

**ANALISIS *VALUE ADDED ACTIVITY* dan *NON VALUE ADDED ACTIVITY*
DENGAN MENGGUNAKAN *ACTIVITY BASED MANAGEMENT*
DALAM MENCAPAI EFISIENSI BIAYA PRODUKSI
PADA COCA COLA AMATIL INDONESIA MEDAN**

SKRIPSI

OLEH :

KARINA AMANDA

NPM. 11 833 0021



PRODI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MEDAN AREA

MEDAN

2016