

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya kepada penulis sehingga penulisan karya ilmiah dalam bentuk skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi penulis ini adalah merupakan rangkaian kewajiban-kewajiban penulis di dalam perkuliahan terutama untuk mencapai ujian akhir memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Medan Area Jurusan Hukum Keperdataan.

Adapun judul yang diajukan dalam penulisan skripsi ini adalah " **SUATU TINJAUAN MENGENAI PERJANJIAN PEMASANGAN IKLAN DI PT RADIO PRAPANCA FM MEDAN**".

Dalam menyelesaikan tulisan ilmiah ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima-kasih yang sebesar-besarnya kepada :

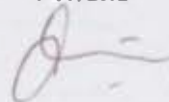
- Bapak H. Ghulam Muhammad, SH, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Medan Area,
- Ibu Elvi Zahara Lubis, SH, M.Hum, selaku Ketua Bidang Hukum Keperdataan Fakultas Hukum Universitas Medan Area dan sekaligus juga sebagai Dosen Pembimbing I penulis.
- Bapak H. Abd. Lawali Hasibuan, SH, selaku Dosen Pembimbing II Penulis.
- Bapak dan Ibu serta seluruh staf administrasi Fakultas Hukum Universitas Medan Area.
- Civitas akademika serta rekan-rekan se-almamater.

- Alm kedua orang tua, Abang, Kakak, Adek serta saudara-saudara penulis yang telah memberikan dukungan dan bantuan moril kepada penulis sehingga terselesaikan tulisan ilmiah ini.

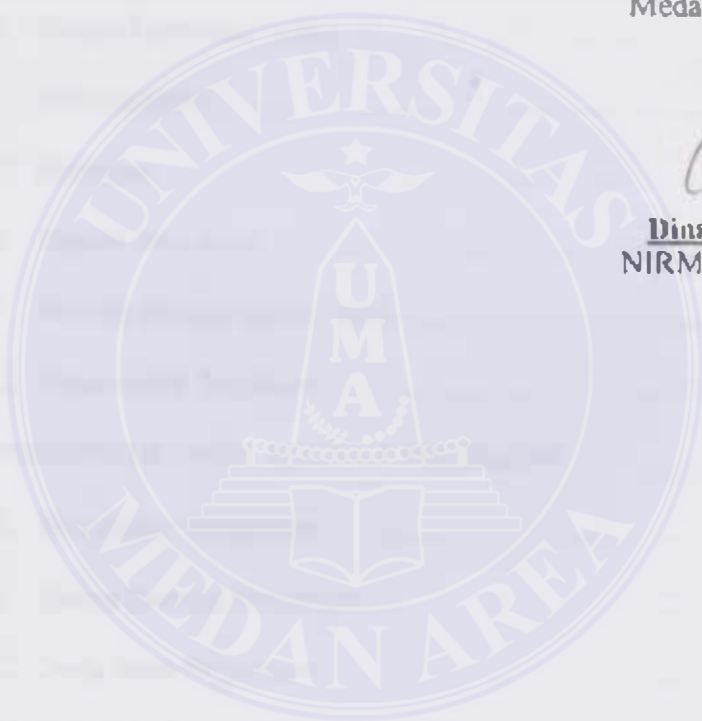
Pada akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Medan, April 2003

Penulis



Dina Dian Sari
NIRM : 98.840.0082



DAFTAR ISI

	halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Pengertian dan Pengesan Judul	3
B. Alasan Pemilihan Judul	4
C. Permasalahan	5
D. Hipotesa	5
E. Tujuan Penulisan	6
F. Metode Pengumpulan Data	7
G. Sistematika Penulisan	7
BAB II. PENGERTIAN UMUM TENTANG PERJANJIAN	9
A. Pengertian Perjanjian	9
B. Syarat Sahnya Perjanjian	14
C. Jenis-Jenis Perjanjian	22
D. Akibat Perjanjian	25
BAB III. PENGERTIAN UMUM TENTANG PEMASANGAN IKLAN DI	
RADIO PRAPANCA FM MEDAN	28
A. Pengertian Iklan Radio	28
B. Jenis-Jenis Iklan	35
C. Fungsi dan Kegunaan Iklan	38
D. Iklan Sebagai Suatu Bentuk Komunikasi Massa	44

BAB IV. PELAKSANAAN PERJANJIAN PEMASANGAN IKLAN DI RADIO	
PRAPANCA FM MEDAN	46
A. Pelaksanaan Perjanjian Pemasangan Iklan di Radio	
Prapanca FM Medan	46
B. Hak dan Kewajiban Para Pihak	51
C. Akibat Hukum Jika Terjadinya Wanprestasi	55
D. Berakhimya Perjanjian Pemasangan Iklan Di Radio	
Prapanca FM Medan	60
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	