

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI  
DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHAMASYARAKAT  
DUSUN I DESA SUNGGAL KANAN**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
GUSTI FENDY IRAWAN  
178320158**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2022**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 24/6/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)24/6/22

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI  
DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHAMASYARAKAT  
DUSUN I DESA SUNGGAL KANAN**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
GUSTI FENDY IRAWAN  
178320158**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2022**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 24/6/22

Access From (repository.uma.ac.id)24/6/22

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI  
DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHAMASYARAKAT  
DUSUN I DESA SUNGGAL KANAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana di fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Medan Area**

**Oleh**

**Gusti Fendy Irawan**

**178320158**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 24/6/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)24/6/22

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Judul Skripsi** : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Dusun I Desa Sunggal Kanan  
**Nama** : GUSTI FENDY IRAWAN  
**NPM** : 17.832.0158  
**Program Studi** : Manajemen  
**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis

**Disetujui Oleh :**  
**Komisi Pembimbing**



**(Wan Rizca Amelia, SE, M.Si)**

**Pembimbing**

**Mengetahui :**



**(Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.d, CIMA)**

**Dekan**



**(Nindya Yunita, S.Pd, M.Si)**

**Ka. Prodi Manajemen**

**Tanggal/Bulan/Tahun Lulus : 25/Maret/2022**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 25 Maret 2022



**Gusti Fendy Irawan**

**17.832.0178**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR/SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gusti Fendy Irawan

NPM : 178320158

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Sei Sikambang B”. Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Di buat di : Medan

Pada Tanggal : 14 April 2022

Yang Menyatakan



**Gusti Fendy Irawan**

**17.832.0158**

## RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Depok, pada tanggal 8 Agustus 1999 dari ayah Suparlan,SH.,M.Si dan Ibu Yulia Puspita Sari, penulis merupakan putra pertama dari dua bersaudara. Pada tahun 2017 penulis lulus dari SMA Negeri 15 Medan dan pada tahun 2017 terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi Manajemen di Universitas Medan Area (UMA).

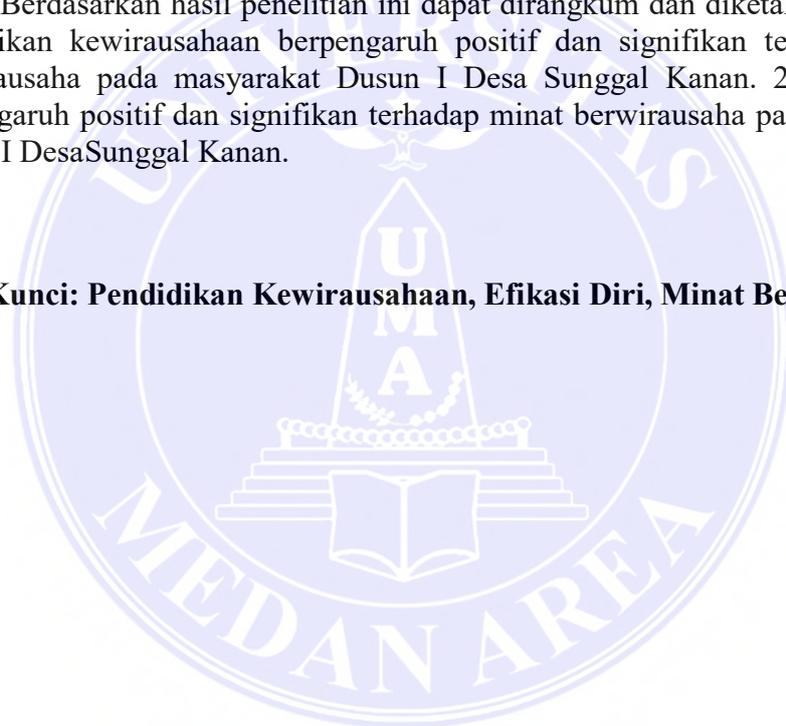


## ABSTRAK

### **Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Dusun I Desa Sunggal Kanan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Dusun I Desa Sunggal Kanan”. Jenis Penelitian yang digunakan adalah asosiatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode Pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dilakukan dengan menyebarkan kuisioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini dengan penentuan responden secara sengaja. Adapun yang menjadi kriteria sebagai sampel adalah masyarakat yang memiliki minat untuk berwirausaha, sehingga dalam penelitian ini sampel berjumlah 60 orang. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dirangkum dan diketahui bahwa; 1.) pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada masyarakat Dusun I Desa Sunggal Kanan. 2.) efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada masyarakat Dusun I Desa Sunggal Kanan.

**Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha**

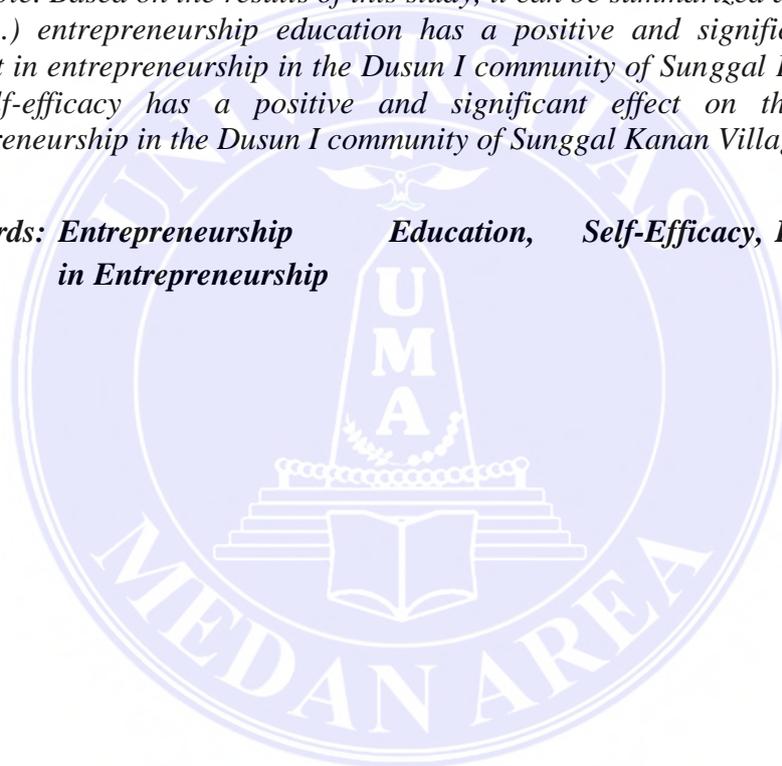


## ABSTRACT

### ***The Effect of Entrepreneurship Education and Self-Efficacy Against Interest in Entrepreneurship of Hamlet I Village, Sunggal Kanan***

*This study aims to find out about "The Influence of Entrepreneurship Education and Self-Efficacy on Entrepreneurial Interests in the Dusun I Community of Sunggal Kanan Village". The type of research used is associative using a quantitative approach. Methods of collecting data in this research is done by distributing questionnaires. The sampling technique used in this research is the determination of the purposive sampling. As for the criteria as a sample are people who have an interest in entrepreneurship, so that in this study a sample of 60 people. Based on the results of this study, it can be summarized and it is known that; 1.) entrepreneurship education has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship in the Dusun I community of Sunggal Kanan Village. 2.) self-efficacy has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship in the Dusun I community of Sunggal Kanan Village.*

**Keywords:** *Entrepreneurship Education, Self-Efficacy, Interest in Entrepreneurship*



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Alhamdulillah, senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T, yang telah menimpakan rahmat, petunjuk, dan pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Shalawat serta rangkaian salam tak lupa penulis panjatkan kepada junjungan semesta alam kita, Muhammad S.A.W, yang membawa rahmat bagi makhluk seluruh alam, keluarga, sahabat dan para tabi'in serta kita umatnya, semoga kita senantiasa mendapat syafa'at dari beliau. Teristimewa kepada Ayah saya Suparlan, SH.,M.Si & Mama saya Yulia Pupita Sari serta adik saya Afiandy Dwi Gunawan yang telah memberikan curahan kasih sayang, perhatian serta dukungan moril maupun material. Terima kasih untuk semua dukungan tersebut dan keinginan untuk selalu memberikan yang terbaik dengan lantunan doa dan usaha yang tulus dan tiada henti-hentinya.

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Dusun I Desa Sunggal Kanan” di ajukan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi Strata 1 dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Medan Area.

Dalam menjalani perkuliahan selama beberapa tahun ini penulis rasa banyak menghadapi rintangan, hambatan dan kesulitan, namun berkat kerja keras dan dukungan dari berbagai pihak membuat penulis menjadi semangat dalam menjalani perkuliahan serta dalam mengerjakan skripsi ini sampai selesai. Untuk itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan ribuan terimakasih kepada pihak-pihak tersebut, diantaranya:

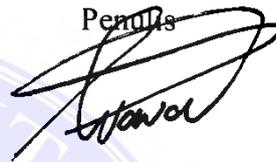
1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.sc, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Sari Nuzullina R, SE, Ak, M.Acc selaku Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat merangkap Gugus Jaminan Mutu Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Wan Rizca Amelia, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Pengembangan SDM dan Administrasi Keuangan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area.
5. Ibu Desy Astrid Anindya, SE, M.Ak selaku Wakil Dekan Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area.
6. Ibu Wan Suryani, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kerjasama dan Sistem Informasi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area.
7. Ibu Nindya Yunita, S.Pd, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area.
8. Bapak Irwansyah Putra, SE, MM selaku Sekretaris Prodi Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area.
9. Ibu Nindya Yunita, S.Pd, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area.
10. Ibu Wan Rizca Amelia, SE, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah membimbing dan banyak memberikan masukan serta saran dalam penyelesaian skripsi ini.

11. Ibu Hesti Sabrina, SE,M.Si, selaku sekretaris dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Ibu Dr. Adelina Lubis, SE.,M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi masukan dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Para Dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis di lingkungan Universitas Medan Area, yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masuk duduk di bangku perkuliahan.
14. Seluruh Pegawai yang telah membantu proses pengurusan administrasi di Universitas Medan Area.
15. Sahabat terbaik seperjuangan dan sepenanggungan penulis, Dedek Satria, Jordan Andreas, Ichsa Andala AP, Muhammad Ardiansyah , M. Bima, Nadila Utami, Siti Shafira Waty, Tita Kiftiah dan teman - teman manajemen A2 lainnya yang tidak bisa saya sebut namanya satu per satu, yang selalu ada dalam suka dan duka memberikan motivasi-motivasi tak terduga kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
16. Rekan – rekan penulis yang bergabung dalam keluarga besar Himpunan Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area baik masa kepengurusan lama hingga yang sedang berjalan, yaitu Sinta Marito Elisabet, Tri Astuti, Afda Widyanti Nasution, Muhammad Rizki Maizs, Jenny Clarissa, Shiddiq Al Rasyid, Ayu Dewi Sartika dan rekan rekan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu satu, yang mampu memberikan motivasi dan dukungan dalam penyelesaian skripsi saya.
17. Sahabat yang menemani saya dari SMP hingga bertemu kembali di kampus Universitas Medan Area khususnya Fakultas Ekonomi & Bisnis yaitu

18. Muhammad Rafli Hidayat, yang selalu mendukung saya dalam mengejar - mimpi selama saya menjalani pendidikan serta memberikan motivasi lewat candaan- candaan yang membuat penulis semangat disaat lemah hingga selesai skripsi ini, terima kasih yang luar biasa kepada anda untuk penulis agar menjadi insan yang lebih baik lagi.

Medan, 14 April 2022

Penulis



**Gusti Fendy Irawan**

**17.832.0158**



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	4
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Minat Berwirausaha .....	6
2.1.1 Pengertian Minat Berwirausaha.....	6
2.1.2 Faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha .....	7
2.1.3 Indikator Minat Berwirausaha .....	8
2.2 Pendidikan Kewirausahaan .....	9
2.2.1 Pengertian Pendidikan Kewirausahaan.....	9
2.2.2 Tujuan Pendidikan Kewirausahaan .....	10
2.2.3 Indikator Pendidikan Kewirausahaan .....	11
2.3 Efikasi Diri .....	11
2.3.1 Pengertian Efikasi Diri .....	11
2.3.2 Indikator Efikasi Diri.....	12
2.4 Penelitian Terdahulu .....	12
2.5 Kerangka Konseptual .....	20
2.6 Hipotesis .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>22</b>
3.1 Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian .....	22
3.2 Populasi dan Sampel .....	23
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	25
3.6 Teknik Analisis Data .....	26
3.7 Regresi Linier Berganda .....	29

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	31
4.1.1 Gambaran Umum Lingkungan.....	31
4.1.2 Karakteristik Responden .....	34
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	35
4.1.4 Analisis Data .....	40
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	49
4.2.1 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha .....	49
4.2.2 Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha .....	51
4.2.3 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha .....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSATAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Survey Mengenai Minat Berwirausaha .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	22
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert.....	25
Tabel 3. 3 Definisi Operasional .....	25
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4. 3 Jawaban Responden Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1).....	36
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Variabel Efikasi Diri (X2).....	37
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Variabel Minat Berwirausaha (Y1) .....	39
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Instrumen Pendidikan Kewirausahaan (X1)	41
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Instrumen Efikasi Diri (X2).....	41
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Instrumen Minat Berwirausaha (Y) .....	42
Tabel 4. 9 Ringkasan Pengujian Reliabilitas Instrumen .....	42
Tabel 4. 10 Uji Multikolinieritas.....	45
Tabel 4. 11 Regresi Linier Berganda .....	47
Tabel 4. 12 Uji t .....	49
Tabel 4. 13 Uji f.....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Konseptual .....	22
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi desa Sunggal Kanan .....	33
Gambar 4. 3 Grafik Histogram.....	43
Gambar 4. 4 Penelitian menggunakan P-Plot .....	44
Gambar 4. 5 Uji Heterokedastisitas .....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian.....	58
Lampiran 2 Data Penelitian.....	60
Lampiran 3 Output Hasil Uji Statistika.....	65
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	81
Lampiran 5 Surat Balasan Izin Penelitian.....	82



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kewirausahaan di anggap penting sebagai pertumbuhan ekonomi dan sosial di Indonesia, karena kewirausahaan dapat meningkatkan daya saing nasional dan mendorong pertumbuhan ekonomi termasuk membantu pembangunan negara. Sumber daya manusia di Indonesia cukup banyak, namun apabila tidak diimbangi dengan kualitas sumber daya manusia yang baik maka akan menimbulkan permasalahan, salah satunya yaitu pengangguran yang mengakibatkan kemiskinan. Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan ini yaitu berwirausahaan atau membuka lapangan pekerjaan. Adapun langkah untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan yaitu dengan menanamkan minat berwirausaha, salah satunya dengan memberikan edukasi atau pendidikan kewirausahaan serta efikasi diri kepada masyarakat dusun 1 Sunggal Kanan. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha, karena pendidikan merupakan suatu pembelajaran pengetahuan, dan pengetahuan ilmu orang dari satu generasi ke generasi berikutnya.

Terkait dengan pengaruh pendidikan kewirausahaan, maka pentingnya mengetahui tentang bagaimana lahirnya sebuah wirausaha- wirausaha muda yang potensial yang saat ini mereka masih terletak berada pada tahap pembelajaran. Aktivitas kewirausahaan sangat ditetapkan oleh atensi orang itu sendiri. Orang-orang tidak akan menjadi seorang pengusaha yang sukses tanpa adanya faktor-faktor atau dorongan tertentu. Pendidikan kewirausahaan merupakan salah satu aspek penting dalam meningkatkan kemauan, menciptakan jiwa optimisme dalam

melakukan usaha serta membentuk perilaku dalam berwirausaha serta atensi totalitas menjadi seorang wirausahawan sukses di masa depan.

**Tabel 1. 1**  
**Hasil Pra Survey Mengenai Minat Berwirausaha**

No	Minat Berwirausaha	Frekuensi	Persentase
1	Masyarakat yang kurang memiliki pengetahuan tentang kewirausahaan	10	25%
2	Masyarakat yang kurang percaya diri akan memulai/mengelola usaha	5	6%
3	Masyarakat belum memiliki mental yang kuat dalam menjalankan usaha	10	25%
4	Masyarakat belum pernah mengikuti seminar atau pelatihan mengenai pendidikan kewirausahaan	20	44%
	Total	45	100%

Sumber: Hasil Penilaian mengenai minat berwirausaha pada Dusun 1 Sunggal Kanan

Berdasarkan tabel di atas, bahwasanya minat berwirausaha masyarakat Dusun 1 Sunggal Kanan masih sangat rendah. Hal ini disebabkan karena masyarakat belum memiliki pengalaman dan pendidikan yang berkaitan dengan kewirausahaan serta masih rendahnya kepercayaan diri yang dimiliki masyarakat setempat untuk memulai mengelola sebuah usaha. Masyarakat Dusun I Sunggal Kanan selama ini belum pernah mengikuti pelatihan atau seminar yang berkaitan dengan semangat menumbuhkan minat berwirausaha.

Pendidikan kewirausahaan adalah tujuan intervensi oleh pendidik dalam kehidupan peserta didik untuk bertahan hidup di dunia bisnis (Munawar, 2019). Secara umum, Pendidikan Kewirausahaan merupakan suatu pengetahuan atau pembelajaran mengenai suatu cara membangun sebuah usaha. Beberapa masyarakat belum pernah memiliki pendidikan kewirausahaan yang matang,

sehingga muncul permasalahan seperti ketidakinginan untuk mengembangkan usaha tersebut, tidak mengetahui tips-tips melihat peluang usaha yang lebih luas,serta kurang matangnya ilmu tentang pendidikan kewirausahaan sebagai modal mengembangkan usahanya.

Secara umum, efikasi diri harus dimiliki oleh seseorang yang akan berwirausaha atau meningkatkan berwirusahanya. Masyarakat belum memiliki mental yang kuat dalam menjalankan usaha dan hanya berpasrah dengan laku atau tidak laku suatu usaha tersebut. Selain itu, masyarakat juga merasa kurang percaya diri atas kemampuan dalam dirinya untuk mengelola usahanyadan merasa kurang mampu untuk memulai usahanya yang lebih baik.

Pendidikan kewirausahaan merupakan Suatu Ilmu yang mempelajari tentang kegiatan yang berhubungan dengan minat, sikap, ataupun tindakan yang mewujudkan kewirausahaan. Sedangkan Efikasi diri merupakan suatu sikap yang dibangun serta dikembangkan oleh seseorang dalam keberlangsungannya kegiatan kewirausahaan. Dengan demikian jika kedua hal tersebut sudah dimiliki seseorang maka muncul suatu minat berwirausaha yang mampu berdampak besar dalam kehidupan seseorang.

Desa Sunggal Kanan merupakan salah satu desa yang ada di Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara, dengan mayoritas tingkat perekonomian masyarakatnya menengah ke bawah bahkan ke bawah. Untuk Dusun 1 Desa Sunggal Kanan, beberapa masyarakat terus berusaha meningkat kualitas perekonomian dalam keluarganya. Salah satunya, dengan terlibat dalam kewirausahaan serta membantu orang-orang di sekitarnya untuk mendapatkan pekerjaan. Dapat dilihat bahwa banyak masyarakat Dusun 1 desa Sunggal yang kurang memiliki keahlian

ataupun ilmu mengenai kewirausahaan, menyebabkan kurang yakin apakah masyarakat mampu untuk memulai usahanya atau apakah usaha yang dijalankan berhasil atau gagal.

Hal ini terjadi karena belum adanya suatu kegiatan seperti Seminar ataupun pelatihan yang diselenggarakan berkaitan dengan pendidikan kewirausahaan. Selain itu, belum timbul muncul nya sikap efikasi diri dalam masyarakat yang akan melakukan usaha atau sedang melakukan usaha, sehingga masyarakat belum sepenuhnya siap untuk berminat dalam memulai berwirausaha.

Berdasarkan uraian diatas sangat penting Pendidikan Kewirausahaan, Dan Efikasi Diri dalam meningkatkan Minat Berwirausaha, maka itu penulis berinisiatif untuk melakukan penelitian dengan mengangkat judul “**Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat Dusun 1 Desa Sunggal Kanan**”.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang penulis buat, maka ditemukan masalah yang dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada masyarakat Desa Sunggal Kanan?
2. Apakah Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada masyarakat Desa Sunggal Kanan?
3. Apakah Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi diri secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada masyarakat desa Sunggal Kanan?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis Pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada masyarakat Dusun I Desa Sunggal Kanan
2. Untuk mengetahui dan menganalisis Efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada masyarakat Dusun I Desa Sunggal Kanan
3. Untuk Mengetahui dan menganalisis Pendidikan kewirausahaan dan Efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada masyarakat Dusun I Desa Sunggal Kanan.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat Penelitian adalah :

1. Bagi Peneliti :  
Dapat membandingkan teori dengan praktek yang akan dijalankan oleh wirausahaan atau UMKM suatu masyarakat.
2. Bagi Masyarakat :  
Memperoleh informasi dari masyarakat tentang Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi diri terhadap minat berwirausaha sertamemberikan informasi mengenai penelitian yang akan dilakukan.
3. Bagi Peneliti lain :  
Sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dalam bidang yang sama dimasa akan datang.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Minat Berwirausaha

##### 2.1.1 Pengertian Minat Berwirausaha

Minat merupakan ketertarikan seseorang terhadap sesuatu. Minat juga dapat menjadi suatu motivasi bagi seseorang untuk melakukan sesuatu (Yusnandar, 2017). Menurut Winkel, (2004), minat yaitu kecenderungan yang menetap pada seseorang untuk merasa tertarik pada suatu bidang tertentu dan merasa senang dalam berbagai kegiatan yang berkaitan dengan bidang itu sendiri (Adnyana & Purnami, 2016). Menurut Suryana, (2013) wirausaha adalah orang yang melakukan upaya-upaya kreatif dan inovatif dengan jalan mengembangkan ide, dan meramu sumber daya untuk menemukan peluang (*Opportunity*) dan perbaikan (*Preparation*) hidup (Adnyana & Purnami, 2016) . Minat berwirausaha adalah dorongan dari dalam seseorang yang mampu memberikan semangat untuk melakukan kegiatan bisnis untuk mendapatkan penghasilan tanpa tergantung pada orang lain . (Munawar, 2019)

Jadi, dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha merupakan sebuah kejadian dimana seseorang memiliki keinginan serta perhatian lebih terhadap suatu kegiatan yang melakukan inovatif dan kreatif pada suatu barang atau jasa dengan tujuan untuk mendapatkan peluang dan untung.

##### 2.1.2 Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha

###### 1. Lingkungan Sosial dan Keluarga

ialah area warga dimana terjalin interaksi antara orang satu dengan yang

lain, orang dengan kelompok, ataupun kelompok. Berkaitan dengan lingkungan keluarga, hingga kedudukan keluarga sangat berarti dalam meningkatkan atensi anak. Orang tua ialah pendidik awal serta selaku tumpuan dalam tutorial kasih sayang yang utama. Hingga orang tualah yang banyak membagikan pengaruh serta warna karakter terhadap seseorang anak. Dengan demikian mengingat berartinya pembelajaran di area keluarga, hingga pengaruh di area keluarga terhadap anak bisa pengaruhi apa yang diminati oleh anak.

## 2. Inovasi & Kreatifitas

Kreatifitas merupakan keahlian meningkatkan ilham serta cara-cara baru dalam membongkar permasalahan serta menciptakan kesempatan. Sedangkan inovasi merupakan keahlian meneraokan kreativitas dalam rangka membongkar permasalahan serta menciptakan kesempatan. Inovasi ialah guna utama dalam kewirausahaan. Inovasi merupakan sesuatu proses buat mengganti peluang jadi ilham yang bisa dipasarkan. Inovasi lebih dari hanya ilham yang baik.

## 3. Lingkungan Teknologi

Semakin canggihnya dunia teknologi, semakin canggih pula cara orang menyampaikan informasi. Dengan adanya informasi yang semakin didapatkan, kemajuan teknologi saat ini tidak bisa dipisahkan dari kehidupan masyarakat.

## 4. Memiliki Modal

Modal sangat mempengaruhi seseorang itu berminat atau tidak untuk memulai suatu kewirausahaan, dimana bahwa semakin terpenuhi modal

itu, maka seseorang itu lebih berminat dalam memulai usaha tanpa memikirkan untung atau rugi dari usaha tersebut.

### 2.1.3 Indikator Minat Berwirausaha

Dengan demikian minat untuk berwirausaha dapat diukur melalui 3 (tiga) macam indikator sebagai berikut (Munawar, 2019):

#### 1. Jalur usaha daripada bekerja pada orang lain

Seseorang yang memiliki minat berwirausaha akan memilih membuka suatu usaha dari pada memilih bekerja dengan orang lain. Hal ini disebabkan oleh keinginan untuk meningkatkan penghasilan dan tidak ketergantungan dengan orang lain dalam keberlangsungan taraf kehidupan seseorang.

#### 2. Karir berwirausaha

Seseorang yang memiliki minat berwirausaha akan menjadi kegiatan berwirausaha sebagai karier dalam hidupnya. Hal ini terjadi karena berkarier dalam berwirausaha itu sangat terjamin untuk mengantisipasi tantangan kehidupan di masa depan. Selain itu, karier berwirausaha ini juga mampu dijadikan sebagai warisan, yang nanti untuk dijalankan dalam generasi ke generasi pemilik usaha tersebut.

#### 3. Perencanaan memulai usaha.

Seseorang yang memiliki minat berwirausaha pasti mempunyai perencanaan dalam memulai suatu usaha yang akan dimulai. Dengan demikian seseorang yang telah merencanakan suatu usaha, menjadikan usahanya dapat berjalan sesuai prosedur yang akan dijalankan.

## 2.2 Pendidikan Kewirausahaan

### 2.2.1 Pengertian Pendidikan Kewirausahaan

Pendidikan kewirausahaan merupakan suatu langkah seseorang untuk mengetahui atau menambah ilmu atau wawasan mengenai kewirausahaan. Menurut (Kurniawan et al., 2014) Pendidikan kewirausahaan adalah suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan, dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup untuk memperoleh peluang dengan berbagai risiko yang mungkin dihadapinya. Menurut (Alberti et al., 2004), mendefinisikan pendidikan kewirausahaan sebagai transmisi kompetensi kewirausahaan yang terstruktur dan formal yang mengacu pada pemberian keterampilan, konsep dan kesadaran mental individu. Pendidikan kewirausahaan secara umum adalah proses pendidikan yang menerapkan prinsip-prinsip dan metodologi ke arah pembentukan kecakapan hidup (*lifeskill*) pada peserta didiknya melalui kurikulum terintegrasi yang dikembangkan di sekolah (Wibowo & Pramudana, 2016).

Jadi, dapat disimpulkan bahwasanya Pendidikan kewirausahaan adalah sebuah ilmu mengenai suatu kegiatan kewirausahaan, dimana seseorang mengetahui serta mencari tahu komponen-komponen yang terdapat di dalam kewirausahaan itu, melalui proses-proses yang sudah ditetapkan.

### 2.2.2 Tujuan Pendidikan Kewirausahaan

Tujuan pendidikan kewirausahaan menurut Alma (2013) yaitu: mengetahui peranan usaha dalam perekonomian, mengetahui karakteristik usaha dan proses kewirausahaan, dapat membuat perencanaan usaha dan pengembangan usaha, mampu melihat adanya peluang bisnis, paham akan konsep ilmu kewirausahaan. Tujuan kewirausahaan yang berorientasi pada perlunya pendidikan kewirausahaan

di Indonesia merupakan sebuah tujuan kewirausahaan yang mulia. Tujuan kewirausahaan menurut R. Djatmiko Danuhadimejo yakni:

1. Untuk mengembangkan dan membina bibit bakat pengusaha sehingga dapat tumbuh lebih berbobot dan selalu mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan.
2. Untuk memberi kesempatan kepada setiap manusia agar dapat menumbuhkan kepribadian wirausaha.
3. Untuk membentuk manusia yang berwatak unggul dan meningkatkan daya saing dan daya juang.
4. Dengan kepribadian wirausaha yang dimiliki oleh generasi muda, maka negara dapat menyusul ketertinggalannya terhadap negara-negara maju.
5. Untuk menumbuhkan cara berpikir yang rasional dan produktif serta memanfaatkan waktu dan faktor modal yang dimiliki oleh wirausaha tradisional pribumi.

### **2.2.3 Indikator Pendidikan Kewirausahaan**

1. Menumbuhkan keinginan masyarakat untuk berwirausaha Dengan ilmu – ilmu yang dijabarkan melalui pendidikan kewirausahaan melalui metode penyampaian yang sederhana dan mudah dipahami masyarakat, akan mampu menumbuhkan keinginan dalam diri masyarakat untuk berwirausaha.
2. Pendidikan kewirausahaan membuat masyarakat sadar akan adanya peluang bisnis. Melalui pendidikan kewirausahaan, masyarakat dapat melihat serta mengetahui suatu cara untuk mendapatkan penghasilan sendiri melalui usaha. Dengan demikian masyarakat sadar bahwa berwirausaha merupakan suatu peluang bisnis yang sangat menguntungkan.

3. Pendidikan kewirausahaan menambah ilmu pengetahuan masyarakat dalam bidang berwirausaha. Bagi masyarakat yang sudah berwirausaha maupun yang akan memulai dalam bidang berwirausaha, pendidikan kewirausahaan bisa sebagai pedoman masyarakat dalam melakukan kegiatan dalam bidang berwirausaha. Mulai dari perencanaan, berbagai risiko yang akan dihadapinya, hingga pencegahan risiko dalam menjalankan kegiatan di bidang berwirausaha.

## **2.3 Efikasi Diri**

### **2.3.1 Pengertian Efikasi Diri**

Efikasi diri merupakan keyakinan individu terhadap yang dimiliki untuk memobilisasi motivasi, sumber daya kognitif dan tindakan yang dilakukan atas situasi-situasi yang dihadapi (Sugianingrat et al., 2020). Sedangkan Ghufro dan Risnawita (2010: 77), menyatakan bahwa efikasi diri secara umum adalah keyakinan seseorang mengenai kemampuannya dalam mengatasi beraneka ragam situasi yang muncul dalam hidupnya. Maka, dapat disimpulkan bahwa efikasi diri merupakan sebuah sikap seseorang yang berupa suatu keyakinan atau kepercayaan dalam menggapai keberhasilan tujuannya walaupun dengan situasi apapun.

### **2.3.2 Indikator Efikasi Diri**

Menurut (Gaddam, 2008), Indikator yang digunakan untuk mengukur efikasi diri yaitu :

1. Kepercayaan diri akan kemampuan mengelola usaha, Seseorang yang memiliki sifat efikasi diri biasanya timbul dalam dirinya kepercayaan dengan kemampuan untuk mengelola suatu usaha yang sedang dijalankannya.
2. Kepemimpinan sumber daya manusia, Seseorang itu cenderung mampu

mengelola dan mengendalikan sumber daya manusia dalam menghadapi berbagai situasi yang akan di alaminya.

3. Kematangan mental dalam usaha seseorang yang memiliki tingkat kematangan mental yang tinggi dalam berwirausaha akan mampu melewati masa-masa sulit yang akan terjadi pada saat menjalankan sebuah usaha baik dimasa sekarang atau dimasa yang akan datang.
4. Merasa mampu memulai usaha Seseorang yang mempunyai rasa percaya diri yang tinggi akan merasa mampu untuk memulai usaha nya sendiri. Dengan rasa kepercayaan diri yang dimiliki saat inilah yang menciptakan keinginan yang besar untuk menjadi seorang wirausaha yang sukses kedepannya.

#### 2.4 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu sebagai referensi dalam penelitian ini, adalah sebagai berikut:

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Nama Peneliti/ Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1	Asep Munawar	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa	Pendidikan kewirausahaan, Self Efficacy, dan Minat	Hasil analisis menunjukkan bahwa dari ketiga variabel yang digunakan, semua variabel memiliki nilai loading factor di atas dari 0,5. Hasil analisis menunjukkan bahwa dari ketiga dimensi yang digunakan, yaitu menumbuhkan keinginan siswa

No	Nama Peneliti/ Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
				<p>untuk berwirausaha, pendidikan kewirausahaan membuat siswa sadar akan adanya peluang bisnis, dan Pendidikan kewirausahaan menambahkan ilmu penge-tahuan siswa dalam bidang berwirausaha, ketiganya memiliki loading factor lebih dari 0,5. Dengan demikian dapat di simpulkan bahwa ketiga faktor tersebut merupakan factor yang dapat digunakan untuk mengukur tingkat pendidikan kewirausahaan. Hasil analisis menunj-kan bahwa dari empat dimensi yang digunakan, yaitu kepercayaan diri akan kemampuan me- ngelola usaha, kepemim- pinan sumber daya manusia, kematangan mental dalam usaha dan merasa mampu memulai usaha, keempatnya me- miliki loading factor lebih dari 0,5. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ketiga faktor tersebut</p>

No	Nama Peneliti/ Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
				merupakan faktor yang dapat digunakan untuk mengukur tingkat self efficacy. Hasil analisis menunjukkan bahwa dari ketiga dimensi yang digunakan, yaitu keinginan berwirausaha daripada bekerja, keinginan memilih karir berwirausaha, dan telah merintis rencana dimasa depan, ketiganya memiliki loading factor lebih dari 0,5. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ketiga faktor tersebut merupakan faktor yang dapat digunakan untuk mengukur tingkat minat berwirausaha siswa
2	Aprilda Yanti /2019	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha	Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus Of Control, Karakter Wirausaha, dan Minat Berwirausaha	Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis yang dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa secara simultan, terdapat pengaruh positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan, <i>self efficacy</i> , <i>Locus of Control</i> dan

No	Nama Peneliti/ Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
				<p>karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha. Secara parsial pendidikan kewirausahaan dan <i>Locus of Control</i> tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Secara parsial <i>self efficacy</i> dan karakter wirausaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.</p>
3	Lim, Calvin Andryan /2016	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan <i>Self Efficacy</i> Terhadap Niat <i>Entrepreneurship</i> Mahasiswa Universitas Ciputra	Pendidikan kewirausahaan, <i>Self Efficacy</i> , dan Niat <i>Entrepreneurship</i>	<p>Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa jumlah responden sebanyak 93 orang, terdiri dari pria 54 orang (58.06%) dan wanita 39 orang (41.94%). Usia responden antara 17 sampai 23 tahun. Jumlah responden tertinggi berasal dari tahun ajaran 2015 (32.3%) sedangkan terendah berasal dari tahun 2012 (17.2%). Hasil rata-rata menunjukkan bahwa responden setuju terhadap variabel</p>

No	Nama Peneliti/ Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
				<p>bebas penelitian ini. Rata-rata variabel pendidikan kewirausahaan sebesar 4.16, variabel <i>self efficacy</i> sebesar 3.99 dan variabel niat berwirausaha sebesar 4.43. Hasil standar deviasi untuk variabel pendidikan kewirausahaan, <i>self efficacy</i> dan niat berwirausaha memiliki hasil sebesar 0.73, 0.80, dan 0.74. Dapat diartikan bahwa jawaban tiap responden cukup bervariasi.</p>
4	Anastasia Blegur dan Sarwo Edy Handoyo / 2020	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan <i>Locus Of Control</i> Terhadap Intensi Berwirausaha	Pendidikan Kewirausahaan, efikasi diri, <i>locusof Control</i> dan Intensi Berwirausaha	<p>dilakukan pada setiap variabel, variabel X2 (efikasi diri) terhadap Y (intensi berwirausaha) memiliki nilai t-statistics sebesar 3.819 dan P values sebesar 0,000 Dari penjelasan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa efikasi diri memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan</p>

No	Nama Peneliti/ Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
				pada setiap variabel, variabel X3 ( <i>locus of control</i> ) terhadap Y (intensi berwirausaha) memiliki nilai <i>t-statistics</i> sebesar 5,054 dan <i>P values</i> sebesar 0,000 Dari penjelasan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa <i>locus of control</i> memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha
5	Boy Dorahman, Sa'odah / 2019	Pengaruh Efikasi Diri Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pada Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Di Universitas Muhammadiyah Tangerang	Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan dan Minat berwirausaha	Berdasarkan hasil uji hipotesis penelitian, dapat dilihat variabel pendidikan ke wirausahaan Sig = 0,002 lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 atau $0,05 \geq 0,002$ , maka $H_0$ ditolak artinya koefisien regresi signifikan. Dapat disimpulkan bahwa pendidikan ke wirausahaan berpengaruh terhadap minat ber wirausaha sebesar 52,2% mempengaruhi minat berwirausaha, sisanya minat ber wirausaha dipengaruhi oleh faktor- faktor lainnya. Adanya pengaruh antara pendidikan ke

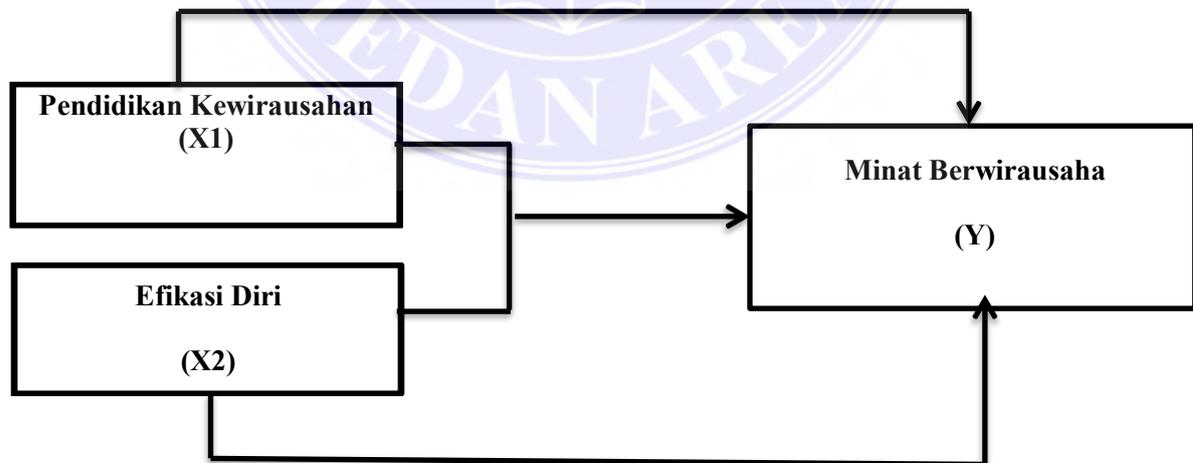
No	Nama Peneliti/ Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
				wirausahaan terhadap minat berwirausaha dalam penelitian ini mengandung pengertian bahwa semakin tinggi pendidikan ke wirausahaan yang mempelajari ke ahlian penting yang dibutuhkan maka akan semakin besar minat untuk ber wirausaha.
6	Ryan Aditya Chandra dan Herlina Budiono / 2019	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Yang Dimediasi Efikasi Diri Mahasiswa Manajemen	Pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan niat ber wirausaha	Hasil pengujian uji t pada model regresi 1 dan 2 menunjukkan bahwa H1 tidak ditolak. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pendidikan ke wirausahaan terhadap niat berwirausaha mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara dengan tingkat keyakinan 95 persen. Puni et al. (2018) menjelaskan bahwa akuisisi atas pengetahuan kewirausahaan dan pengembangan kemampuan mengidentifikasi peluang yang di pelajari melalui pendidikan ke wirausahaan dapat meningkatkan niat

No	Nama Peneliti/ Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
				berwirausaha mahasiswa. Hal ini karena kedua hal yang diperoleh melalui pendidikan kewirausahaan tersebut merupakan salah satu sumber daya penting bagi mahasiswa dalam melakukan aktivitas Kewirausahaan
7	Bida Sari, Maryati Rahayu / 2019	Pengaruh Pendidikan kewirausahaan, kebutuhan akan prestasi dan efikasi diri terhadap Intensi berwirausaha Siswa SMA Muhammadiyah I Jakarta	Pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, kebutuhan akan prestasi, dan intensi berwirausaha	Berdasarkan hasil pengujian secara statistik dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan, kebutuhan akan prestasi, dan efikasi diri dengan intensi berwirausaha, baik secara sendiri-sendiri (parsial) maupun bersama-sama (simultan). Pendidikan kewirausahaan yang semakin baik (tinggi), kebutuhan akan prestasi yang tinggi dan efikasi diri yang bertambah besar (tinggi) pada siswa akan mendorong intensi berwirausaha lebih besar pula pada siswa SMA Muhammadiyah I

No	Nama Peneliti/ Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
				Jakarta.

## 2.5 Kerangka konseptual

Kerangka konseptual adalah hasil pemikiran yang bersifat kritis dalam memperkiraan kemungkinan hasil penelitian yang akan dicapai. Menurut Sugiyono (2012) kerangka konseptual dari suatu gejala sosial yang memadai dapat diperkuat untuk menyajikan masalah penelitian dengan cara yang jelas dan diuji.



**Gambar 2.1**  
**Kerangka Konseptual**

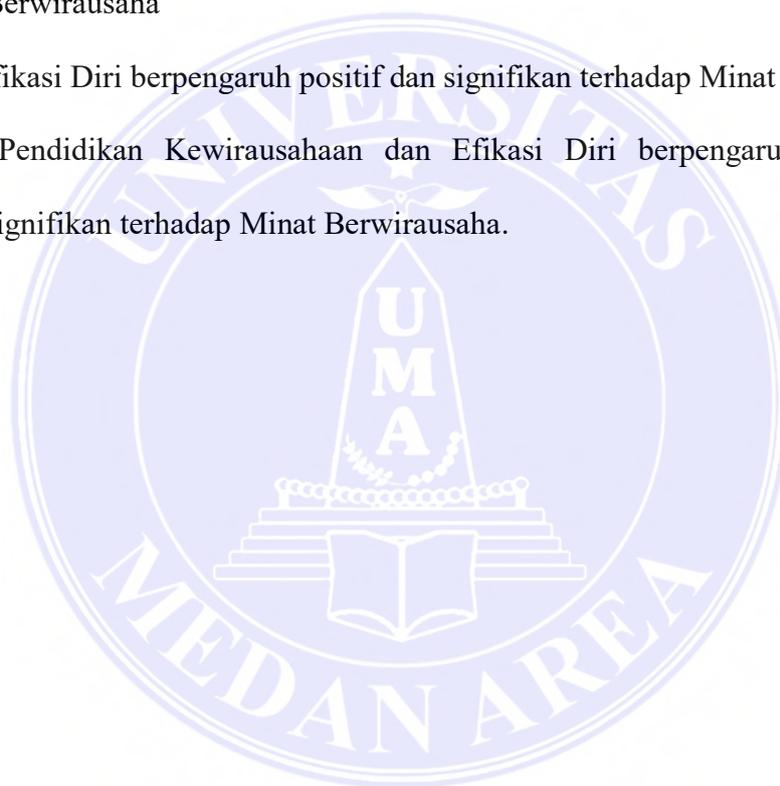
## 2.6 Hipotesis

Hipotesis Menurut Dantes (2012) hipotesis adalah praduga atau asumsi yang harus diuji melalui data atau fakta yang diperoleh melalui penelitian. Selanjutnya Dantes (2012) menyatakan bahwa hipotesis merupakan penuntun bagi peneliti dalam menggali data yang diinginkan.

H1 : Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha

H2 : Efikasi Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha

H3 : Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha.



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Jenis, Lokasi dan Waktu penelitian

##### 3.1.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah asosiatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, menurut Sugiyono (2012:11), pendekatan asosiatif adalah pendekatan dengan menggunakan dua atau lebih variabel guna mengetahui hubungan atau pengaruh yang satu dengan yang lainnya.(Runtunuwu et al., 2014)

##### 3.1.2 Lokasi Penelitian

Penelitian berlokasi di Dusun 1 Desa Sunggal Kanan Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara.

##### 3.1.3 Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilaksanakan dari bulan September s.d November 2021.

**Tabel 3.1**  
**Jadwal Penelitian**

No	Kegiatan	2021/2022								
		April	Mei	Jun	Jul	Sept	Nov	Jan	Feb	Mar
1.	Penyusunan Proposal									
2.	Seminar Proposal									
3.	Pengumpulan Data									
4.	Pembagian Kuesioner									
5.	Seminar Hasil									

No	Kegiatan	2021/2022								
		April	Mei	Jun	Jul	Sept	Nov	Jan	Feb	Mar
6.	Pengajuan Meja Hijau									
7	Meja Hijau									

### 3.2 Populasi dan Sampel

#### 3.2.1 Populasi

Populasi adalah semua objek, semua gejala dan semua kejadian atas peristiwa yang akan di pilih harus sesuai dengan masalah yang akan diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Dusun 1 desa Sunggal Kanan yang berjumlah 150 orang, dimana yang berusia mulai dari 17 – 40 tahun. Selain itu, masyarakat tersebut ada yang masih memulai usaha dan ada juga yang sudah memiliki usaha.

**Tabel 3.2**  
**Proporsi Populasi**

No	Proporsi Populasi	Total Populasi
1	Masyarakat yang masih memulai usaha	65
2	Masyarakat yang memiliki usaha	85
	Total	150

#### 3.2.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2012:73), “Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling, yaitu sampel yang diambil adalah sampel yang memiliki kriteria tertentu.

Dimana jumlah sampel yang digunakan berdasarkan dengan rumus *slovin* yaitu :

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e<sup>2</sup> = Standar Error (10%)

$$n = \frac{150}{(1+(150 \times 0,1)^2)}$$

Jadi, sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah berjumlah 60 masyarakat Dusun I Sunggal kanan.

### 3.3 Jenis dan Sumber Data

#### 3.3.1 Jenis Data

Adapun jenis data yang penulis gunakan yaitu data kuantitatif. Data kuantitatif merupakan data yang digunakan atau diukur dalam suatu skala numerik atau angka.

#### 3.3.2 Sumber Data

Sumber data menggunakan data primer yaitu data yang diperoleh melalui pengumpulan data yang dilakukan dengan penyebaran angket (kuisisioner).

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah :

#### a. Kuisisioner

Teknik ini dilakukan dengan membagikan kuisisioner dalam bentuk

pertanyaan atau pernyataan kepada responden secara langsung dan segera dikembalikan kepada peneliti. Peneliti sendiri menggunakan skala likert dengan bentuk *checklist*. Menurut Sugiyono (2011:118) skala liker digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial dengan jawaban pertanyaan yang mempunyai 5 (opsi) seperti yang terlihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 3. 2**  
**Skala Pengukuran Likert**

Pertanyaan	Bobot
Sangat Setuju/Tepat	5
Setuju/Tepat	4
Kurang setuju/Tepat	3
Tidak Setuju/Tepat	2
Sangat Tidak Setuju/Tepat	1

### 3.5 Definisi Operasional Variabel

**Tabel 3.3**  
**Definisi Operasional**

Variabel	Definisi	Indikator	Skala
<b>Pendidikan Kewirausahaan (X1)</b>	Pendidikan Kewirausahaan didefinisikan sebagai pendidikan yang bertujuan untuk menciptakan barang dan jasa baru yang dapat menghasilkan nilai ekonomi lebih tinggi.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menumbuhkan keinginan masyarakat untuk berwirausah.</li> <li>2. Pendidikan kewirausahaan membuat masyarakat sadar akan adanya peluang bisnis.</li> <li>3. Pendidikan kewirausahaan menambah ilmu pengetahuan masyarakat dalam bidang berwirausaha</li> </ol>	<b>Likert</b>
<b>Efikasi Diri (X2)</b>	Efikasi Diri adalah penilaian diri, apakah dapat melakukan tindakan yang baik atau	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kepercayaan diri akan mengelola usaha</li> <li>2. Kepemimpinan sumber</li> </ol>	

Variabel	Definisi	Indikator	Skala
	buruk.	<p>daya manusia</p> <p>3. Kematanganmental dalam usaha</p> <p>4. Merasa mampu memulai usaha</p>	Likert
<b>Minat Berwirausaha (Y1)</b>	Minat Berwirausaha adalah merupakan keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidup nyatanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi.	<p>1. Jalur usaha daripada bekerja pada orang lain</p> <p>2 Karir berwirausaha</p> <p>3 Perencanaan memulai usaha</p>	Likert

### 3.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisi data kuantitatif, yakni menguji dan menganalisis data dengan perhitungan angka-angka dan kemudia menarik kesimpulan dari pengujian tersebut dengan tahap:

#### 3.6.1 Uji Validitas

Validitas adalah ketepatan atau kecermatan suatu instrument dalam pengukuran. Dalam pengujian instrument pengumpulan data, validitas dibedakan menjadi validitas factor dan validitas item. Validitas faktor diukur bila item yang disusun menggunakan lebih dari satu faktor (antara faktor satu dengan yang lain ada kesamaan. Pengukuran validitas faktor ini dengan cara mengkorelasikan antara skor faktor (penjumlahan item dalam satu faktor) dengan skor total faktor (total keseluruhan faktor). Pengukuran validitas item dengan cara mengkorelasikan antara skor item dengan skor total item. Validitas item ditunjukkan dengan adanya korelasi atau dukungan terhadap item total (skor total). Bila kita menggunakan lebih dari satu faktor, berarti

pengujian validitas item dengan cara mengkorelasikan antara skor item dengan skor faktor, kemudian dilanjutkan mengkorelasikan antara item dengan skor total faktor (penjumlahan dari beberapa faktor). Dari hasil perhitungan korelasi akan di dapat suatu koefisien korelasi yang digunakan untuk mengukur tingkat validitas suatu item dan menentukan apakah suatu item layak digunakan atau tidak. Dalam menentukan layak atau tidaknya suatu item yang digunakan, biasanya digunakan uji signifikansi valid jika berkorelasi signifikan terhadap skor total.

### 3.6.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menentukan apakah kuesioner tetap konsisten apabila digunakan lebih dari satu kali terhadap gejala yang sama dengan alat ukur yang sama. Uji statistik *Cronbach Alpha* ( $\alpha$ ) digunakan untuk menguji tingkat reliabel suatu variabel. Suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach Alpha*  $> 0,60$ . Apabila alpha mendekati satu, maka reliabilitas datanya semakin terpercaya (Ghozali, 2013).

### 3.6.3 Uji Asumsi Klasik

Sebelum melakukan pengujian regresi, terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik. Uji asumsi klasik adalah persyaratan statistik yang harus dipenuhi pada analisis regresi berganda yang berbasis ordinary least square (OLS). Adapun bagian-bagian dari uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, dan uji autokorelasi. Menurut Ghozali (2013:147) model regresi yang baik adalah model yang berdistribusi normal. Ada empat pengujian dalam uji asumsi klasik yang terdiri dari:

### a. Uji Normalitas

Tujuan uji normalitas adalah ingin mengetahui apakah distribusi sebuah data mengikuti atau mendekati distribusi normal, yakni distribusi data dengan bentuk lonceng. Data yang baik adalah data yang mempunyai pola seperti distribusi normal, yakni distribusi data tersebut tidak menceng ke kiri dan ke kanan. Dengan adanya tes normalitas maka hasil penelitian kita bisa digeneralisasikan padapopulasi. Dalam pandangan statistik itu sifat dan karakteristik populasi adalah terdistribusi secara normal.

Menurut Ghazali (2016) uji normalitas dilakukan untuk menguji apakah pada suatu model regresi, suatu variabel independen dan variabel dependen ataupun keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak normal. Apabila suatu variabel tidak berdistribusi secara normal, maka hasil uji statistik akan mengalami penurunan. Pada uji normalitas data dapat dilakukan dengan menggunakan uji One Sample Kolmogorov Smirnov yaitu dengan ketentuan apabila nilai signifikansi diatas 5% atau 0,05 maka data memiliki distribusi normal. Sedangkan jika hasil uji One Sample Kolmogorov Smirnov menghasilkan nilai signifikan dibawah 5% atau 0,05 maka data tidak memiliki distribusi normal.

### b. Uji Multikolinearitas

Menurut Ghazali (2016) pada pengujian multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independent atau variable bebas. Efek dari multikolinearitas ini adalah menyebabkan tingginya variabel pada sampel. Hal tersebut berarti standar error besar, akibatnya ketika koefisien diuji, t-hitung akan bernilai

kecil dari t-tabel. Hal ini menunjukkan tidak adanya hubungan linear antara variabel independen yang dipengaruhi dengan variabel dependen. Untuk menemukan terdapat atau tidaknya multikolinearitas pada model regresi dapat diketahui dari nilai toleransi dan nilai variance inflation factor (VIF). Nilai Tolerance mengukur variabilitas dari variabel bebas yang terpilih yang tidak dapat dijelaskan oleh variabelbebas lainnya. Jadi nilai tolerance rendah sama dengan nilai VIF tinggi, dikarenakan  $VIF = 1/tolerance$ , dan menunjukkan terdapat kolinearitas yang tinggi. Nilai cut off yang digunakan adalah untuk nilai tolerance 0,10 atau nilai VIF diatas angka 10.

### c. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini bertujuan untuk melakukan uji apakah pada sebuah model regresi terjadi ketidaknyamanan varian dari residual dalam satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Apabila varian berbeda, disebut heteroskedastisitas. Salah satu cara untuk mengetahui ada tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model regresi linier berganda, yaitu dengan melihat grafik scatterplot atau dari nilai prediksi variabel terikat yaitu SRESID dengan residual error yaitu ZPRED. Apabila tidak terdapat pola tertentu dan tidak menyebar diatas maupun dibawah angka nol pada sumbu y, maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas. Untuk model penelitian yang baik adalah yang tidak terdapat heteroskedastisitas (Ghozali,2016).

## 3.7 Regresi Linier Berganda

Penelitian ini menggunakan uji regresi berganda untuk menguji apakah terdapat pengaruh antara pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha, baik secara parsial maupun secara simultan. Teknik analisis

berganda ini dilakukan dengan bantuan software statistik SPSS 25 (*Statistical Product and Service Solution*). Persamaan dari regresi berganda yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Dalam metode analisis data ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan spesifikasi model sebagai berikut:

$$Y = a + X_1b_1 + X_2b_2 + e$$

$H_a : \beta \neq 0$ , berarti ada pengaruh yang signifikan dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan.

Dasar pengambilan keputusan dari pengujian ini adalah:

- Jika  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak, artinya variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap dependen.
- Jika  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima, artinya variabel independen berpengaruh signifikan terhadap dependen

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dalam penelitian mengenai Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat Dusun I Desa Sunggak Kanan. Responden pada penelitian ini berjumlah 60 masyarakat, kemudian telah dianalisa, maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap Minat berwirausaha yang diperoleh  $t_{hitung} (2,974) > t_{tabel} (2,030)$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,056 < 0,05$  . Dengan hubungan seperti ini terkandung arti bahwa makin tinggi (pendidikan kewirausahaan) maka akan tinggi (Minat berwirausaha). Kemudian diperoleh pula bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Minat berwirausaha.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Efikasi Diri terhadap minat berwirausaha yang diperoleh  $t_{hitung} (2,852) > t_{tabel} (2,030)$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,004 < 0,05$  . Dengan hubungan seperti ini terkandung arti bahwa makin tinggi (Efikasi diri) maka akan tinggi (Minat berwirausaha). Kemudian diperoleh pula bahwa efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, berikut saran-saran sebagai berikut:

1. Peneliti menghimbau agar masyarakat meningkatkan pendidikan kewirausahaan melalui pendidikan formal dan pendidikan non formal seperti seminar online maupun offline yang diadakan oleh Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Deli Serdang terkait dengan “Pelatihan pengolahan tempe higienis bagi pelaku usaha mikro”, sehingga bisa memperoleh pengetahuan dalam mewujudkan suatu minat berwirausaha.
2. Peneliti menghimbau agar masyarakat meningkatkan sikap efikasi diri dengan berkomunikasi / berinteraksi dengan pengusaha demi mewujudkan suatu minat berwirausaha.
3. Peneliti menyarankan agar masyarakat meningkatkan kreatifitas sehingga mampu membuka peluang usaha di masa yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I., & Purnami, N. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2), 253915.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariant dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kurniawan, R., Pasca, S., Universitas, S., & Indonesia, P. (2014). Pengaruh Penerapan Model Pembelajaran Teaching Factory 6 Langkah ( TF-6M ) Dan Prestasi Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat. *Invotec*, X, 57–66.
- Munawar, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan KALUNI*, 2, 398–406.  
<https://doi.org/10.30998/prokaluni.v2i0.105>
- Munawar, A., Tangerang, U. M., Munawar, A., Chandra, R. A., & Budiono, H. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan KALUNI*, 2(1), 398–406.  
<https://doi.org/10.30998/prokaluni.v2i0.105>
- Runtunuwu, J., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1803–1813.  
<https://doi.org/10.35794/emba.v2i3.5973>
- Sugianingrat, I. A. P. W., Wilyadewi, I. I. D. A. Y., & Sarmawa, I. W. G. (2020). Determination of Entrepreneurship Education, Family Environment, and Self-Efficacy on Entrepreneurship Interest. *Jurnal Economia*, 16(1), 33–43. <https://doi.org/10.21831/economia.v16i1.30374>
- Wibowo, S., & Pramudana, K. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Yang Dimediasi Oleh Sikap Berwirausaha. *None*, 5(12), 254215.
- Yusnandar, W. (2017). Analisis determinan minat berbisnis online di kalangan mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1(2), 129–138.  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.1095037>



# LAMPIRAN

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 24/6/22

Access From (repository.uma.ac.id)24/6/22

## Lampiran I : Kusioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

#### PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MASYARAKAT DUSUN I DESA SUNGGAL KANAN

#### I. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Bacalah sejumlah pernyataan di bawah ini dengan teliti.
2. Mohon berkenan bapak/ibu untuk memberikan penilaian mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada penulisan skripsi.
3. Mohon berkenan bapak/ibu untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan secara objektif dengan memberi tanda ceklis (  ) pada salahsatu kriteria untuk setiap pernyataan yang menurut bapak/ibu paling tepat.
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian bapak/ibu terhadap isi setiap pernyataan.
5. Pilihan jawaban yang tersedia adalah :
  - STS : apabila Anda merasa Sangat Tidak Setuju
  - TS : apabila Anda merasa Tidak Setuju
  - KS : apabila Anda merasa urang Setuju
  - S : apabila Anda merasa Setuju
  - SS : apabila Anda merasa Sangat Setuju

6. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.
7. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas dari bapak/ibu akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.

## II. DAFTAR PERNYATAAN

**Tabel 3.1**  
**Kuesioner Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1)**

No	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya berusaha menumbuhkan suatu keinginan untuk menjalankan usaha					
2	Adanya pendidikan kewirausahaan, membuat saya sadar akan adanya peluang bisnis					
3	Adanya pendidikan kewirausahaan, menambah ilmu pengetahuan saya dalam bidang berwirausaha					
4	Dengan mempelajari pendidikan kewirausahaan, saya mampu meminimalisir kegagalan dalam berwirausaha					
5	Dengan mempelajari pendidikan kewirausahaan, saya memiliki wawasan yang luas tentang kewirausahaan					

**Tabel 3.2.**  
**Kuesioner Variabel Efikasi Diri (X2)**

No	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mampu percaya diri akan mengelola usaha					
2	Saya mampu memimpin sumber daya manusia yang tersedia					
3	Saya mampu mengelola kematangan mental dalam usaha					
4	Saya merasa mampu memulai usaha					

No	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
5	Saya mampumelakukan tindakan yang diharapkan					

**Tabel 3.3.**  
**Kuesioner Variabel Minat Berwirausaha (Y)**

No	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memilih Jalur usaha daripada bekerja padaorang lain					
2	Saya berusaha untuk berkarier dalam hal berwirausaha					
3	Saya mampu memulai perencanaan berkaitandengan usaha baru					
4	Saya memiliki kecenderungan dalam diri untukberminat dalam berwirausaha					
5	Saya memiliki keinginan untuk berkemauan kerasdalam berwirausaha					

## Lampiran 2: Data Variabel Penelitian

### DATA PENELITIAN

No	Pendidikan Kewirausahaan(X1)					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	4	4	4	4	4	20
2	5	5	5	5	5	25
3	4	5	5	4	5	23
4	4	4	4	4	4	20
5	4	3	4	4	4	19
6	4	4	4	4	4	20
7	5	5	5	5	5	25
8	4	4	4	4	4	20
9	4	5	4	4	4	21
10	4	3	4	4	4	19
11	4	4	4	4	4	20
12	4	5	4	4	4	21
13	5	5	5	5	5	25
14	3	4	5	3	4	19
15	4	4	4	4	4	20
16	5	4	4	4	4	21
17	5	5	5	5	5	25

No	Pendidikan Kewirausahaan(X1)					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	5	4	21
20	4	4	5	5	4	22
21	4	5	4	4	4	21
22	5	5	5	5	5	25
23	4	4	3	4	4	19
24	4	5	4	4	4	21
25	4	4	5	5	4	22
26	4	4	4	5	4	21
27	5	5	5	5	5	25
28	4	4	5	4	4	21
29	4	5	5	5	4	23
30	4	4	5	5	4	22
31	5	5	5	5	5	25
32	5	4	4	5	5	23
33	5	5	5	4	4	23
34	5	4	4	4	4	21
35	5	5	5	5	5	25
36	4	4	4	4	4	20
37	4	3	4	4	4	19
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	3	4	4	19
40	4	4	4	4	4	20
41	5	5	5	5	5	25
42	4	3	4	4	4	19
43	5	4	4	4	4	21
44	5	4	4	4	4	21
45	5	5	4	4	4	22
46	5	5	5	4	4	23
47	5	5	5	4	4	23
48	5	4	5	5	4	23
49	4	5	4	4	4	21
50	5	5	5	5	5	25
51	5	4	4	4	4	21
52	4	4	5	4	5	22
53	4	5	4	4	4	21
54	4	4	4	4	4	20
55	5	5	5	5	5	25
56	5	5	5	5	5	25
57	4	4	4	4	4	20
58	5	5	5	5	5	25
59	5	4	4	4	4	21
60	4	3	4	4	4	19

No	Efikasi Diri (X2)					Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	4	5	4	4	22
2	5	5	4	5	5	24
3	4	4	5	5	5	23
4	4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	5	5	25
6	4	4	5	5	4	22
7	5	4	4	5	4	22
8	5	5	4	4	4	22
9	4	4	4	5	5	22
10	4	4	4	4	4	20
11	5	5	5	5	5	25
12	4	4	4	5	5	22
13	4	4	4	4	4	20
14	5	5	5	4	4	23
15	5	5	5	4	5	24
16	5	4	5	5	5	24
17	4	4	4	4	4	20
18	3	4	4	4	4	19
19	4	4	4	4	4	20
20	4	5	5	4	5	23
21	5	4	4	5	5	23
22	4	4	5	5	4	22
23	5	5	5	5	5	25
24	4	5	5	4	4	22
25	4	4	4	4	4	20
26	4	5	5	5	4	23
27	4	5	5	5	5	24
28	4	4	4	4	4	20
29	4	5	5	4	4	22
30	4	5	5	4	4	22
31	4	5	5	5	5	24
32	4	4	5	5	4	22
33	4	4	4	4	4	20
34	5	5	4	4	5	23
35	5	5	5	4	4	23
36	4	4	5	4	4	21
37	5	5	5	5	5	25
38	4	5	5	4	5	23
39	5	5	5	5	5	25
40	4	5	5	4	4	22

No	Efikasi Diri (X2)					Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
41	4	4	4	4	4	20
42	5	5	5	5	5	25
43	4	5	5	4	4	22
44	5	5	4	4	4	22
45	4	5	4	4	4	21
46	5	5	5	5	5	25
47	4	5	4	4	4	21
48	5	4	4	4	4	21
49	5	5	5	4	4	23
50	5	5	4	4	4	22
51	5	4	4	5	5	23
52	5	4	4	4	4	21
53	5	5	5	4	4	23
54	5	5	5	5	5	25
55	4	4	5	5	4	22
56	5	5	4	4	5	23
57	4	5	4	4	4	21
58	5	5	4	4	4	22
59	4	4	4	4	4	20
60	5	5	5	5	5	25

No	Minat Berwirausaha (Y)					Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	4	4	4	4	4	20
2	5	5	5	5	5	25
3	4	5	5	4	5	23
4	5	4	4	4	4	21
5	4	3	4	4	4	19
6	4	4	4	4	4	20
7	5	5	5	5	5	25
8	4	4	4	4	4	20
9	4	5	4	5	4	22
10	5	3	4	4	4	20
11	4	4	4	4	5	21
12	4	5	4	4	4	21
13	5	5	5	5	5	25
14	3	4	5	3	4	19
15	4	4	4	4	4	20
16	5	4	4	4	4	21
17	5	5	5	5	5	25
18	4	4	4	4	4	20
19	5	4	4	5	4	22
20	4	4	5	5	4	22
21	4	5	4	4	4	21

No	Minat Berwirausaha (Y)					Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
22	5	5	5	5	5	25
23	4	4	3	4	4	19
24	4	5	4	4	4	21
25	4	4	5	5	4	22
26	4	4	4	5	4	21
27	5	5	5	5	5	25
28	4	4	5	4	4	21
29	4	5	5	5	4	23
30	4	4	5	5	4	22
31	5	5	5	5	5	25
32	5	4	4	5	5	23
33	5	5	5	4	4	23
34	5	4	4	4	4	21
35	5	5	5	5	5	25
36	4	4	4	4	4	20
37	4	3	4	4	4	19
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	3	4	4	19
40	4	4	4	4	4	20
41	5	5	5	5	5	25
42	4	3	4	4	4	19
43	5	4	4	4	4	21
44	5	4	4	4	4	21
45	5	5	4	4	4	22
46	5	5	5	4	4	23
47	5	5	5	4	4	23
48	5	4	5	5	4	23
49	4	5	4	4	4	21
50	5	5	5	5	5	25
51	5	4	4	4	4	21
52	4	4	5	4	5	22
53	4	5	4	4	4	21
54	4	4	4	4	4	20
55	5	5	5	5	5	25
56	5	5	5	5	5	25
57	4	4	4	4	4	20
58	5	5	5	5	5	25
59	5	4	4	4	4	21
60	4	3	4	4	4	19

**Lampiran 3: Output Hasil Uji Statistika****FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN****Frekuensi Variabel Pendidikan Kewirausahaan(X<sub>1</sub>)****Frequencies**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
N	Valid	60	60	60	60	60	60
	Missing	0	0	0	0	0	0

## Frequency Table

**X1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	1,7	1,7	1,7
	4,00	34	56,7	56,7	58,3
	5,00	25	41,7	41,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**X1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	5	8,3	8,3	8,3
	4,00	30	50,0	50,0	58,3
	5,00	25	41,7	41,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**X1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	3,3	3,3	3,3

**X1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	1,7	1,7	1,7
	4,00	38	63,3	63,3	65,0
	5,00	21	35,0	35,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**X1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	44	73,3	73,3	73,3
	5,00	16	26,7	26,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Frekuensi Variabel Efikasi Diri (X<sub>2</sub>)**

Frequencies

**Statistics**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
N	Valid	60	60	60	60	60	60
	Missing	0	0	0	0	0	0

**Frequency Table****X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	1,7	1,7	1,7
	4,00	31	51,7	51,7	53,3
	5,00	28	46,7	46,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**X2.2**

		Frequency	Percent		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	25	41,7		41,7	41,7
	5,00	35	58,3		58,3	100,0
	Total	60	100,0		100,0	

**X2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	28	46,7	46,7	46,7
	5,00	32	53,3	53,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**X2.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	36	60,0	60,0	60,0
	5,00	24	40,0	40,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**X2.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	37	61,7	61,7	61,7
	5,00	23	38,3	38,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha (Y)**

## Frequencies

## Statistic

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total
N	Valid	60	60	60	60	60	60
	Missing	0	0	0	0	0	0

## Frequency Table

## Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	1,7	1,7	1,7
	4,00	31	51,7	51,7	53,3
	5,00	28	46,7	46,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

## Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	25	41,7	41,7	41,7
	5,00	35	58,3	58,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

## Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	28	46,7	46,7	46,7
	5,00	32	53,3	53,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

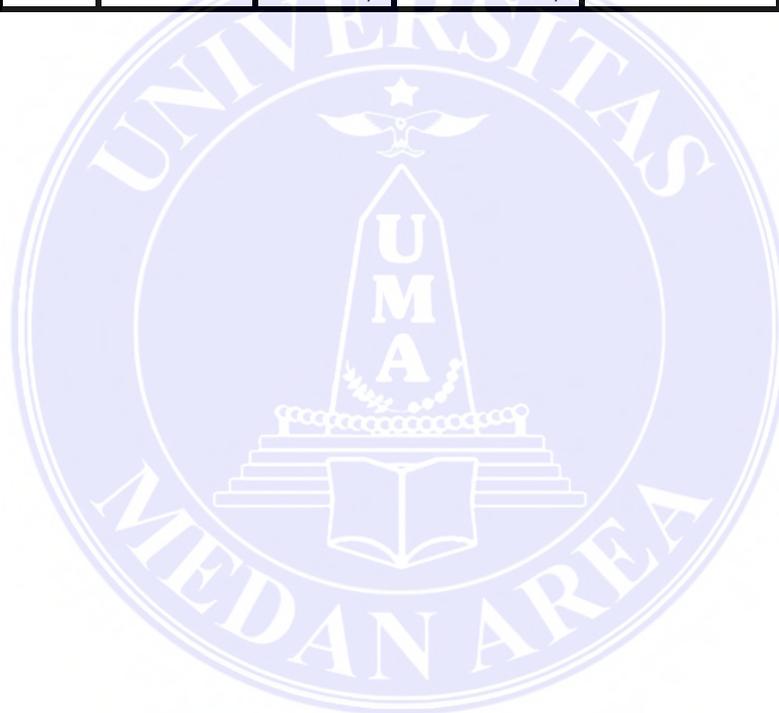
## Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	4,00	36	60,0	60,0	60,0
	5,00	24	40,0	40,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

## Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	37	61,7	61,7	61,7
	5,00	23	38,3	38,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	



## TEKNIK ANALISIS DATA

### 1. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X<sub>1</sub>)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,635	5

#### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	,180	,115	,526**	,299*	,672**
	Sig. (2-tailed)		,169	,381	,000	,020	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X1.2	Pearson Correlation	,180	1	,152	,243	,004	,417**
	Sig. (2-tailed)	,169		,246	,061	,974	,001
	N	60	60	60	60	60	60
X1.3	Pearson Correlation	,115	,152	1	,137	,577**	,649**
	Sig. (2-tailed)	,381	,246		,298	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X1.4	Pearson Correlation	,526**	,243	,137	1	,294*	,665**
	Sig. (2-tailed)	,000	,061	,298		,023	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X1.5	Pearson Correlation	,299*	,004	,577**	,294*	1	,749**
	Sig. (2-tailed)	,020	,974	,000	,023		,000
	N	60	60	60	60	60	60
Total	Pearson Correlation	,672**	,417**	,649**	,665**	,749**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Variabel Efikasi Diri (X<sub>2</sub>)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,825	5

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	,502**	,596**	,652**	,363**	,819**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,004	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X2.2	Pearson Correlation	,502**	1	,584**	,436**	,276*	,723**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,033	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X2.3	Pearson Correlation	,596**	,584**	1	,750**	,187	,826**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,152	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X2.4	Pearson Correlation	,652**	,436**	,750**	1	,437**	,868**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
X2.5	Pearson Correlation	,363**	,276*	,187	,437**	1	,580**
	Sig. (2-tailed)	,004	,033	,152	,000		,000
	N	60	60	60	60	60	60
Total	Pearson Correlation	,819**	,723**	,826**	,868**	,580**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Variabel Minat Berwirausaha (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,733	5

#### Correlations

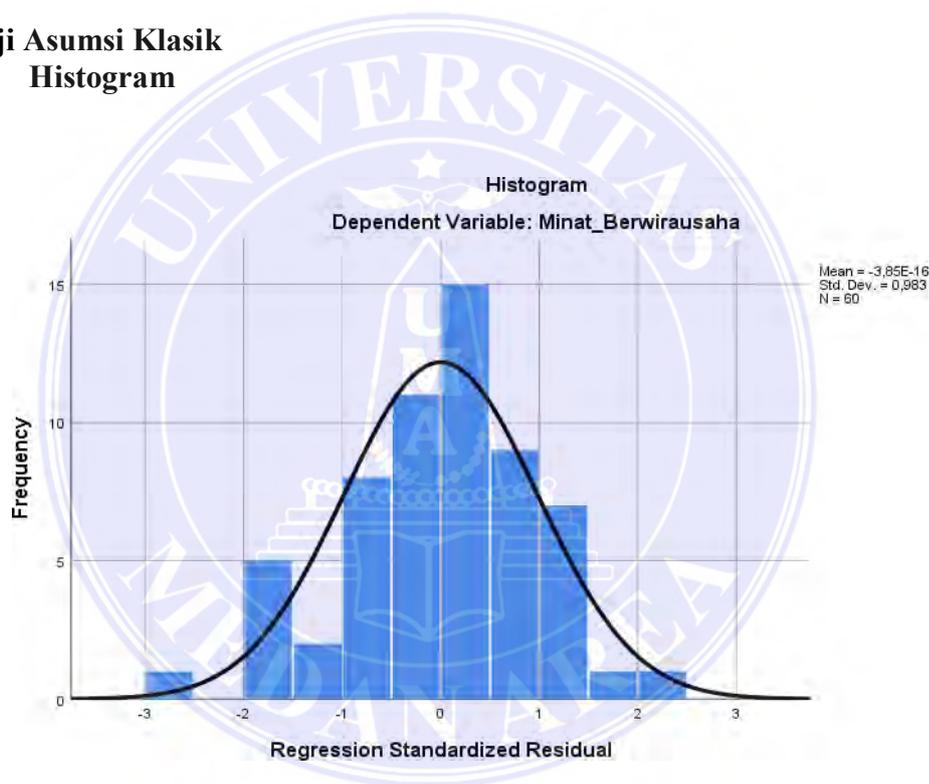
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total
Y.1	Pearson Correlation	1	,363**	,354**	,382**	,226	,644**
	Sig. (2-tailed)		,004	,005	,003	,083	,000
	N	60	60	60	60	60	60
Y.2	Pearson Correlation	,363**	1	,346**	,448**	,127	,644**
	Sig. (2-tailed)	,004		,007	,000	,335	,000
	N	60	60	60	60	60	60
Y.3	Pearson Correlation	,354**	,346**	1	,564**	,398**	,758**
	Sig. (2-tailed)	,005	,007		,000	,002	,000
	N	60	60	60	60	60	60
Y.4	Pearson Correlation	,382**	,448**	,564**	1	,396**	,799**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000		,002	,000
	N	60	60	60	60	60	60
Y.5	Pearson Correlation	,226	,127	,398**	,396**	1	,645**
	Sig. (2-tailed)	,083	,335	,002	,002		,000
	N	60	60	60	60	60	60
Total	Pearson Correlation	,644**	,644**	,758**	,799**	,645**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

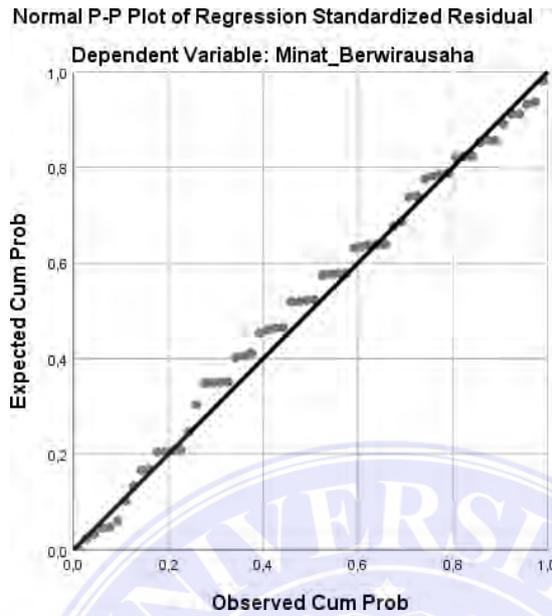
**Lampiran 4: Output Hasil Penelitian**

**2. Uji Asumsi Klasik**

**a. Histogram**



**b. Grafik Normality Probability Plot**



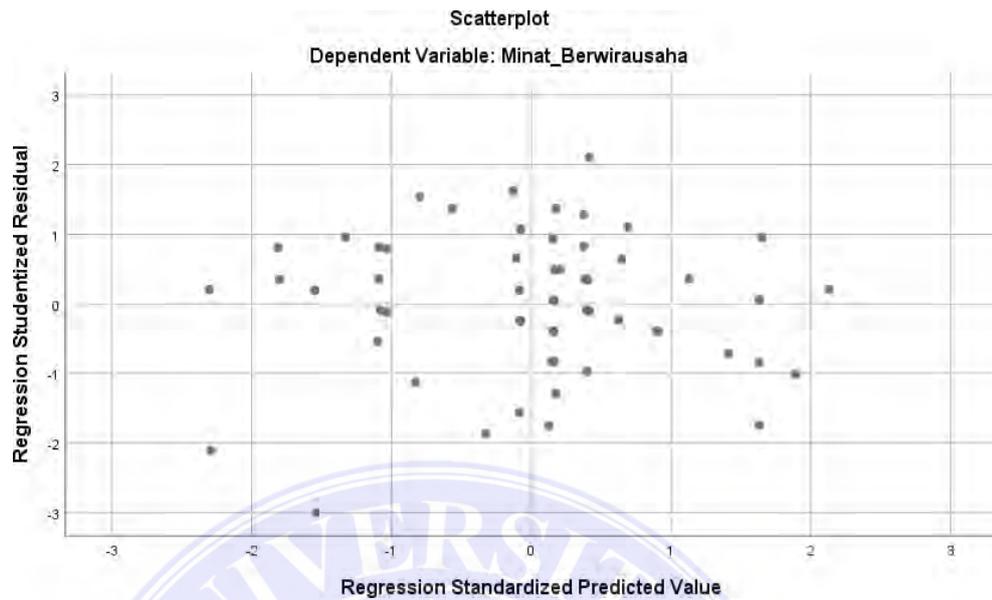
**c. Uji Multikolinieritas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,942	3,051		1,947	,056		
	Pendidikan_Kewirausahaan	,339	,114	,343	2,974	,004	,971	1,030
	Efikasi_Diri	,325	,114	,329	2,852	,006	,971	1,030

a. Dependent Variable: Minat\_Berwirausaha

**d. Uji Heteroskedastisitas**



### 3. Uji Analisis Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,942	3,051		1,947	,056
	Pendidikan_Kewirausahaan	,339	,114	,343	2,974	,004
	Efikasi_Diri	,325	,114	,329	2,852	,006

a. Dependent Variable: Minat\_Berwirausaha

### 4. Uji Hipotesis

#### a. Uji Parsial (Uji t)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,942	3,051		1,947	,056
	Pendidikan_Kewirausahaan	,339	,114	,343	2,974	,004
	Efikasi_Diri	,325	,114	,329	2,852	,006

a. Dependent Variable: Minat\_Berwirausaha

**b. Uji Simultan (Uji f)**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	107,630	2	53,815	10,235	,000 <sup>b</sup>
	Residual	299,703	57	5,258		
	Total	407,333	59			

a. Dependent Variable: Minat\_Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Efikasi\_Diri, Pendidikan\_Kewirausahaan





## UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kuala No. 1 Medan Utara Telp (061) 7344778, 7344144, 7344348, 7344781 Fax (061) 7344998  
Kampus II : Jl. Sei Selayu No. 70A/70, Sei Selayu Desa No. 70B Medan Telp (061) 8225423, 8221194 Fax (061) 8226131  
Email: [info@medanarea.ac.id](mailto:info@medanarea.ac.id) [webmaster@medanarea.ac.id](mailto:webmaster@medanarea.ac.id) [akademik@medanarea.ac.id](mailto:akademik@medanarea.ac.id)

Nomor : 1640 /FEB.1/01.1/VI / 2021  
Lamp.  
Perihal : Izin Research / Survey

28 Juni 2021

Kepada, Yth  
Kepala Desa Sunggal Kanan

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan,  
mengharapkan bantuan saudara kepada mahasiswa kami :

Nama : GUSTI FENDY IRAWAN  
N.P.M : 178320158  
Program Studi : MANAJEMEN  
Judul : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Dusun I Desa Sunggal Kanan

Untuk diberi izin Research / Survey yang Saudara pimpin selama Satu Bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih



**Tembusan :**

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Peringgal



**SURAT KETERANGAN**  
**NOMOR : 074 / 2021 / XII / 2021**

1. Yang bertanda tangan dibawah ini :

**N a m a** : JULIADI  
**J a b a t a n** : KEPALA DESA SUNGGAL KANAN

Dengan ini menerangkan bahwa :

**Nama lengkap** : GUSTI FENDY IRAWAN  
**Jenis kelamin** : Laki-laki  
**KTP Nomor** : 178320158  
**Program Studi** : Manajemen

2. Benar nama tersebut sesuai dengan Surat Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Nomor : 1315/FEB.1/01 1/XI/2021 tanggal 11 Nopember 2021 perihal Izin Research/ Survey telah melakukan Penelitian dan menyelesaikan di Desa Sunggal Kanan Berjudul :

“ Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi diri terhadap minat Berwirausaha Masyarakat Dusun I Desa Sunggal Kanan”

3. Penelitian dilakukan pada tanggal 11 Nopember 2021 s/d tgl 30 Nopember 2021.

4. Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya

Sunggal Kanan, 07 Desember 2021

KEPALA DESA SUNGGAL KANAN  
Kecamatan Sunggal.

