

**PENGARUH SIKAP MANDIRI, MOTIVASI DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA DI DESA SUNGGAL KANAN**

SKRIPSI

OLEH :

MUHAMMAD SOFYAN

17.832.0346



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 19/12/22

Access From (repository.uma.ac.id)19/12/22

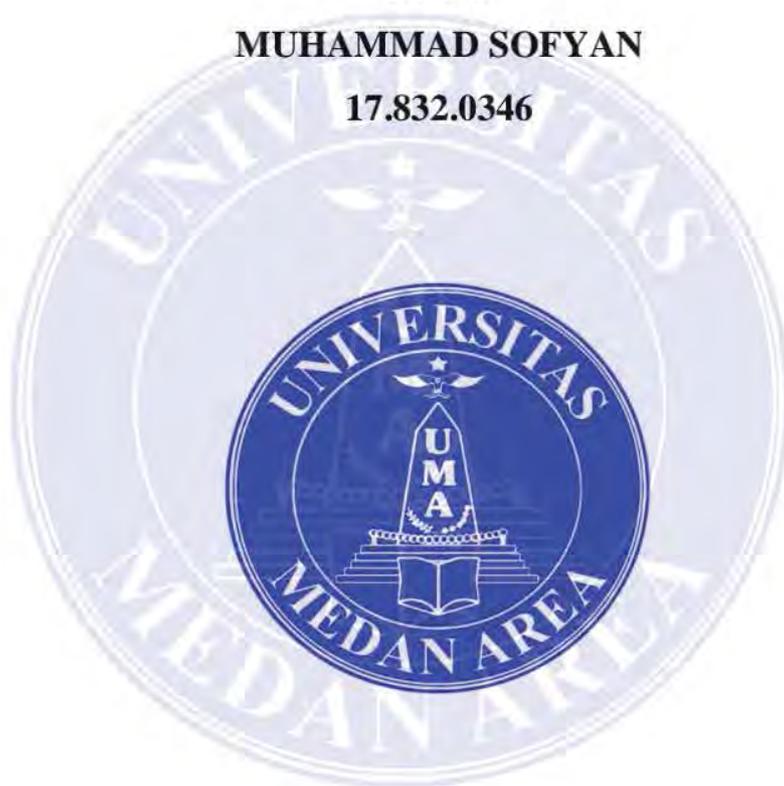
**PENGARUH SIKAP MANDIRI, MOTIVASI DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA DI DESA SUNGGAL KANAN**

SKRIPSI

OLEH:

MUHAMMAD SOFYAN

17.832.0346



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

MEDAN

2022

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 19/12/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)19/12/22

**PENGARUH SIKAP MANDIRI, MOTIVASI DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA DI DESA SUNGGAL KANAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Medan Area**



**Oleh:
MUHAMMAD SOFYAN
17.832.0346**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 19/12/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)19/12/22

HALAMAN PENGESAHAN

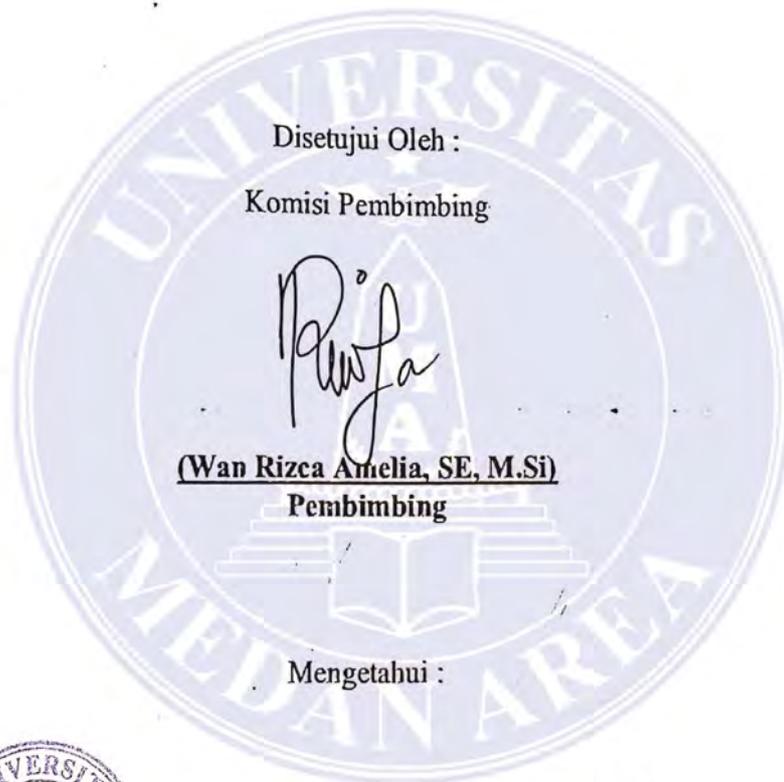
Judul Skripsi : Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Desa Sunggal Kanan

Nama : Muhammad Sofyan

NPM : 178320346

Program Studi : Manajemen

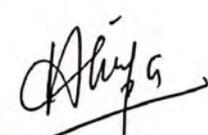
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis



Mengetahui :



(Ahmad Rafki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D)
Dekan



(Nindya Yunita, S.pd, M.Si)
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal/Bulan/Tahun Lulus : 08/September/2022

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 19/12/22

Access From (repository.uma.ac.id)19/12/22

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya susun ini sebagai syarat memperoleh gelar sarjana, merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan karya ilmiah.

Saya menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 08 September 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Muhammad Sofyan
NPM. 178320346

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR/SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

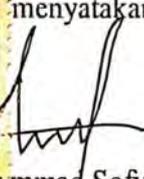
Nama : Muhammad Sofyan
NPM : 178320346
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha**, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan

Pada Tanggal : 08 September 2022

menyatakan,

Muhammad Sofyan
NPM. 178320346



RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Sunggal, Provinsi Sumatera Utara, pada tanggal 30 Mei 1999 dari Ayah Taharuddin dan Ibu Susi Nurmawati. Bertempat tinggal di Dusun 1 Jalan Setia Kawan Desa Sunggal Kanan, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara. Pada tahun 2017 penulis lulus dari SMK Swasta Muhammadiyah 9 Medan dan pada tahun 2017 terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen di Universitas Medan Area. Penulis menyelesaikan kuliah strata satu (S1) pada tahun 2022.



PENGARUH SIKAP MANDIRI, MOTIVASI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI DESA SUNGGAL KANAN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh sikap mandiri, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha di Desa Sunggal Kanan. Seiring berkembangnya zaman, Kewirausahaan telah dilihat sebagai elemen penting bagi pertumbuhan dan perkembangan sebagian besar negara, kewirausahaan juga diklaim sebagai pendorong utama ekonomi di Negara maju dan berkembang. maka dari itu generasi seakrang disarankan untuk berwirausaha, terdapat beberapa hal yang dapat mempengaruhi seseorang untuk berwirausaha seperti, sikap mandiri yang ada pada dalam diri seseorang tersebut; penyampaian motivasi yang baik dari lingkungan sekitar; dan pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki seseorang tersebut. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat di Desa Sunggal Kanan dengan sampel penelitian berjumlah 99 masyarakat di Desa Sunggal Kanan. Teknik yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan pengambilan *purposive sampling*. Metode yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Sikap Mandiri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha di Desa Sunggal Kanan. (2) Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha di Desa Sunggal Kanan. (3) Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha di Desa Sunggal Kanan.

Kata kunci : Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha

THE EFFECT OF INDEPENDENT ATTITUDE, MOTIVATION AND KNOWLEDGE ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN SUNGGAL KANAN VILLAGE

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of independent attitudes, motivation, and entrepreneurial knowledge on entrepreneurial interest in Sunggal Kanan Village. Along with the times, entrepreneurship has been seen as an important element for the growth and development of most countries, entrepreneurship is also claimed to be the main driver of the economy in developed and developing countries. Therefore, the current generation is advised to become an entrepreneur, there are several things that can influence a person to become an entrepreneur, such as the independent attitude that exists within a person; delivery of good motivation from the surrounding environment; and entrepreneurial knowledge that a person has. This research was conducted on people in Sunggal Kanan Village with a research sample of 99 people in Sunggal Kanan Village. The technique used is *nonprobability sampling* with *purposive sampling*. The method used is multiple regression analysis method. This type of research is associative research. The results of this study indicate that: (1) Independent attitude has a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest in Sunggal Kanan Village. (2) Motivation has a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest in Sunggal Kanan Village. (3) Entrepreneurship knowledge has a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest in Sunggal Kanan Village.

Keywords : Independent Attitude, Motivation, Entrepreneurship Knowledge and Interest in Entrepreneurship

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH SIKAP MANDIRI, MOTIVASI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI DESA SUNGGAL KANAN”** guna untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian penulisan tidak lepas dari bimbingan, nasehat, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc. selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BAA (Hons), M.Mgt, Ph.D, CIMA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Sari Nuzullina R, SE, AK, M.Acc, selaku Wakil Dekan Bidang Pendidikan dan Pengabdian kepada Masyarakat merangkap Gugus Jaminan Mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Wan Rizca Amelia, SE, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Pengembangan SDM dan Administrasi Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

5. Ibu Dr. Wan Suryani, SE, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
6. Ibu Rana Fathinah, SE, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Kerjasama dan Sistem Informasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
7. Ibu Nindya Yunita, S.Pd, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
8. Ibu Muthya Rahmi Darmansyah, SE, M.Sc, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
9. Ibu Wan Rizca Amelia, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran dan masukan untuk kesempurnaan skripsi.
10. Ibu Khairunnisak, SM, MM, selaku Dosen Sekretaris yang telah memberikan masukan untuk penyempurnaan penulisan skripsi.
11. Bapak Dahrul Siregar, SE, M.Si, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan skripsi.
12. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA, selaku Dosen Ketua Sidang yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan skripsi.
13. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis.
14. Seluruh Pegawai yang telah bersedia membantu proses pengurusan administrasi penulis selama berkuliah di Universitas Medan Area.
15. Kepada Ayah Taharuddin dan Ibu Nurmawati selaku orang tua penulis yang telah banyak berjasa dalam mendukung semua kebutuhan saya, kasih sayang,

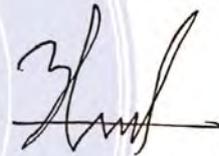
nasehat dan doa tiada henti sehingga dapat terselesaikannya penulisan skripsi ini.

16. Kepada teman-teman saya yang terus mendukung dan memotivasi dalam penyusunan skripsi ini.

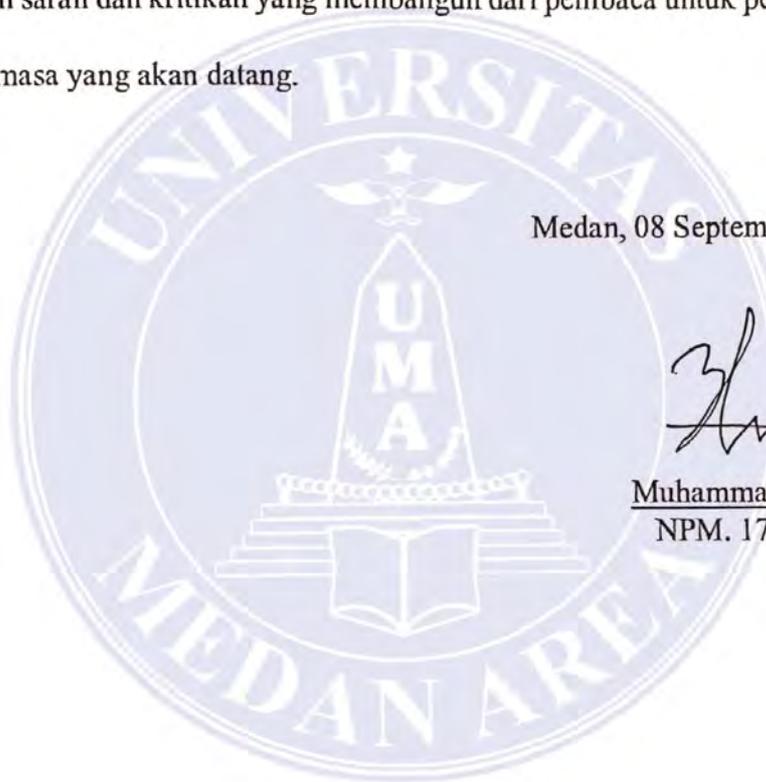
Smoga Allah SWT dapat memberikan balasan atas kebaikan-kebaikan yang telah diberikan kepada penulis baik di dunia maupun di akhirat kelak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritikan yang membangun dari pembaca untuk perbaikan-perbaikan di masa yang akan datang.

Medan, 08 September 2022

Penulis,



Muhammad Sofyan
NPM. 178320346



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Minat Berwirausaha	8
2.1.1 Pengertian Minat Berwirausaha	8
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	8
2.1.3 Indikator Minat Berwirausaha	9
2.2 Sikap Mandiri	10
2.2.1 Pengertian Sikap Mandiri	10
2.2.3 Indikator Sikap Mandiri	11
2.3 Motivasi	12
2.3.1 Pengertian Motivasi	12
2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi	13
2.3.3 Indikator Motivasi	15
2.4 Kewirausahaan	15
2.4.1 Pengertian Kewirausahaan	15
2.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kewirausahaan	16
2.4.3 Indikator Kewirausahaan	18
2.5 Penelitian Terdahulu	18
2.6 Kerangka Konseptual	20

2.5 Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.3 Populasi dan Sampel	23
3.3.1 Populasi.....	23
3.3.2 Sampel.....	23
3.4 Definisi Operasional Variabel	24
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.5.1 Jenis Data	25
3.5.2 Sumber Data	25
3.6 Teknik Analisis Data.....	25
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	25
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	26
3.6.3 Uji Statistik	27
3.6.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran umum kewirausahaan	29
4.1.1 Sejarah singkat kewirausahaan desa tunggal kanan	29
4.2 Karakteristik Responden.....	33
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	33
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	35
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	35
4.3.1 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Variabel Sikap Mandiri (X1)	35
4.3.2 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Variabel Motivasi (X2).....	40
4.3.3 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X3).....	44

4.3.4 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	47
4.4 Uji Validitas dan Reabilitas	51
4.4.1 Uji Validitas.....	51
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	52
4.5 Uji Asumsi Klasik	53
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
4.7 Uji Hipotesis	60
4.8 Pembahasan	65
4.8.1 Pembahasan Hasil Statistik Deskriptif.....	65
4.8.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	22
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	33
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Variabel Sikap Mandiri (X1).....	34
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Variabel Motivasi (X2)	38
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X3)	40
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Variabel Minat Berwirausaha (Y)	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.11 Uji Kolmogorov-Smirnov	53
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.13 Koefisien Regresi Linear Berganda	56
Tabel 4.14 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	59
Tabel 4.15 Uji Parsial (Uji-t).....	60
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi (R ²)	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	20
Gambar 4.1 Uji Normalitas Pendekatan Histogram.....	52
Gambar 4.2 Uji Normalitas P-P Plot.....	52
Gambar 4.3 Uji Scatter Plot.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Lembar Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 2 : Data Butir Jawaban Responden Penelitian.....	82
Lampiran 3 : Output Hasil Uji Statistika	93
Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian.....	97
Lampiran 5 : Surat Balasan Izin Penelitian	98



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Kewirausahaan telah dilihat sebagai elemen penting bagi pertumbuhan dan perkembangan sebagian besar negara, kewirausahaan juga diklaim sebagai pendorong utama ekonomi di Negara maju dan berkembang, karena negara bisa dikatakan berkembang dengan baik jika terjadi realisasi pertumbuhan ekonomi yang bisa sejalan dengan pembangunan disegala bidang, dengan upaya meningkatkan pertumbuhan ekonomi, pemerintah telah menggalakan jiwa dan semangat entrepreneur .

Adapun peranan wirausahawan didalam suatu negara adalah meningkatkan kegiatan ekonomi suatu negara, memajukan ekonomi bangsa dan negara, meningkatkan taraf hidup masyarakat, ikut mengurangi atau mengatasi pengangguran, ikut mengatasi ketegangan sosial, meningkatkan perdagangan domestik dalam negeri maupun perdagangan internasional, ikut meningkatkan devisa negara, meningkatkan pengelolaan sumber daya alam, sumber daya manusia, dan sumber daya modal (Cahyani,2012).

(Marlinah, 2019). Mc Cleeland dalam Adnyana (2016) Mengemukakan bahwa suatu negara dapat maju apabila 2% Dari total penduduk berprofesi sebagai entrepreneur . Menurut Agung Gede Ngurah selaku Kementerian Koperasi dan KUKM mengungkapkan bahwa perkembangan UMKM di Indonesia Sangat berkembang pesat dan terus mengalami kemajuan, terlihat dari jumlah pengusaha di Indonesia Meningkat dari sebelumnya yaitu sebesar 1,67% Menjadi 3,47 % Dari total jumlah penduduk Indonesia Yang saat ini sebanyak 225 Juta jiwa

(Darmayanti,2018). Hal Ini terbukti bahwa semakin banyak orang Indonesia yang tertarik untuk menjadi seorang pengusaha.

Entrepreneur bukan hanya dari kalangan yang berpendidikan tinggi saja, banyak entrepreneur yang berpendidikan rendah memulai bisnisnya sendiri. Hal Itu mengingat semakin tingginya biaya hidup sehingga membutuhkan peran penting berwirausaha untuk membiayai kehidupan keluarganya. Potensi Wirausaha di kalangan Masyarakat tinggi dikarenakan berwirausaha memiliki potensi yang baik untuk membangkitkan perekonomian.

Kegiatan wirausaha sangat penting dalam membuka lapangan kerja guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat, maka melihat hal tersebut, Peneliti tergerak untuk terjun langsung kelapangan dan melakukan beberapa pertanyaan yang diajukan pada masyarakat untuk mengetahui seberapa besar minat Masyarakat untuk berkecimpung dalam dunia wirausaha dan menginformasikan bahwa wirausaha sangat penting bagi mereka agar dapat meningkatkan perekonomian, terutama perekonomian rumah tangga.

peneliti menemukan sejumlah masalah mengenai masih rendahnya minat wirausaha masyarakat di Desa Sunggal Kanan. Berdasarkan wawancara dengan Masyarakat bahwa mereka masih belum berniat untuk menjalankan usaha walaupun itu usaha kecil kecilan hal ini disebabkan oleh kurangnya waktu yang mereka miliki.

Peneliti Mendapatkan informasi bahwa di Desa tersebut terdapat total penduduk sebanyak 7460 jiwa, Terdiri dari Masyarakat dengan proporsi jumlah usaha menengah sebanyak 20%, Usaha kecil sebesar 30%, Dan 50% Pada usaha

mikro. Jenis Usaha dengan skala mikro kecil pada Masyarakat tersebut Seperti fashion, kuliner, kerajinan, dan lain sebagainya.

Masyarakat secara mayoritas tidak merintis bisnis dari awal, ada beberapa yang meneruskan usaha suami atau usaha keluarga karena tidak mau mengambil resiko yang besar. ketika merintis usaha diawal seperti takut tidak dapat mengembangkan usahanya, hal tersebut diungkapkan oleh beberapa Masyarakat yang mana peneliti juga mengetahui bahwasannya usaha yang mereka jalankan saat ini adalah usaha yang turun temurun, diantaranya ibu darmayanti (Masyarakat dusun I), Bapak Yusuf, ibu Mariati dan ibu Lina (Masyarakat dusun II) bapak erik dan ibu mariani (Masyarakat Dusun III). Terkadang pengusaha yang sudah memiliki modal besar belum tentu dapat konsisten dalam mengembangkan usahanya, hal ini berbeda dengan pengusaha yang memulai usahanya dari mikro kecil butuh kerja keras dan kesungguhan untuk menjadi pengusaha besar sehingga lebih mandiri. Dalam motivasi berbisnis beberapa Masyarakat Desa Sunggal Kanan kurang memiliki motivasi yang tinggi dalam berwirausaha.

Temuan lain dari kurangnya motivasi berbisnis para Masyarakat tersebut dapat terlihat dari kurangnya antusias mereka dalam mengikuti perkembangan usaha di desa tersebut sehingga kurangnya ikut serta mereka dalam perkembangan wirausaha mempengaruhi pengetahuan dalam berwirausaha. Topik mengenai wirausaha ini menarik dan perlu diperhatikan oleh Desa Sunggal Kanan yang mempunyai tujuan untuk mensejahterakan Masyarakat dengan program meningkatkan perekonomian dikarenakan pemerintah saat ini berupaya mendorong masyarakat untuk berani memulai usahanya sendiri.

Selanjutnya daripada itu terdapat ilmu pengetahuan yang juga menjadi salah satu bagian dalam pentingnya berwirausaha namun disisi lain masyarakat desa Sunggal Kanan tidak terlalu antusias untuk mengetahui dan mempelajari ilmu – ilmu tentang kewirausahaan.

Berdasarkan wawancara yang peneliti lakukan kepada beberapa sebahagian masyarakat, mereka memaparkan bahwasannya untuk memiliki ilmu pengetahuan tidak terlalu penting untuk menjalankan usaha, yang terpenting niat dan memiliki modal saja dan untuk ilmu pengetahuan bisa di raih perlahan seiring usaha itu berjalan. Berikut beberapa statement masyarakat yang mengatakan pengetahuan kewirausahaan tidak terlalu penting untuk memulai usaha.

Erwin, seorang pedagang potong ayam “ sebenarnya ilmu usaha itu bisa kita dapat setelah menjalankan usaha itu sendiri, kalau kita terus - terusan menggali ilmu tentang pengetahuan wirausaha tetapi tidak pernah memulai usaha, hal demikian sama percuma dan sia sia”

Indah, pemilik air isi ulang “sejak saya memulai usaha ini tidak pernah tau tentang apa itu wirausaha, yang ada dalam pikiran saya waktu itu saya punya modal dan mulai ikut – ikutan buka usaha air isi ulang karna saya lihat usaha semacam ini bisa dikatakan sangat menguntungkan, tapi lihatlah usaha saya sekarang bisa berkembang dan saya memiliki tiga orang karyawan”.

Juli, pemilik lubis collection, dia mengungkapkan bahwa ilmu pengetahuan kewirausahaan tidak terlalu penting tetapi yang terpenting adalah bagaimana kita bisa mengelola produk dan karyawan saja dan untuk seperti ikut training dan seminar seminar itu tidak terlalu dibutuhkan.

Misni, ia mengungkapkan bahwa ilmu pengetahuan berwirausaha itu penting di pelajari apalagi untuk anak - anak muda yang sedang memiliki usaha, tetapi untuk seumurannya tidak terlalu penting apalagi dirinya tidak memiliki usaha apapun. Temuan ini di ungkapkan oleh mereka yang berusia 30 tahun keatas namun lain halnya ketika peneliti melakukan wawancara kepada remaja yang berusia 21 sampai 25 tahun. Berikut statement mereka.

Riska, pemilik warung mie ayam dan makanan. Ia mengatakan dirinya sangat penting untuk mempelajari ilmu – ilmu berwirausaha guna untuk meningkatkan penjualan dan pengembangan terhadap usahanya.

Teddy syahputa mengatakan bahwa “saya tertarik pada ilmu berwirausaha dan saya terus mempelajarinya guna untuk memiliki skill yang mumpuni dalam mengelola usaha yang akan saya bangun setelah lulus kuliah”

Jefry seorang security yang juga tertarik pada dunia usaha tetapi saat ini ia tidak memiliki usaha dikarenakan keterbatasan waktu untuk mengelola usaha tersebut, ia menambahkan bahwa ia pernah memulai usaha dibidang kuliner tetapi gagal dan bangkrut karna dari itu ia lebih memilih untuk menjadi karwan saja.

Berkaitan dengan sikap mandiri yang juga menjadi salah satu topik dalam pengujian skripsi ini adalah temuan yang menurut peneliti sangat memuaskan. Peneliti bertanya tentang sikap mandiri terhadap orang orang yang sama dan juga beberapa orang lainnya. Hasil kesimpulan dari jawaban keseluruhan mereka adalah “ sikap mandiri sangat di butuhkan oleh seseorang yang akan terjun kedunia usaha, kita dituntut untuk rajin, bergerak secara disiplin dan konsisten dalam usaha yang sedang dijalani.

Adapun dengan hal diatas peneliti menilai bahwa hal tersebut berkaitan dengan peran masyarakat dan perekonomian Indonesia secara luas sehingga dilakukan pengujian variabel sikap mandiri, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan sebagai variabel independen terhadap minat berwirausaha. Hal tersebut ditambah oleh perbedaan hasil antara ketiga variabel tersebut sehingga kedua hal tersebut pada akhirnya dapat menimbulkan celah penelitian dan menjadi landasan bagi penulis untuk melakukan penelitian ini. “ **Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha di Desa Sunggal Kanan**”.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, maka dapat dirumuskan beberapa masalah untuk diteliti, yaitu:

1. Apakah sikap mandiri berpengaruh pada minat berwirausaha pada Masyarakat Desa Sunggal Kanan.
2. Apakah motivasi berpengaruh pada minat berwirausaha pada Masyarakat Desa Sunggal Kanan.
3. Apakah pengetahuan berpengaruh pada minat berwirausaha Masyarakat Desa Sunggal Kanan.
4. Apakah sikap mandiri, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh pada minat berwirausaha Masyarakat Desa Sunggal Kanan.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dengan rumusan masalah, terdapat tujuan dari penelitian ini, adalah:

1. Untuk menguji seperti apa pengaruh sikap mandiri terhadap minat berwirausaha Masyarakat Desa Sunggal Kanan?
2. Untuk menguji seperti pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha Masyarakat Desa Sunggal Kanan?
3. Untuk menguji seperti pengaruh Pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha Masyarakat Desa Sunggal Kanan?

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini diharapkan bisa memberikan sebuah manfaat bagi peneliti maupun Masyarakat Desa Sunggal Kanan. Adapun manfaat diadakannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Bagi peneliti dapat menambah wawasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi dalam minat berwirausaha pada Masyarakat Desa Sunggal Kanan.

2. Bagi Masyarakat Desa Sunggal Kanan

Bagi Masyarakat Desa Sunggal Kanan bisa mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi mereka dalam minat untuk berwirausaha sehingga Masyarakat Desa Sunggal Kanan bisa melakukan sebuah tindakan yang mendorong dirinya sendiri dalam minat untuk berwirausaha.

3. Bagi Universitas Medan Area

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam ilmu pengetahuan.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Minat Berwirausaha

2.1.1 Pengertian Minat Berwirausaha

Cahyaning (2014) berpendapat minat berwirausaha adalah keinginan dalam diri individu yang berjiwa berani menciptakan usaha agar meraih sukses untuk kehidupan yang lebih baik. Paulina (2011) Intensi berwirausaha yaitu keinginan individu melakukan tindakan wirausaha dengan menciptakan produk baru melalui peluang bisnis dan pengambilan risiko.

Berdasarkan definisi di atas, maka yang dimaksud dengan minat wirausaha adalah kemampuan untuk mendorong diri sendiri dan berbuat sesuatu untuk memenuhi kebutuhan hidup serta pemecahan permasalahan hidup, memajukan usaha atau menciptakan usaha baru dengan perasaan senang karena membawa manfaat bagi dirinya untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut akan resiko yang akan dihadapi, senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami, serta mengembangkan usaha yang diciptakannya.

2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Berikut ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha menurut Alma Putra (2012) adalah sebagai berikut:

1. Personal.

Seorang wirausaha adalah seseorang yang yang memiliki keinginan berprestasi yang sangat tinggi dibandingkan orang yang tidak berwirausaha.

2. Sosiologis

Faktor sosial berupa masalah tanggung jawab terhadap keluarga. Selain itu pekerjaan orang tua terlihat adanya pengaruh dari orang tua yang bekerja sendiri, dan memiliki usaha sendiri cenderung anaknya menjadi pengusaha pula.

3. Enviromental

Faktor yang berasal dari lingkungan di antaranya adalah model peran, peluang, aktivitas, selain itu di pengaruhi juga oleh pesaing, sumber daya, dan kebijakan pemerintah. Seperti yang dicontohkan oleh Alma (dalam Putra, 2012) bahwa ada beberapa lokasi atau daerah yang banyak wirausahanya, membeli dan menjual barang, transportasi, pergudangan, perbankan, dan berbagai jasa konsultan. Suasana seperti ini sangat berpengaruh kepada masyarakat untuk menumbuhkan minat berwirausaha.

2.1.3 Indikator Minat Berwirausaha

Indikator minat berwirausaha menurut Menurut Purnomo (2005);

1. kemauan keras untuk mencapai tujuan dan kebutuhan hidup,
2. keyakinan kuat atas kekuatan sendiri,
3. sikap jujur dan tanggung jawab,
4. ketahanan fisik, mental, ketekunan, keuletan, bekerja dan berusaha,
5. pemikiran yang kreatif dan konstruktif,
6. berorientasi ke masa depan, dan berani mengambil resiko.

2.2 Sikap Mandiri

2.2.1 Pengertian Sikap Mandiri

Paulina (2011) mandiri adalah suasana dimana seseorang mau dan mampu mewujudkan kehendak dirinya yang terlihat dalam perbuatan nyata guna menghasilkan sesuatu (barang/jasa) demi pemenuhan kebutuhan hidupnya dan sesamanya. Dari definisi mandiri maka dapat diketahui mandiri adalah kemampuan yang ditunjukkan seseorang untuk memenuhi kebutuhannya sendiri. Berdasarkan definisi sikap dan definisi mandiri dapat disimpulkan sikap mandiri adalah sebuah tindakan atau reaksi seseorang yang dilakukan terhadap situasi tertentu dan bisa menentukan apa yang dicari dalam kehidupannya. Pernyataan ini diperkuat oleh pernyataan Paulina, Irene dan Wardoyo (2012) Sikap mandiri adalah keinginan dan perilaku seorang yang tidak mudah tergantung pada orang lain untuk mengerjakan tugas dan tanggungjawabnya.

2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Mandiri

Berikut terdapat sejumlah faktor yang mempengaruhi sikap mandiri menurut Ali, (118:2010) adalah sebagai berikut:

- a. Gen atau keturunan orang tua Orang tua yang memiliki sifat kemandirian tinggi seringkali menurunkan anak yang memiliki kemandirian.
- b. Pola asuh orang tua Cara orang tua atau mendidik anak akan mempengaruhi perkembangan kemandirian pada masa remajanya. Orang tua yang terlalu banyak melarang atau mengeluarkan kata “jangan” tanpa disertai dengan penjelasan yang rasional akan menghambat perkembangan kemandirian remaja. Kondisi tersebut berbeda dengan orang tua yang menciptakan suasana aman dalam berinteraksi dengan keluarganya maka akan dapat mendorong

kelancaran perkembangan remaja. Orang tua yang cenderung sering membanding- bandingkan anak yang satu dengan yang lainnya juga akan berpengaruh kurang baik terhadap perkembangan kemandirian anak.

c. Sistem pendidikan di sekolah .

Proses pendidikan di sekolah yang tidak mengembangkan demokratisasi pendidikan dan cenderung menekankan indoktrinasi tanpa argumentasi akan menghambat perkembangan remaja. Proses pendidikan yang banyak menekankan pentingnya pemberian sanksi atau hukuman (punishment) juga dapat menghambat perkembangan kemandirian remaja namun, proses pendidikan yang lebih menekankan pentingnya penghargaan terhadap potensi remaja, pemberian reward, dan menciptakan kompetisi positif maka akan memperlancar perkembangan kemandirian remaja.

d. Sistem kehidupan di masyarakat.

Sistem kehidupan masyarakat yang terlalu menekankan pentingnya hierarki struktur sosial, merasa kurang aman atau mencekam serta kurang menghargai manifestasi potensi remaja dalam kegiatan produktif dapat menghambat kelancaran perkembangan kemandirian remaja. Lingkungan masyarakat yang aman, menghargai ekspresi potensi remaja dalam bentuk kegiatan dan terlalu hierarkis akan merangsang dan mendorong perkembangan kemandirian remaja.

2.2.3 Indikator Sikap Mandiri

Indikator sikap mandiri menurut Paulina, Irene dan Wardoyo (2012);

1. Pengambilan inisiatif,
2. Mengatasi rintangan lingkungan,

3. Memperbaiki kepribadian,
4. Kepuasan kerja,
5. Mandiri dalam mengerjakan tugas.

2.3 Motivasi

2.3.1 Pengertian Motivasi

Beberapa pendapat mengenai motivasi menurut para ahli. Winardi mengemukakan (2016:6) bahwa motivasi merupakan suatu kekuatan potensial yang ada di dalam diri seorang manusia, yang dapat dikembangkannya sendiri atau dikembangkan oleh sejumlah kekuatan luar yang pada intinya berkisar sekitar imbalan moneter dan imbalan non moneter, yang dapat mempengaruhi hasil kerjanya secara positif atau negatif

Menurut Stephen P. Robbins (2015:127) bahwa motivasi adalah proses yang menjelaskan mengenai kekuatan, arah, dan ketekunan seseorang dalam upaya untuk mencapai tujuan. Beda halnya dengan Viezthal Rivai (2011:837) : Motivasi yaitu serangkaian sikap dan nilai-nilai yang mempengaruhi individu untuk mencapai hal yang spesifik sesuai dengan tujuan individu. Adapun Hasibuan Malayu S.P (2016:218) mengemukakan bahwa motivasi yakni suatu perangsang keinginan dan daya penggerak kemauan bekerja seseorang. Setiap motif mempunyai tujuan tertentu yang ingin dicapai. Sedangkan menurut McClelland, dalam Anwar Prabu Mangkunegara (2011:104) : Merupakan kondisi jiwa yang mendorong seseorang dalam mencapai prestasinya secara maksimal. Dan Harold Koontz, dalam Malayu S.P Hasibuan (2016:219), mengemukakan bahwa motivasi mengacu pada dorongan dan usaha untuk memuaskan kebutuhan atau suatu tujuan.

Berdasarkan pendapat para ahli, maka dapat disimpulkan bahwa motivasi merupakan dorongan yang dapat membangkitkan kemauan seseorang untuk memulai dan melaksanakan pekerjaan sesuai tugas dan tanggung jawabnya.

2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi

Berikut beberapa faktor yang mempengaruhi motivasi menurut Sunyoto (2013: 13-17) adalah sebagai berikut:

1. Promosi

Promosi adalah kemajuan seorang karyawan pada suatu tugas yang lebih baik, baik dipandang dari sudut tanggung jawab yang lebih berat, martabat atau status yang lebih tinggi, kecakapan yang lebih baik, dan terutama tambahan pembayaran upah atau gaji.

2. Prestasi kerja.

Pangkal tolak pengembangan karier seseorang adalah prestasi kerjanya melakukan tugas-tugas yang dipercayakan kepadanya sekarang. Tanpa prestasi kerja yang memuaskan, sulit bagi seorang karyawan untuk diusulkan oleh atasannya agar dipertimbangkan untuk dipromosikan ke jabatan atau pekerjaan yang lebih tinggi di masa depan.

3. Pekerjaan itu sendiri.

Tanggung jawab dalam mengembangkan karier terletak pada masing-masing pekerja. Semua pihak seperti pimpinan, atasan langsung, kenalan dan para spesialis di bagian kepegawaian, hanya berperan memberikan bantuan, semua terserah pada karyawan yang bersangkutan, apakah akan memanfaatkan berbagai kesempatan mengembangkan diri atau tidak.

4. Penghargaan

Pemberian motivasi dengan melalui kebutuhan penghargaan, seperti penghargaan atas prestasinya, pengakuan atas keahlian dan sebagainya. Hal yang sangat diperlukan untuk memacu gairah kerja bagi pada karyawan. Penghargaan di sini dapat merupakan tuntutan faktor manusiawi atas kebutuhan dan keinginan untuk menyelesaikan suatu tantangan yang harus dihadapi.

5. Tanggung jawab.

Pertanggung jawaban atas tugas yang diberikan perusahaan kepada para karyawan merupakan timbal balik atas kompensasi yang diterimanya. Pihak perusahaan memberikan apa yang diharapkan oleh para karyawan, namun di sisi lain para karyawan pun harus memberikan kontribusi penyelesaian pekerjaan dengan baik pula dan penuh dengan tanggung jawab sesuai dengan bidangnya masing-masing.

6. Pengakuan

Pengakuan atas kemampuan dan keahlian bagi karyawan dalam suatu pekerjaan merupakan suatu kewajiban oleh perusahaan. Karena pengakuan tersebut merupakan salah satu kompensasi yang harus diberikan oleh perusahaan kepada karyawan yang memang mempunyai suatu keahlian tertentu dan dapat melaksanakan pekerjaan

2.3.3 Indikator Motivasi

Indikator motivasi menurut Anwar Prabu Mangkunegara (2009:93) adalah sebagai berikut:

1. Tanggung Jawab Memiliki tanggung jawab pribadi yang tinggi terhadap pekerjaannya.
2. Prestasi Kerja Melakukan sesuatu/pekerjaan dengan sebaik-baiknya.
3. Peluang Untuk Maju Keinginan mendapatkan upah yang adil sesuai dengan pekerjaan.
4. Pengakuan Atas Kinerja Keinginan mendapatkan upah lebih tinggi dari biasanya.
5. Pekerjaan yang menantang Keinginan untuk belajar menguasai pekerjaannya di bidangnya.

2.4 Kewirausahaan

2.4.1 Pengertian Kewirausahaan

Rusdiana (2014) mengemukakan bahwa kewirausahaan merupakan kemauan dan kemampuan seseorang dalam menghadapi berbagai resiko dengan mengambil inisiatif untuk menciptakan dan melakukan hal-hal baru melalui pemanfaatan kombinasi berbagai sumber daya dengan tujuan untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada seluruh pemangku kepentingan dan memperoleh keuntungan sebagai konsenkuensinya. Kasmir (2011) menyimpulkan bahwa kewirausahaan merupakan suatu kemampuan dalam hal meciptakan kegiatan usaha. Soetadi (2010) juga berpendapat bahwa kewirausahaan merupakan sikap mental dan sifat jiwa yang selalu aktif dalam berusaha untuk memajukan karya baktinya dalam rangka upaya meningkatkan pendapatan di dalam kegiatan usahanya. Selain

itu, Soetadi (2010) juga menambahkan bahwa kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses.

Dari beberapa definisi tentang kewirausahaan bisa disimpulkan bahwa kewirausahaan merupakan salah satu usaha kreatif yang dibangun berdasarkan inovasi untuk menciptakan peluang dan dimanfaatkan dengan baik sehingga akan memperoleh keuntungan lebih besar dan hasilnya berguna bagi orang lain. Berdasarkan dari definisi pengetahuan dan definisi kewirausahaan maka dapat dipahami pengetahuan kewirausahaan adalah Intelektual yang diperoleh dan dimiliki seorang individu melalui pendidikan kewirausahaan yang nantinya bisa membantu seorang individu melakukan inovasi dan terjun dalam bidang wirausaha. Pernyataan ini diperkuat oleh pernyataan Mustofa (2014) bahwa Pengetahuan kewirausahaan adalah kemampuan seseorang untuk menghasilkan sesuatu yang baru melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif, sehingga dapat menciptakan ide-ide atau peluang dan dapat dimanfaatkan dengan baik.

2.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kewirausahaan

Menurut Wawan (2011:16-18) faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan terbagi menjadi 2 macam yaitu sebagai berikut :

1. Faktor Internal

a. Pendidikan

Pendidikan berarti bimbingan yang diberikan seseorang terhadap perkembangan orang lain menuju kearah cita-cita tertentu yang menentukan manusia untuk berbuat dan mengisi kehidupan untuk mencapai keselamatan dan kebahagiaan. Pendidikan diperlukan untuk mendapat informasi.

b. Pekerjaan

Pekerjaan merupakan aktifitas antar manusia untuk saling memenuhi kebutuhan dengan tujuan tertentu, dalam hal ini pendapatan atau penghasilan. Pendapatan tersebut yang nantinya akan digunakan sebagai pemenuhan kebutuhan, baik ekonomi, psikis maupun biologis.

c. Umur

Semakin cukup umur, tingkat kematangan dan kekuatan seseorang akan lebih matang dalam berfikir dan bekerja.

2. Faktor Eksternal

a. Faktor lingkungan

Lingkungan merupakan seluruh kondisi yang ada disekitar manusia dan pengaruhnya yang dapat mempengaruhi perkembangan dan perilaku orang atau kelompok.

b. Sosial budaya

Disini merupakan sistem sosial budaya yang ada pada masyarakat dapat mempengaruhi sikap dalam menerima informasi. 38 Pengetahuan kewirausahaan merupakan domain yang sangat penting untuk terbentuknya tindakan seseorang. Perilaku yang didasari oleh pengetahuan akan lebih langgeng daripada perilaku yang tidak didasari oleh pengetahuan. Namun sebaliknya jika perilaku tidak didasari pengetahuan dan tidak disadari maka perilaku tersebut hanya bersifat sementara dan tidak bertahan lama.

2.4.3 Indikator Kewirausahaan

Indikator pengetahuan kewirausahaan menurut Mustofa (2014) :

1. Mengambil resiko usaha.
2. Menganalisis peluang usaha.
3. Merumuskan solusi masalah.

2.5 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini disajikan pada

Tabel 2.1 sebagai berikut :

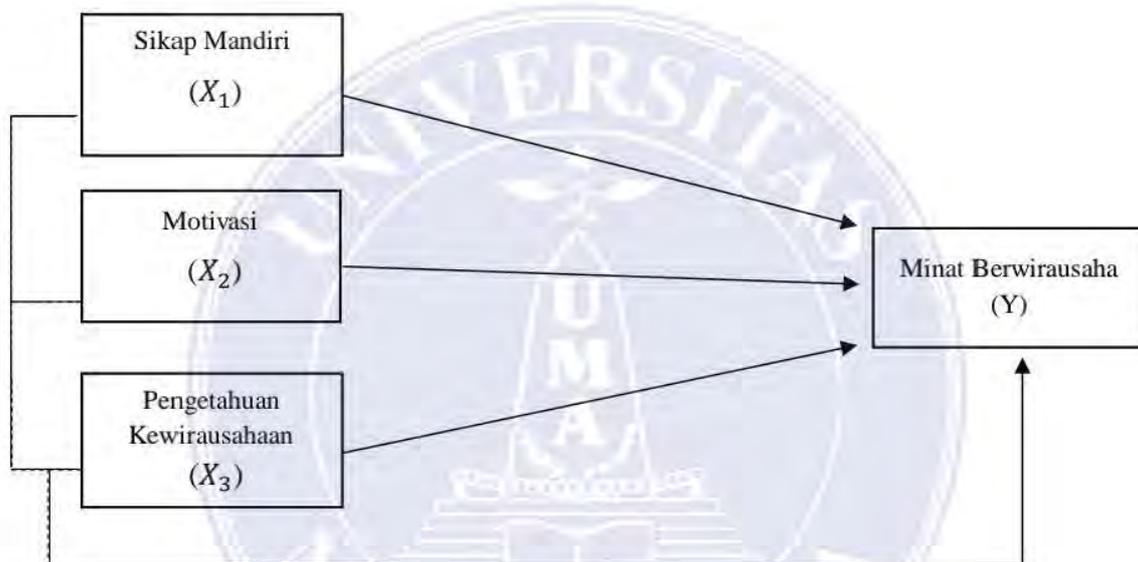
Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

Peneliti	Judul penelitian	Variabel	Hasil
Josia Sanchaya Hendrawan, dan Hani Sirine (2017)	Pengetahuan Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan)	X1: Pengetahuan Sikap Mandiri X2: Motivasi X3: Pengetahuan Kewirausahaan Y : Minat Berwirausaha	Sikap mandiri dan motivasi tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB UKSW konsentrasi kewirausahaan. Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB UKSW konsentrasi kewirausahaan.
Dewi Urip Wahyuni (2018)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha	X1: Pengetahuan Kewirausahaan X2: Sikap Mandiri Y : Minat Berwirausaha	Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada pedagang sentra wisata kuliner. Sikap mandiri berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada pedagang

			sentra wisata kuliner bratang binangun.
Rifki Farhan (2019)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Sikap Mandiri dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Study kasus pada wirausahawan toko bahan bangunan di cikarang utara)	X1: Pengetahuan Kewirausahaan X2: Sikap Mandiri X3: Motivasi Y : Minat Berwirausaha	Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha Sikap mandiri berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha Motivasi juga berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha
Rina Setyaningsih, dan Sri Wahyu Andayani (2019)	Kontribusi Motivasi dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	X1: Kontribusi Motivasi X2: Sikap Mandiri Y : Minat Berwirausaha	ada kontribusi motivasi dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa PKK FKIP UST hal tersebut dibuktikan dari hasil uji regresi ganda maupun parsial. Dengan demikian semakin tinggi motivasi dan sikap mandiri secara bersama sama akan diikuti dengan semakin tingginya minat berwirausaha.
Deby Gita Permata Mayangsari, Dan Lia Yuldinawati, ST., M.M (2020)	Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Women Entrepreneur	X1: Sikap Mandiri X2: Motivasi X3: Pengetahuan Kewirausahaan Y : Minat Berwirausaha	Sikap mandiri berpengaruh terhadap minat berwirausaha, variabel motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha, dan variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh

2.6 Kerangka Konseptual

Menurut Sugiyono (2013:60) kerangka berfikir merupakan model konseptual mengenai hubungan antara teori-teori dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai suatu permasalahan yang penting. Berikut ini, skema kerangka pemikiran dari peneliti dapat digambarkan dalam bagan alur mengenai laur pikir dalam penelitian sebagai berikut.



Gambar 2.1

Kerangka Konseptual

Dari uraian gambar diatas, Sasaran penelitian ini antara lain mendapatkan gambaran minat berwirausaha Masyarakat Desa Sunggal Kanan. Caranya adalah dengan melihat beberapa variabel antara lain yaitu sikap, motivasi, pengetahuan kewirausahaan.

2.5 Hipotesis Penelitian

Menurut Sugiyono (2017) hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah. Dikatakan jawaban sementara oleh karena jawaban yang ada adalah jawaban yang berasal dari teori. Atas dasar pemikiran di atas, penulis mengajukan hipotesis sebagai berikut:

- H1 : Sikap mandiri secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada Desa Sunggal Kanan.
- H2 : Motivasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada Desa Sunggal Kanan.
- H3 : Pengetahuan kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada Desa Sunggal Kanan.
- H4 : Sikap mandiri, motivasi, dan pengetahuan berwirausaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada Desa Sunggal Kanan.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono (2018:8), penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu. Dikarenakan penelitian ini berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik untuk mengukur serta mendapatkan hasil dari penelitian ini menggunakan koisioner.

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Desa Sunggal Kanan Kecamatan Medan Sunggal yaitu tepatnya pada Dusun I sampai Dusun III. Penelitian ini akan dilaksanakan dari bulan Mei 2021 sampai April 2022.

Tabel 3.1

Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	2021		2022			
		Mei- Jun	Jul- Des	Jan- feb	Mar- apr	Mei- jun	Jul- agst
1.	Pengajuan Judul	■					
2.	Penyusunan Proposal	■					
3.	Seminar Proposal		■				
4.	Pengumpulan Data		■				
5.	Pengolahan Data			■			
6.	Penyusunan Skripsi			■	■		
7.	Seminar Hasil					■	
8.	Meja Hijau						■

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Menurut Silaen (2018:87), populasi adalah keseluruhan objek atau individu yang memiliki karakteristik tertentu yang akan diteliti. Populasi juga disebut *universum (universe)* yang berarti keseluruhan, dapat berupa benda hidup atau benda mati. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang sedang membuka usaha dari skala kecil maupun UMKM. Hal ini didasarkan pada pertimbangan bahwa masyarakat yang sedang membuka usaha telah sedikit banyaknya mengerti tentang apa itu kewirausahaan.

3.3.2 Sampel

Mengutip buku *Statistika Seri Dasar dengan SPSS* oleh Aloysius Rangga Aditya Nalendra, dkk. (2021:27-28), rumus slovin adalah formula untuk menghitung jumlah sampel minimal jika perilaku sebuah populasi belum diketahui secara pasti.

Umumnya, besaran sampel penelitian dengan rumus Slovin ditentukan lewat nilai tingkat kesalahan. Di mana semakin besar tingkat kesalahan yang digunakan, maka semakin kecil jumlah sampel yang diambil.

Diketahui terdapat total 7460 masyarakat yang tinggal di Desa Sunggal Kanan. Setelah menghitung dengan menggunakan rumus Slovin maka peneliti mendapatkan hasil bahwa sampel yang digunakan adalah sebanyak 99 orang.

Berikut adalah hasil perhitungan sampel menggunakan rumus Slovin :

$$n = \frac{7460}{1 + 7460 (0,10)^2}$$

$$n = 98,6772486772 = 99$$

3.4 Definisi Operasional Variabel

Berikut tabel yang menyajikan variabel, definisi operasional dan indikator empirik variabel Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kerwirausahaan.

Tabel 3.2

Operasionalisasi Variabel Penelitian

Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala Pengukuran
Sikap Mandiri	Sebuah tindakan atau reaksi seseorang yang dilakukan terhadap situasi tertentu dan bisa menentukan apa yang dicari dalam kehidupannya. (Wardoyo, 2012)	1. Pengambilan inisiatif, 2. Mengatasi rintangan lingkungan, 3. Memperbaiki kepribadian, 4. Kepuasan kerja, 5. Mandiri dalam mengerjakan tugas. (Wardoyo, 2012)	Likert
Motivasi	Motivasi merupakan proses psikologis yang membangkitkan dan mengarahkan perilaku pada pencapaian tujuan atau goal- directed behavior. (Wibowo, 2013 : 378)	1. Memiliki target 2. Memiliki kualitas 3. Tanggung jawab 4. Resiko (Wibowo,2011:162)	Likert
Pengetahuan Kewirausahaan	Intelektual yang diperoleh dan dimiliki seorang individu yang nantinya bisa membantu seorang individu melakukan inovasi dan terjun dalam bidang wirausaha. (Mustofa, 2014)	1. Mengambil resiko usaha. 2. Menganalisis peluang usaha. 3. Merumuskan solusi masalah. (Mustofa, 2014)	Likert
Minat Berwirausaha	Minat berwirausaha adalah keinnan, ketertarikan serta kesedian kerja keras untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya dan menciptakan usaha baru tanpa rasa takut dengan resiko yang akan terjadi serta senantiasa belajar dari kegagalan dalam berwirausaha. Sutanto (dalam Sifa, 2016:277)	1. Jiwa kepemimpinan, seseorang yang memilih berkarir sebagai wirausaha memiliki jiwa kepemimpinan yang tinggi untuk mengatur usahanya 2. Perbandingan dengan pekerjaan lain, seseorang yang berwirausaha merasa berwirausaha lebih baik daripada menjadi karyawan. 3. Membantu lingkungan sosial, seorang wirausaha dapat	Likert

		membantu lingkungan sosial untuk memenuhi kebutuhan setiap individu. Sutanto (dalam Sari, 2017)	
--	--	--	--

Sumber : Data Diolah Peneliti, 2021

3.5 Jenis dan Sumber Data

3.5.1 Jenis Data

Penelitian ini memakai data sekunder, dimana data sekunder ini adalah data yang diperoleh dan digali melalui yang akan terjadi pengolahan pihak kedua dari akibat penelitian lapangannya, baik berupa data kualitatif juga kuantitatif, Teguh (2015). Data sekunder ini adalah bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam file yang dipublikasikan atau tidak dipublikasikan.

3.5.2 Sumber Data

Data yang akan dikumpulkan berupa data primer yang diperoleh dari jawaban responden terhadap kuesioner yang disebar. Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan penelitian lapangan dengan cara terjun langsung ke lokasi. Adapun penelitian tersebut menggunakan metode membagikan kuesioner atau angket dan wawancara. Kuesioner atau angket tersebut disebar kepada Masyarakat Desa Sunggal Kanan mulai dari Dusun I sampai Dusun III.

3.6 Teknik Analisis Data

3.6.1 Statistik Deskriptif

Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif yaitu aplikasi *Software SPSS*. Metode ini berguna untuk menunjukkan gambaran deskripsi suatu data yang terkumpul sebagai mana faktanya tanpa tujuan untuk membuat kesimpulan yang bersifat umum.

3.6.2 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2016), uji normalitas dilakukan buat menguji apakah model regresi variabel independen serta variabel dependen atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. apabila variabel tidak berdistribusi secara normal maka yang akan terjadi uji statistic akan mengalami penurunan. Uji normalitas data bisa dilakukan menggunakan memakai *one sample kolmogorov smirnov*, dimana ketentuannya apabila nilai signifikan diatas 0.05 maka data terdistribusi normal. Sedangkan Bila yang akan terjadi *one sample kolmogorov smirnov* memberikan nilai signifikan dibawah 0.05 maka data tidak terdistribusi normal.

2. Uji Multikolonieritas

Menurut Ghozali (2016), uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar satu atau semua variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen. Untuk mendeteksi ada tidaknya dengan melihat (1) nilai *tolerance* dan lawannya, (2) *variance iflation factor* (VIF). Kedua ukuran ini menunjukkan setiap variabel bebas manakah yang jelaskan oleh variabel bebas lainnya. *Tolerance* mengukur variabilitas bebas yang terpilih yang tidak dapat dijelaskan oleh variabel lainnya. Jika nilai *tolerance* yang rendah sama dengan nilai VIF (karena $VIF = 1/tolerance$) dan menunjukkan adanya kolinieritas yang tinggi. Nilai *cut off* yang dipakai oleh nilai *tolerance* 0,10 atau sama dengan nilai VIF di atas 10. Apabila terdapat variabel bebas yang memiliki nilai *tolerance* lebih besar

dari 0,10 dan nilai VIF kurang dari 10, maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinieritas antar variabel dalam model regresi.

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas ini dipergunakan buat menguji contoh regresi apakah ada ketidaksamaan varian berasal residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varian dan residual satu pengamat ke pengamat lain permanen, maka disebut homoskedastisitas. Bila sebaliknya, maka dianggap heteroskedastisitas. Contoh regresi yang baik artinya homoskedastisitas atau tak terjadi heteroskedastisitas, Ghozali (2012). Buat mengetahui gejala heteroskedastisitas kita dapat melihatnya berasal probabilitas signifikannya, jika nilai signifikannya > 5% maka dapat disimpulkan tidak mengandung adanya gejala heteroskedastisitas.

3.6.3 Uji Statistik

1. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi berganda merupakan metode analisis yang digunakan untuk mengetahui pengaruh antara dua atau lebih variabel bebas terhadap variabel. Model regresi linier berganda dengan memakai program *software SPSS 17.00 for windows* yaitu:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Dimana :

Y = Variabel terikat (Minat Berwirausaha)

X₁ = Variabel bebas (Sikap Mandiri)

X₂ = Variabel bebas (Motivasi)

X₃ = Variabel bebas (Pengetahuan Kewirausahaan)

a = Konstanta

$b_{1,2,3}$ = Koefisien Regresi

e = Standart error (tingkat kesalahan) yaitu 0,1 (10%)

2. Uji Hipotesis

1) Uji Simultan (Uji F)

Uji F, uji F buat menguji apakah secara simultan variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat, menggunakan tingkat keyakinan 90% ($\alpha = 0,1$).

2) Uji Parsial (Uji t)

Uji t statistik buat menguji dampak secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat menggunakan perkiraan bahwa variabel lain diklaim kontinu, dengan taraf keyakinan 90% ($\alpha = 0,1$).

3.6.4 Koefisien Determinasi (R^2)

Uji ini digunakan buat mengukur kedekatan hubungan dari contoh yg digunakan. Koefisien detreminasi (adjusted R^2) yaitu nomor yang memberikan besarnya kemampuan varians atau penyebaran asal variabel-variabel bebas yg menunjukkan variabel terikat atau nomor yang membagikan seberapa besar variabel terikat ditentukan sang variabel bebasnya. Besarnya koefisien determinasi adalah antara 0 hingga 1 ($0 < \text{adjusted } R^2 < 1$), dimana nilai koefisien mendekati 1, maka contoh tadi dikatakan baik sebab semakin dekat korelasi variabel bebas menggunakan variabel terikat.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil pengujian secara parsial (Uji-t) dengan nilai 3.061 pada sikap mandiri secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada masyarakat Desa Sunggal Kanan.
2. Hasil pengujian secara parsial (Uji-t) dengan nilai 3.598 pada motivasi secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada masyarakat Desa Sunggal Kanan.
3. Hasil pengujian secara parsial (Uji-t) dengan nilai 2.925 pada pengetahuan kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada masyarakat Desa Sunggal Kanan.
4. Hasil pengujian secara simultan (Uji-F) dengan nilai 40.655 menunjukkan bahwa sikap mandiri, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada masyarakat Desa Sunggal Kanan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan saran atau masukan sebagai berikut :

1. Saran untuk masyarakat Desa Sunggal Kanan, dalam hasil penelitian yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha adalah sikap mandiri, motivasi, dan

pengetahuan kewirausahaan. Maka dari itu masyarakat Desa Sunggal Kanan harus mengevaluasi kepribadian diri sendiri dan menambah wawasan kewirausahaan.

2. Saran untuk penelitian selanjutnya, dengan dilakukan penelitian ini semoga penelitian ini bisa menjadi gambaran untuk peneliti selanjutnya atau tolak ukur penelitian dan mendukung penelitian yang diharapkan supaya bisa dikembangkan lagi.



DAFTAR PUSTAKA

- A. Anwar Prabu Mangkunegara, (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- A.Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Cetakan ke 1. CV. Pustaka Setia:Bandung.
- Aban, N., & Tanusi, G. (2020). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores*. *Analisis*, 19(1), 76–84. <https://doi.org/10.37478/analisis.v19i1.325>
- Adnyana,I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan; SelfEfficacy dan Lost of Control Pada Minat Beriwasaha*. E-Jurnal Manajemen Unud. ISSN: 2302-8912, 5(2) 1160-1188. Retrieved from: OJS UNUD.
- Ajzen, I. 1991. *Theory of Planned Behavior*. University of Massachusetts at Amherst, Academic press.inc.
- Alma, Buchari. (2012). *Manajmen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Astuti, S., & Sukardi, T. (2013). *Faktor-faktor yang mempengaruhi kemandirian untuk berwirausaha pada siswa SMK*. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 3(3), 334–346. <https://doi.org/10.21831/jpv.v3i3.1847>
- Cahyaning, P. 2014. *Pengaruh Sikap Mandiri dan Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2011 Muhammadiyah Surakarta*.
- Darmayanti, D. (2018). *Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Kebutuhan Berprestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Warmadewa*. *E-Jurnal Manajemen UNUD*. 7(2), 933-963.
- Hasibuan, Malayu. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.

- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). *Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan)*. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314.
- Iswandari, A. (2017). *Pengaruh Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smkn 12 Surabaya*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 1(2), 152. <https://doi.org/10.26740/jepk.v1n2.p152-162>
- Kruger, N. F., & Carsrud, A. L. 1993. *Entrepreneurial Intentions: Applying The Theory Of Planned Behavior*. *Entrepreneurship & Regional Development*. London : Sage.
- Mandiri, P. S., Kewirausahaan, D. A. N. P., Bisnis, M., Dan, T., Fakultas, I., Dan, E., & Universitas, B. (2020). *PENGARUH SIKAP MANDIRI, MOTIVASI, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA WOMEN ENTREPRENEUR (Studi pada Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) kota Bandung tahun 2019)*. 7(2), 2473–2484.
- Marlinah., & Lili. (2019). *Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Melalui Penguatan Sektor Ekonomi Digital Preneur dan Creative Preneur*. 2(1), 32-38.
- Pendidikan, J., & Dinamika, E. (2015). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang*. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang*, 10(1), 42–52. <https://doi.org/10.15294/dp.v10i1.5093>
- Paulina. 2011. *Faktor Pendukung Terhadap Itensi Berwirausaha Pada Mahasiswa*. *Semarang: Journal Unnes*
- Raguz, I. V., & Matic, M. 2011. *Student's Perception and Intentions Towards Entrepreneurship: The Empirical Finding from The University of*

Dubrovnik - Croaria. International Journal of Management Cases, Vol. 13
No. 3, 38-49.

Setyaningsih, R., & Andayani, S. W. (2019). *Kontribusi Motivasi dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa PKK FKIP UST. WACANA AKADEMIKA: Majalah Ilmiah ...*, 3(2), 165–172.





Lampiran 1 : Lembar Kuesioner Penelitian

LEMBAR KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH SIKAP MANDIRI, MOTIVASI DAN PENGETAHUAN

KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI DESA

SUNGGAL KANAN

I. Karakteristik Responden

1. Masyarakat yang tinggal di Desa Sunggal Kanan.
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
3. Status Pernikahan : Menikah Belum Menikah
4. Tingkat Usia : 20 tahun - 30 Tahun
 30 tahun - 40 Tahun
 40 tahun - 50 Tahun
5. Pendidikan : SD
 SMP
 SMA
 Sarjana

II. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda centang (√) pada salah satu jawaban yang tersedia pada kolom.
Isilah jawaban yang sesuai dengan persepsi Anda, setelah membeli rumah.
Keterangan mengenai skor penilaian:

Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

III. Daftar Pertanyaan

1. Sikap Mandiri (X1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya akan mengerjakan tugas saya tanpa ada paksaan dari orang lain					
2	Saya akan mengerjakan tugas dan tanggung jawab saya tanpa bantuan orang lain					
3	Saya dapat beradaptasi dengan lingkungan yang baru					
4	Saya dapat mengatasi masalah yang terjadi dalam lingkungan saya					
5	Saya dapat memperbaiki diri saya jika telah membuat kesalahan					
6	Saya adalah orang yang memiliki kepribadian					
7	Saya selalu puas dengan apa yang saya kerjakan sendiri					
8	Saya selalu merasa puas dengan pencapaian yang saya dapatkan					
9	Saya dapat menyelesaikan pekerjaan saya dengan sangat mudah					
10	Saya orang yang tidak suka menunda nunda pekerjaan					

2. Motivasi (X2)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya akan mengerjakan pekerjaan saya dengan profesional					
2	Saya selalu termotivasi untuk melakukan pekerjaan dengan lebih baik lagi					
3	Saya sangat senang bila mendapat prestasi kerja					
4	Saya terus berusaha agar selalu mendapat prestasi					
5	Income yang besar adalah motivasi saya dalam menjalankan usaha					
6	saya ingin mendapatkan kehidupan yang lebih baik lagi dalam berwirausaha					
7	Saya ingin mendapatkan penghargaan dari oranglain dari berwirausaha					
8	Saya merasa puas apabila usaha saya dikenal banyak ornag					
9	Saya lebih suka tantangan untuk terus mengembangkan kemampuan saya					
10	Saya akan selalu mencoba hal baru untuk kemajuan usaha yang saya miliki					

3. Pengetahuan Kewirausahaan (X3)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya berani mengambil resiko dalam menjalankan usaha					
2	Apapun resiko dalam berwirausaha saya akan selalu siap untuk menghadapinya					
3	Sebelum melaukan usaha saya hrus menganalisa terlebih dahulu terkait jenis usaha yang akan saya jalankan					
4	Saya akan tetap menjalankan usaha yang saya rencanakan apapun hasil analisisnya					
5	Usaha yang saya dirikan adalah solusi dari sebuah permasalahan yang ada di tengah tengah masyarakat					
6	Saya dapat melihat peluang usaha dari sebuah permasalahan yang terjadi di tengah tengah masyarakat					

4. Minat Berwirausaha (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya akan bekerja keras untuk memenuhi kebutuhan hidup saya					
2	Saya selalu bersemangat berwirausaha karna dengan hal itu saya dapat memenuhi kebutuhan hidup saya					
3	Saya yakin dengan berwirausaha saya dapat sukses di kemudian hari					
4	Saya percaya bahwa berwirausaha adalah jalan kesuksesan bagi saya					
5	Saya akan selalu jujur dalam berwirausaha					
6	Saya memegang tanggung jawab penuh atas usaha yang saya miliki					
7	Saya akan selalu berusaha untuk meningkatkan kinerja saja dalam berwirausaha					
8	Saya selalu menggunakan kreativitas saya dalam berwirausaha					
9	Saya orang yang mudah beradaptasi dengan usaha baru					
10	Apapun resiko dalam berwirausaha saya akan selalu siap					

Lampiran 2 : Data Butir Jawaban Responden Penelitian

Variabel Sikap Mandiri (X1)

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5
2	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4
3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	3	3	4	5	5	3	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3
7	5	5	5	5	4	3	4	3	3	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
9	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4
10	3	3	3	4	3	5	3	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3
13	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
14	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
15	4	3	4	5	5	3	3	3	3	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
17	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5
18	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5
19	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5
22	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3
23	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5
24	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5
25	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4
26	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5
27	5	5	4	4	5	4	3	4	3	4
28	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3
29	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4
30	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3
31	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
32	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3
33	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
34	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4
35	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	5	4	5	5	3	4	4	4	5	4
39	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4
40	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3
41	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4
42	4	5	5	5	3	4	5	5	5	4
43	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
44	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4
45	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
46	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
47	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5

48	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
49	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4
50	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4
51	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
52	4	4	3	5	3	5	5	5	5	4
53	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4
57	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
58	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
59	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5
60	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
61	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
62	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
63	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
64	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
66	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5
67	3	3	4	4	4	5	4	5	5	3
68	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
69	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
70	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4
71	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
72	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5
73	3	3	5	4	3	5	4	4	4	3
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
76	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
77	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
78	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5
79	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
80	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3
81	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
82	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
85	5	5	4	4	4	5	4	5	3	3
86	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5
87	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5
88	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5
89	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
90	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3
91	4	5	5	5	4	4	5	3	3	5
92	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
93	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
94	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
95	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
96	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4
97	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4
98	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
99	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5

Variabel Motivasi (X2)

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5
5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4
6	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4
7	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
8	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5
9	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3
10	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
11	5	4	4	3	4	5	4	4	3	5
12	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
14	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
16	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
17	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
18	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3
19	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3
20	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
21	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
22	5	5	5	4	3	3	3	4	5	5
23	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
24	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
25	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4
26	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
27	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4
28	4	5	4	5	5	3	3	3	4	3
29	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
30	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3
31	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
32	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
33	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5
34	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
35	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
36	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
39	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3
40	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4
41	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
43	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
44	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
45	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
46	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
47	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5
48	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5
49	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4

50	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3
51	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
52	5	5	4	5	4	5	4	3	3	3
53	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
54	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
55	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3
57	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
58	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
59	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
60	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3
61	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
62	4	5	5	5	3	5	5	5	4	4
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	5	4	5	3	3	4	4	5	4	3
68	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4
69	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4
70	4	5	5	3	5	4	4	3	5	3
71	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
72	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5
73	4	5	3	3	5	4	5	3	4	4
74	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
75	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
76	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
77	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3
78	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5
79	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
80	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4
81	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
82	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4
85	4	5	5	5	4	3	3	4	4	4
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
87	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
88	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
90	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5
91	5	5	5	4	4	3	3	5	4	3
92	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
93	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
94	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
95	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
96	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5
97	4	3	5	5	3	4	4	4	4	4
98	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
99	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4

Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X3)

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	5	5	5	5	5	4
2	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	3	3	3
5	5	5	5	4	5	5
6	5	5	4	4	5	5
7	4	5	5	3	5	5
8	5	5	5	5	5	5
9	4	4	5	4	3	4
10	4	5	3	3	5	5
11	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5
13	4	5	4	5	5	5
14	4	4	4	4	4	4
15	4	5	3	5	4	5
16	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	5	4
18	4	4	5	5	5	5
19	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	5
21	5	5	4	4	4	4
22	4	5	5	5	4	5
23	5	5	5	5	5	5
24	5	5	5	4	4	3
25	4	5	4	5	4	4
26	5	5	5	5	5	4
27	5	5	5	5	5	4
28	5	5	5	4	4	5
29	5	4	4	5	5	5
30	5	5	4	4	5	5
31	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	4	4	5
33	5	5	5	5	5	5
34	4	3	5	5	3	4
35	4	5	5	5	5	5
36	5	5	5	5	5	3
37	4	4	4	4	4	3
38	5	4	5	5	3	3
39	5	5	5	4	4	3
40	4	5	5	3	4	3
41	5	4	5	5	5	4
42	4	5	5	5	3	5
43	5	5	5	4	4	5
44	5	5	5	5	5	5
45	5	5	4	5	4	4
46	4	4	4	4	4	5
47	5	4	5	5	4	3
48	5	5	4	4	5	4
49	4	4	5	4	3	5

50	5	5	5	5	5	3
51	4	5	5	5	4	4
52	4	4	5	5	4	4
53	4	4	4	4	4	5
54	5	5	5	5	5	5
55	4	5	5	4	5	5
56	4	4	4	4	4	5
57	4	4	5	5	4	5
58	5	5	5	5	5	4
59	4	4	5	5	5	5
60	4	4	5	5	5	5
61	4	5	5	5	4	4
62	4	4	5	5	4	5
63	5	5	5	5	5	5
64	5	5	5	5	5	5
65	4	4	4	4	4	4
66	4	4	5	5	5	5
67	4	4	4	3	3	5
68	5	4	5	5	5	5
69	4	5	4	5	5	4
70	5	5	5	5	4	3
71	5	5	5	3	5	4
72	4	3	4	3	4	3
73	4	3	3	3	3	3
74	5	4	4	3	4	4
75	5	5	5	5	3	3
76	5	5	5	5	5	4
77	4	3	4	4	3	4
78	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4
80	4	4	5	4	4	3
81	5	5	5	5	3	3
82	4	4	4	4	4	5
83	4	4	4	5	4	5
84	5	4	4	5	4	5
85	5	5	5	4	3	3
86	5	5	4	5	4	3
87	4	5	5	5	4	5
88	5	5	4	4	4	5
89	5	4	4	4	4	5
90	4	5	5	5	5	3
91	4	5	4	5	5	5
92	5	5	4	5	5	4
93	4	4	5	5	5	4
94	5	5	5	5	4	5
95	5	5	5	5	4	4
96	5	5	5	5	5	5
97	5	5	5	5	4	3
98	5	5	5	5	5	4
99	5	5	5	5	5	3

Variabel Minat Berwirausaha (Y)

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
3	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
7	5	5	5	5	4	3	3	3	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
9	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5
10	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3
11	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4
14	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
15	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4
18	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
22	5	5	4	4	4	5	4	5	3	3
23	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5
24	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5
25	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5
26	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
27	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3
28	4	5	5	5	4	4	5	3	3	5
29	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
30	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
32	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
33	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4
34	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4
35	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
36	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
40	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4
43	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
46	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
47	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
48	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5
49	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5

50	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4
51	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
52	4	4	4	5	4	4	3	5	5	3
53	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
56	5	4	4	4	4	5	4	5	5	3
57	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
58	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4
59	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
60	4	5	5	5	4	4	5	5	5	3
61	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
62	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
63	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
64	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4
65	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4
66	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
67	3	3	4	5	5	4	4	5	4	3
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
70	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4
71	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
72	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5
73	3	3	3	4	3	4	5	5	4	5
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4
76	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
77	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
78	4	3	4	5	5	4	4	5	5	5
79	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
80	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
81	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
82	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5
85	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3
86	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5
87	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5
88	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4
89	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5
90	5	5	4	4	5	4	3	4	3	4
91	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3
92	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4
93	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3
94	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
95	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3
96	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
97	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4
98	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3

Data Karakteristik Responden Penelitian

No	Jenis Kelamin	Status	Usia	Pendidikan
1	Laki-laki	Menikah	30 - 40 tahun	SMA
2	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SMA
3	Perempuan	Menikah	30 - 40 tahun	SMP
4	Perempuan	Menikah	30 - 40 tahun	SMP
5	Perempuan	Menikah	20 - 30 tahun	SD
6	Laki-laki	Menikah	30 - 40 tahun	SMA
7	Laki-laki	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SD
8	Perempuan	Menikah	30 - 40 tahun	Sarjana
9	Laki-laki	Belum Menikah	20 - 30 tahun	Sarjana
10	Laki-laki	Belum Menikah	20 - 30 tahun	Sarjana
11	Perempuan	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SMA
12	Laki-laki	Belum Menikah	30 - 40 tahun	SMA
13	Laki-laki	Belum Menikah	20 - 30 tahun	Sarjana
14	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SMP
15	Perempuan	Menikah	30 - 40 tahun	SMP
16	Laki-laki	Belum Menikah	30 - 40 tahun	SMP
17	Perempuan	Menikah	30 - 40 tahun	SMP
18	Perempuan	Menikah	30 - 40 tahun	SMP
19	Perempuan	Menikah	20 - 30 tahun	Sarjana
20	Perempuan	Menikah	30 - 40 tahun	Sarjana
21	Laki-laki	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SD
22	Laki-laki	Belum Menikah	30 - 40 tahun	SMA
23	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SMA
24	Laki-laki	Belum Menikah	30 - 40 tahun	SMA
25	Perempuan	Belum Menikah	20 - 30 tahun	Sarjana
26	Laki-laki	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SMP
27	Perempuan	Menikah	20 - 30 tahun	SMP
28	Perempuan	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SMP
29	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SMP
30	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SMA
31	Laki-laki	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SMA
32	Laki-laki	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SMA
33	Perempuan	Menikah	40 - 50 tahun	SMP
34	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	Sarjana
35	Perempuan	Menikah	40 - 50 tahun	Sarjana
36	Laki-laki	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SMA
37	Perempuan	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SMA
38	Laki-laki	Belum Menikah	40 - 50 tahun	SMA
39	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SMA
40	Perempuan	Menikah	20 - 30 tahun	SMA

41	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SMA
42	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SMA
43	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SMA
44	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SMA
45	Perempuan	Menikah	20 - 30 tahun	Sarjana
46	Perempuan	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SMA
47	Laki-laki	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SMA
48	Laki-laki	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SMA
49	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SMA
50	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SMA
51	Laki-laki	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SMA
52	Laki-laki	Belum Menikah	40 - 50 tahun	SMA
53	Laki-laki	Belum Menikah	40 - 50 tahun	Sarjana
54	Laki-laki	Belum Menikah	40 - 50 tahun	SMA
55	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SMA
56	Laki-laki	Menikah	40 - 50 tahun	SMP
57	Perempuan	Belum Menikah	40 - 50 tahun	SMP
58	Perempuan	Menikah	20 - 30 tahun	SMA
59	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SMA
60	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SMA
61	Laki-laki	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SD
62	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SMP
63	Laki-laki	Menikah	30 - 40 tahun	SMP
64	Laki-laki	Menikah	30 - 40 tahun	SMA
65	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SMA
66	Perempuan	Menikah	30 - 40 tahun	SMP
67	Perempuan	Menikah	30 - 40 tahun	SMP
68	Perempuan	Menikah	20 - 30 tahun	SD
69	Laki-laki	Menikah	30 - 40 tahun	SMA
70	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SD
71	Perempuan	Belum Menikah	30 - 40 tahun	Sarjana
72	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	Sarjana
73	Laki-laki	Belum Menikah	20 - 30 tahun	Sarjana
74	Perempuan	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SMA
75	Laki-laki	Belum Menikah	30 - 40 tahun	SMA
76	Laki-laki	Belum Menikah	20 - 30 tahun	Sarjana
77	Laki-laki	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SMP
78	Perempuan	Menikah	30 - 40 tahun	SMP
79	Laki-laki	Menikah	30 - 40 tahun	SMP
80	Perempuan	Belum Menikah	30 - 40 tahun	SMP
81	Perempuan	Menikah	30 - 40 tahun	SMP
82	Perempuan	Menikah	20 - 30 tahun	Sarjana
83	Perempuan	Menikah	30 - 40 tahun	Sarjana

84	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SD
85	Laki-laki	Belum Menikah	30 - 40 tahun	SMA
86	Laki-laki	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SMA
87	Laki-laki	Menikah	30 - 40 tahun	SMA
88	Perempuan	Belum Menikah	20 - 30 tahun	Sarjana
89	Laki-laki	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SMP
90	Perempuan	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SMP
91	Perempuan	Menikah	20 - 30 tahun	SMP
92	Laki-laki	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SMP
93	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SMA
94	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SMA
95	Laki-laki	Belum Menikah	20 - 30 tahun	SMA
96	Perempuan	Belum Menikah	40 - 50 tahun	SMP
97	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	Sarjana
98	Perempuan	Menikah	40 - 50 tahun	Sarjana
99	Laki-laki	Menikah	20 - 30 tahun	SMA



Lampiran 3 : Output Hasil Uji Statistika

Tabel Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
Sikap Mandiri (X1)	X1.P1	0,393	0,196	Valid
	X1.P2	0,416		Valid
	X1.P3	0,561		Valid
	X1.P4	0,512		Valid
	X1.P5	0,319		Valid
	X1.P6	0,488		Valid
	X1.P7	0,691		Valid
	X1.P8	0,548		Valid
	X1.P9	0,571		Valid
	X1.P10	0,546		Valid
Motivasi (X2)	X2.P1	0,464	0,196	Valid
	X2.P2	0,523		Valid
	X2.P3	0,374		Valid
	X2.P4	0,551		Valid
	X2.P5	0,488		Valid
	X2.P6	0,550		Valid
	X2.P7	0,592		Valid
	X2.P8	0,588		Valid
	X2.P9	0,525		Valid
	X2.P10	0,465		Valid
Pengetahuan Kewirausahaan (X3)	X3.P1	0,535	0,196	Valid
	X3.P2	0,635		Valid
	X3.P3	0,538		Valid
	X3.P4	0,644		Valid
	X3.P5	0,739		Valid
	X3.P6	0,453		Valid
Minat Berwirausaha (Y)	Y.P1	0,436	0,196	Valid
	Y.P2	0,489		Valid
	Y.P3	0,572		Valid
	Y.P4	0,610		Valid
	Y.P5	0,412		Valid
	Y.P6	0,588		Valid
	Y.P7	0,655		Valid
	Y.P8	0,466		Valid
	Y.P9	0,556		Valid
	Y.P10	0,510		Valid

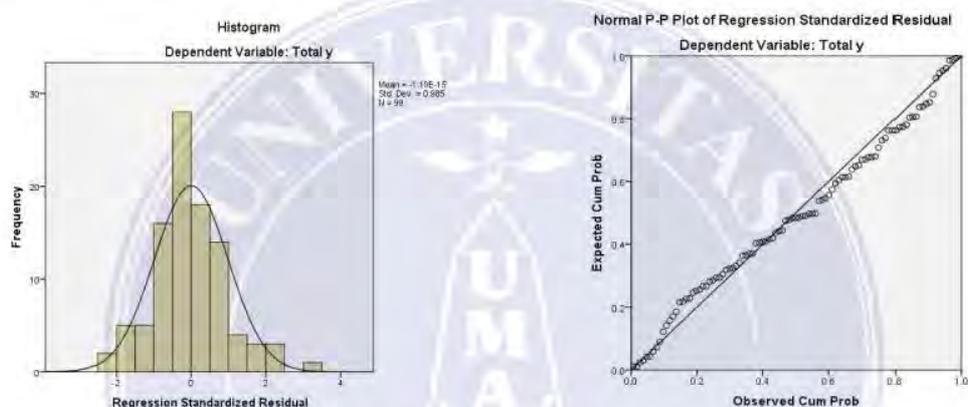
Sumber: Data diolah, 2022

Tabel Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Sikap Mandiri (X1)	0.705	Reliabel
Motivasi (X2)	0.728	Reliabel
Pengetahuan Kewirausahaan (X3)	0.629	Reliabel
Minat Berwirausaha (Y)	0,725	Reliabel

Sumber: Data diolah, 2022

Gambar dan Tabel Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		99
	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.20309610
	Absolute	.070
	Positive	.068
	Negative	-.070
Kolmogorov-Smirnov Z		.701
Asymp. Sig. (2-tailed)		.709

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Hasil Penelitian (Data diolah, 2022)

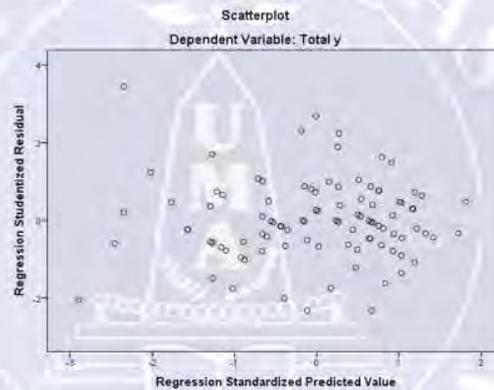
Tabel Uji Multikolinearitas, Uji Parsial (Uji t), dan Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	7.013	3.424		2.049	.043		
Total x1	.292	.095	.299	3.061	.003	.484	2.068
Total x2	.351	.098	.360	3.598	.001	.461	2.169
Total x3	.339	.116	.229	2.925	.004	.753	1.329

a. Dependent Variable: Total y

Sumber: Hasil Penelitian (Data diolah, 2022)

Gambar Uji Heteroskedastisitas



Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	610.667	3	203.556	40.655	.000 ^b
Residual	475.656	95	5.007		
Total	1086.323	98			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan Kewirausahaan, Sikap Mandiri, Motivasi

Sumber: Hasil Penelitian (Data diolah, 2022)

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.750 ^a	.562	.548	2.238

a. Predictors: (Constant), Total x3, Total x1, Total x2

b. Dependent Variable: Total y

Sumber: Hasil Penelitian (Data diolah, 2022)



Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366870, 7360160, 7364340, 7366701, Fax. (061) 7366998
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Ihudi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331
Email : univ_medanarea@uma.ac.id Website:uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas :ekonomi@uma.ac.id

Nomor : 1640 /FEB.1/01.1/ XII/ 2021
Lamp. :
Perihal : Izin Research / Survey

16 Desember 2021

Kepada, Yth
Desa Sunggal Kanan Kecamatan Sunggal

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara kepada mahasiswa kami :

Nama : MUHAMMAD SOFYAN
N P M : 178320346
Program Studi : MANAJEMEN
Judul : Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Desa Sunggal Kanan

Untuk diberi izin Research / Survey yang Saudara pimpin selama Satu Bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah suatu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik; kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Btd. Akademik

Sari Nuzulima, SE, M.ACC, Ak

Tembusan :

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertiinggal

Lampiran 5 : Surat Balasan Izin Penelitian



12.07.23.0006

PEMERINTAH KABUPATEN DELI SERDANG KECAMATAN SUNGGAL DESA SUNGGAL KANAN

Alamat : Jl. Balai Desa No. 25 Desa Sunggal Kanan Kode Pos 20128 Telp

SURAT KETERANGAN

NOMOR : 074 / 501 / III / 2022.

1. Yang bertanda tangan dibawah ini :

N a m a : JULIADI
J a b a t a n : KEPALA DESA SUNGGAL KANAN

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama lengkap : MUHAMMAD SOFYAN
Jenis kelamin : Laki-laki
NPM : 178320346
Program Studi : Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha di Desa Sunggal Kanan Kecamatan Sunggal.

2. Benar nama tersebut sesuai dengan Surat Universitas Medan Area Fak. Ekonomi dan Bisnis Nomor : 1640/FEB.1/01.1/XII/2021 tanggal, 16 Desember 2021 perihal Izin Research/ Survey. *Diterangkan bahwa nama Mahasiswa tersebut telah melaksanakan/ selesai melakukan Penelitian di Desa Sunggal Kanan Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang.*

3. Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Sunggal Kanan, 30 Maret 2022.

KEPALA DESA SUNGGAL KANAN
KECAMATAN SUNGGAL

