

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan segala kerendahan hati, rasa syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia dan rahmatNya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonom Jurusan Manajemen Universitas Medan Area Medan.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ali Ya'kub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afruddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini
6. Ibu Eka Dewi Setia Tarigan, SE, MSi selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Bapak Pimpinan PT. Matahari Departement Store Thamrin Plaza Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
9. Seluruh Aktifis Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Ayahanda dan Ibunda yang telah memberikan dorongan kepada ananda dari sejak awal perkuliahan sampai selesainya pendidikan ananda.
11. Kepada bulekku tersayang “Siti Mariam” yang telah banyak berjasa selama perjalanan hidupku.
12. Kepada “Bobby Hamanda” terima kasih karna sudah memberikan semangat dan dukungannya
13. Rekan-rekan mahasiswa yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini

Wassalammu 'alaikum Wr.Wib

Medan, 7 Mei 2012
Penulis

(SYAFRIANI)

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
 BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Uraian Teoritis.....	6
1. Pemasaran dan Bauran Pemasaran	6
2. Pengertian dan Unsur-unsur Promosi	11
3. Manfaat Promosi dan Tujuan Promosi	19
4. Strategi Promosi	21
5. Pengertian Produk.....	23
6. Pengertian Minat Beli.....	28
7. Keputusan Pembelian Konsumen dan Jenis-jenisnya	30
8. Tahap-tahap Dalam Proses Keputusan Pembelian	33
B. Kerangka Konseptual.....	35
C. Hipotesis	36
 BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
B. Populasi dan Sampel.....	38
C. Definisi Operasional	39
D. Jenis dan Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Analisis Data	42

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

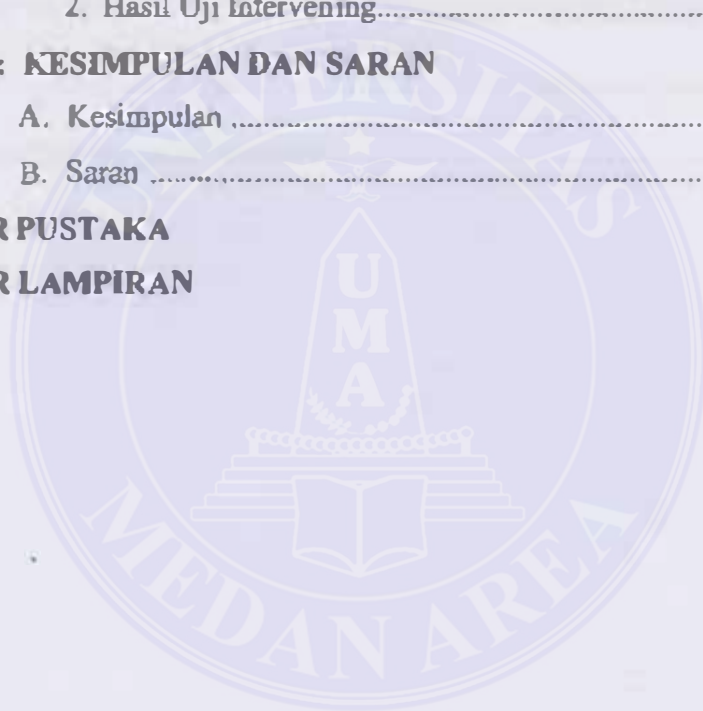
A. Hasil Penelitian	44
1. Deskripsi Perusahaan	44
2. Struktur Organisasi Perusahaan	45
3. Uraian Tugas dan Tanggung Jawab.....	48
4. Penyajian Data Angket Responden.....	50
B. Pembahasan	57
1. Analisis Jalur.....	57
2. Hasil Uji Intervening.....	60

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	62
B. Saran	62

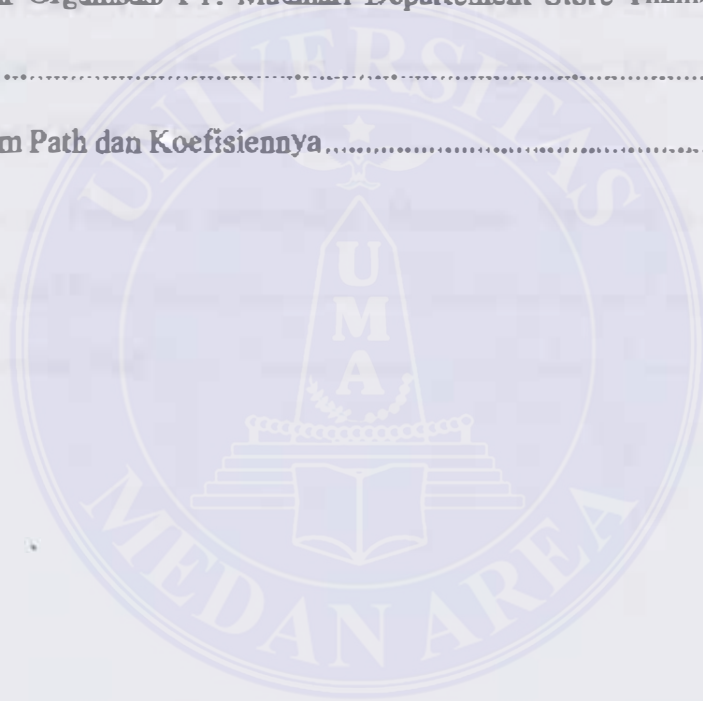
DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Bauran Produk	28
2. Proses Pengambilan Keputusan.....	33
3. Langkah-langkah Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	34
4. Kerangka Konseptual	36
5. Struktur Organisasi PT. Matahari Departement Store Thamrin Plaza Medan	47
6. Diagram Path dan Koefisiennya	60



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Rincian Waktu Penelitian	37
2. Definisi Operasional Variabel	40
3. Instrumen Skala Likert	41
4. Distribusi Pendapat Responden Mengenai variabel Promosi (X_1).....	50
5. Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Produk (X_2).....	52
6. Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Minta Pembeli (Y_1)	54
7. Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y_2)	56
8. Hasil analisis Path.....	58