

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha ESA kuasa atas segalaNya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian ini adalah “ **Strategi Komunikasi Humas Rumah Sakit Sari Mutiara Medan dalam Membangun Citra Perusahaan**”.

Terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak Drs. Yan Hendra, M.Si selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran. Disamping itu penghargaan penulis sampaikan kepada Ibu Dra. Effiati Juliana Hasibuan, M.Si selaku Pembimbing II dan sekaligus selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberi arahan dan bimbingan dalam penyusunan Skripsi ini. Terimakasih kepada Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bapak Prof. Dr. M. Arif Nasution, M.A serta seluruh staff pengajar dan pegawai di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Ungkapan terimakasih dan penghargaan yang tulus kepada kedua orang tua tercinta yaitu Ayahanda Alm. Sudiono dan Ibunda Ratna Wati yang penuh pengorbanan dalam membesarkan, curahan kasih sayang, serta doa yang tak henti kepada penulis selama mengikuti pendidikan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta saudara saya Budi Syahputra dan Sri Bismawati terima kasih buat dukungan doa dan semangat yang telah diberikan kepada penulis. Bagi penulis tanpa dukungan dari keluarga tidak akan mungkin dapat menyelesaikan studi ini, baik nasehat dari kedua orang tua yang begitu peduli terhadap penulis serta memberikan perhatian yang khusus bagi penulis disaat penulis mengalami kegagalan.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada sahabat-sahabat rekan kerja RS. Umum Sari Mutiara Medan Khususnya di bidang Rekam Medik, yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam melaksanakan penelitian. Serta ucapan terimakasih kepada teman-teman seluruh stambuk 2011 yang tidak dapat penulis sebut namanya satu persatu, yang telah memberikan banyak bantuan, kebersamaan dan dukungan kepada penulis selama penelitian hingga selesainya skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya Ilmu Komunikasi.

Penulis

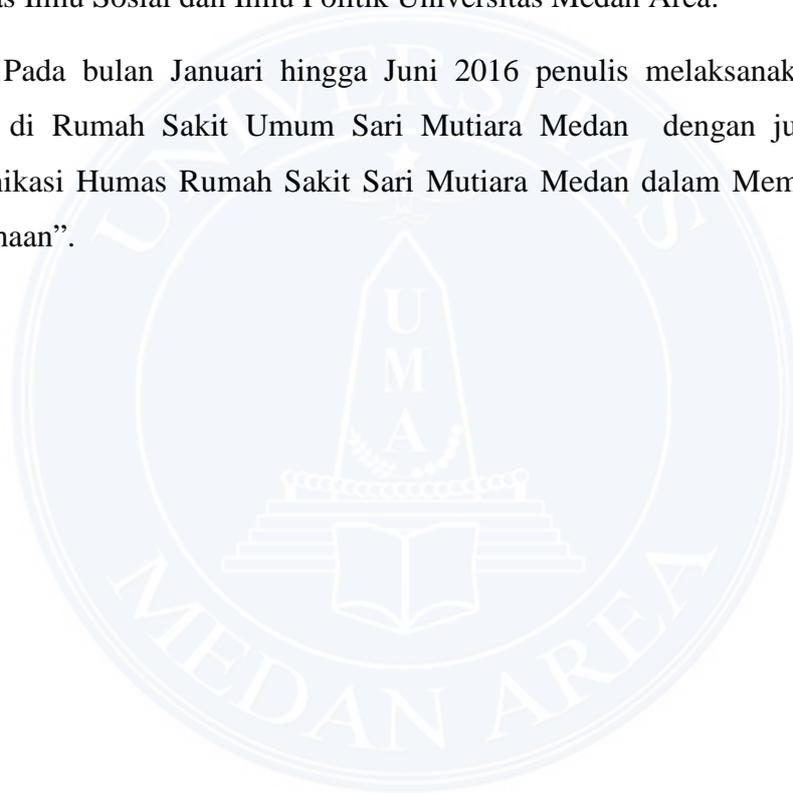
(Abdul Rahman)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Medan, pada tanggal 12 Juli 1990 dari ayah Alm. Sudiono dan ibu Ratna Wati. Penulis merupakan putra ke tiga dari tiga bersaudara.

Tahun 2008 Penulis lulus dari SMK Muhammadiyah 09 Medan dan pada tahun 2011 penulis terdaftar sebagai mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

Pada bulan Januari hingga Juni 2016 penulis melaksanakan penelitian skripsi di Rumah Sakit Umum Sari Mutiara Medan dengan judul “Strategi Komunikasi Humas Rumah Sakit Sari Mutiara Medan dalam Membangun Citra Perusahaan”.



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	3
C. Fokus Penelitian	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. <i>Marketing Public Relations</i>	5
B. <i>Strategi Marketing Public Relations</i>	8
C. <i>Strategi Komunikasi dalam Marketing Public Relations</i>	11
D. <i>Bauran Pemasaran (Marketing Mix)</i>	12
E. <i>Citra Perusahaan</i>	17
1. <i>Unsur Citra Perusahaan</i>	17
2. <i>Manfaat Citra yang Baik</i>	19
3. <i>Membangun Citra Perusahaan Melalui CSR</i>	20
4. <i>Strategi Public relations Dalam Membangun Citra</i> <i>Perusahaan</i>	25
F. <i>Kerangka Pemikiran</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. <i>Metode</i>	31
B. <i>Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data</i>	32
C. <i>Instrumen Penelitian</i>	35
D. <i>Teknik Analisis Data</i>	35

E. Pengujian Kredibilitas Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	38
B. Gambaran Umum Responden.....	48
C. Hasil Penelitian.....	52
D. Pembahasan	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	63
A. Simpulan	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

