. (jilid-1/Edisi-12). Erlangga, Jakarta.
- Arens, A. A. & Loebbecke, J. K. Alih bahasa Yusuf, A. A. 2003. *Pendekatan Terpadu*. (buku 1&2). Salemba Empat, Jakarta.
- Bhayangkara, IBK. 2008. *Audit Manajemen : Prosedur dan Implementasi*. Salemba Empat, Jakarta.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Sofyandi, Herman. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Jones, Frederick L. dan Rama, Dasaratha V. Alih bahasa M. Slamet Wibowo. 2008. *Sistem Informasi Akuntansi*. (buku-1). Salemba Empat, Jakarta.
- Krismiaji. 2010. *Sistem Informasi Akuntansi*. (Edisi-3). Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu YKPN, Yogyakarta.
- Moehariono. 2009. *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi*. (edisi-4). Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi. 2010. *Auditing I*. (edisi-6). Salemba Empat, Jakarta.
- Mangkunegara, A. A. Anwar Prabu. 2010. *Evaluasi Kinerja SDM*. PT. Refika Aditama, Bandung.
- Soemarso, S. R. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar*. (edisi-5). Salemba Empat, Jakarta.
- Tunggal, A. W. 2008. *Audit Operasional : Suatu Pengantar*. Salemba Empat, Jakarta.
- Tunggal, A. W. 2010. *Principles of Internal Auditing*. Harvarindo, Jakarta.
- Wibowo. 2008. *Manajemen Kinerja*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Winardi, J. 2007. *Motivasi dan Pemotivasian*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.