



ABSTRAK

Syafrani, NPM. 088320064. "Pengaruh Promosi dan Produk Yang Ditawarkan Dapat Menarik Minat Pembeli Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada PT. Matahari Departemen Store Thamrin Plaza Medan". Skripsi 2012.

Peningkatan minat pembeli sangat dipengaruhi oleh kegiatan promosi dan produk yang ditawarkan apabila benar-benar disusun dan dijalankan dengan baik dan terarah, karena promosi dan produk yang ditawarkan merupakan cara yang digunakan perusahaan untuk menarik minat pengunjung guna meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah promosi berpengaruh positif terhadap minat pembeli pada PT. Matahari Departement Store Thamrin Plaza Medan, untuk mengetahui apakah promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada PT. Matahari Departement Store Thamrin Plaza Medan, untuk mengetahui apakah produk yang ditawarkan berpengaruh positif terhadap minat pembeli pada PT. Matahari Departement Store Thamrin Plaza Medan, untuk mengetahui apakah produk yang ditawarkan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada PT. Matahari Departement Store Thamrin Plaza Medan dan untuk mengetahui apakah minat pembeli berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada PT. Matahari Departement Store Thamrin Plaza Medan. Kriteria anggota MCC Beauty (Matahari Club Card) Matahari Departement Store Thamrin Plaza Medan yang dipakai untuk dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah pelanggan yang telah menjadi anggota MCC Beauty minimal selama 6 bulan. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer. Teknik analisis yang dipergunakan adalah analisis jalur (*Path Analysis*).

Diharapkan pada kegiatan promosi agar dapat lebih ditingkatkan, mengingat promosi sangat berpengaruh pada minat beli sehingga meningkatkan keputusan pembelian.

Kata Kunci : Promosi, Produk, Minat Beli, Keputusan Pembelian