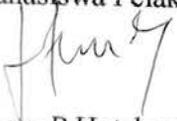


LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Kuliah Kerja Lapangan ini saya buat dengan sejujurnya dan telah diterima oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, tanggal 13 Juli 2020 sampai tanggal 12 Agustus 2020.

Medan, 14 Agustus 2020

Mahasiswa Pelaksana KKL


Jasper P Hutabarat

Dosen Pemb. Lapangan


Drs. Novri, MM


Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Hma Saakunah Jamsil, M.Comm

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dengan judul “Trans Publik Sebagai Media Online Dalam Memberikan Berita Informatif dan Berkualitas” dengan baik. Laporan ini disusun dengan tujuan melengkapi mata kuliah Kuliah Kerja Lapangan bagi mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dalam mengenal lebih dalam dunia kerja yang relevan sesuai dengan program studi.

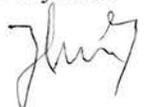
Laporan KKL ini terdiri dari pendahuluan, pelaksanaan program, pembahasan atau isi, simpulan serta saran dalam kunjungan dengan tujuan kantor berita online Trans Publik. Laporan ini dalam penyusunannya tak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penyusun menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Drs, Novri. MM, Selaku Dosen Pembimbing Kuliah Kerja Lapangan (KKL).
2. Ilma Saakinah Tamsil, M.Comm Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Serta seluruh dosen yang telah membimbing mahasiswa dalam penyusunan laporan kegiatan ini. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan kerjasamanya.

Laporan ini disusun sebaik-baiknya dengan harapan manfaat yang sebaik-baiknya namun tak terlepas dari kekurangan, oleh karena itu saran maupun kritik yang membangun sangat terbuka dalam laporan ini. Atas perhatian dan segala dukungan, penyusun ucapkan banyak terima kasih.

Penyusun



Jasper P

Hutabarat

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Bidang yang diminati	2
1.3 Target KKL	2
1.4 Alasan memilih lokasi KKL	2
BAB II.....	4
LOKASI KEGIATAN.....	4
2.1 Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan	4
2.2 Lokasi Praktik Kerja Lapangan	4
2.3 Gambaran Umum Media Online Trans Publik	5
2.4 Trans Publik Sebagai Media Online Dalam Memberikan Berita Yang Informatif dan Berkualitas	5
2.5 Stuktur Organisasi	7
2.6 Visi dan Misi	8
a. Visi.....	8
b. Misi.....	8
BAB III.....	9
PELAKSANAAN PROGRAM.....	9
3.1 Pelaksanaan KKL	9
3.2 Tugas – tugas selama KKL	9
3.3 Hasil pelaksanaan Kuliah kerja lapangan	10
3.3.1 Identifikasi tugas yang relevan	10
3.3.2 Identifikasi Keterampilan Baru yang diperoleh	11
3.4 Identifikasi kendala Pelaksanaan Kuliah kerja lapangan	12
BAB IV.....	13
PEMBAHASAN.....	13

4.1.1 **Media Online**

4.1.2 **Jurnalistik Online**.....

4.1.3 **Teori Media Baru**

4.1.4 **Pedoman Pemberitaan Media Siber/Online**.....

4.2 **Ciri-Ciri berita yang baik**.....

4.3 **Ciri Khas Media Online**.....

4.4 **Fungsi dan Manfaat Media Online**.....

4.5 **Macam-macam Media Online dan Contohnya**

4.6 **Proses Penulisan dan Penerbitan Berita Pada Media Online/Siber**.....

4.7 **Konsep Pola Penulisan Berita**.....

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....

B. SARAN.....

DAFTAR PUSTAKA.....

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mahasiswa merupakan *Agent of Change* yang dapat berperan dalam melakukan perubahan untuk mencapai kemajuan. Mahasiswa melakukan perubahan dalam beberapa bidang yang dibutuhkan oleh bangsa ini. Terkait dengan hal ini, mahasiswa tentunya diharuskan memiliki kemampuan yang nyata untuk diterapkan dalam pembangunan bangsa ini. Hanya dengan belajar teori-teori di bangku perkuliahan tentu tidaklah cukup. Mahasiswa harus dibekali dengan kemampuan dan praktek secara nyata sebagai pengalaman yang aplikatif.

Untuk itu maka mahasiswa perlu mendapatkan pengalaman di bidang pekerjaan secara langsung untuk menghadapi pembangunan bangsa Indonesia ini. Dengan alasan tersebut, KKL dipandang perlu untuk dilaksanakan.

Program studi ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area adalah salah satu program studi yang mewajibkan mahasiswanya untuk melakukan kegiatan Kuliah kerja lapangan (KKL). Kuliah kerja lapangan ini dimasukkan sebagai mata kuliah wajib pada Program studi ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area pada semester VI dengan bobot 3 SKS.

Adapun kuliah kerja lapangan tersebut dimaksudkan untuk memperkenalkan mahasiswa kepada realitas dunia kerja khususnya di bidang ilmu komunikasi. Bagi mahasiswa, kegiatan KKL harus dirasakan sebagai pengalaman belajar yang baru untuk menerapkan semua bekal ilmu yang telah diterima dalam berinteraksi dengan lingkungan kerja agar memperoleh pemahaman bagaimana menempatkan diri sesuai dengan bidang kerja yang dipilih.

1.2 Bidang yang diminati

Dalam pelaksanaan Kuliah kerja lapangan ini, mahasiswa diberikan kebebasan oleh Prodi untuk memilih sendiri perusahaan/ instansi yang akan dijadikan sebagai tempat KKL serta bidang yang menjadi minat mahasiswa KKL. Dalam hal ini penulis memilih bidang **Media Online** dan mengambil lokasi KKL di PT. Cahaya Artha Naulitha tepatnya di Media Online Trans Publik.

Bidang ini dipilih karena penulis ingin mengetahui cara kerja dan kegiatan – kegiatan yang telah dilaksanakan oleh PT Cahaya Artha Naulitha melalui Trans Publik sebagai salah satu Media Online dalam memberikan berita yang informatif dan berkualitas sebagai media.

1.3 Target KKL

Kuliah kerja lapangan merupakan salah satu syarat wajib yang dilaksanakan oleh mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi untuk menyelesaikan pendidikan strata (S1) . Adapun target dari KKL antara lain :

1. Membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan wawasan dalam dunia pekerjaan agar dapat mempersiapkan diri setelah menyelesaikan jenjang kuliah.
2. Memperluas jaringan kerja dengan instansi yang relevan dengan disiplin Ilmu Komunikasi.
3. Mengaplikasikan teori yang sudah didapat dari bangku perkeuliahan, dan kemudian diaplikasikan ke dalam dunia pekerjaan.
4. Memenuhi bagian dari kurikulum dan syarat kelulusan S1 Ilmu Komunikasi.

1.4 Alasan memilih lokasi KKL

Trans Publik adalah salah Media Online yang dinaungi oleh PT. Cahaya Artha Naulitha . Trans Publik merupakan media online yang memiliki beberapa patner media online, sehingga hal ini menjadi tantangan penulis untuk mempelajari bagaimana memberikan berita yang informatif dan berkualitas sebagai media.

Penulis tertarik untuk memilih lokasi KKL ini karena penulis ingin melihat bagaimana cara perusahaan ini dalam mengedepankan jurnalisme yang berkualitas dan dapat mengedukasi masyarakat atau pembacanya.

Sebagai media online yang sedang berkembang penulis berharap dapat menimba ilmu dari media online ini sehingga nantinya pengalaman yang didapatkan selama masa KKL dapat berguna untuk program studi ilmu komunikasi dan bagi penulis sendiri. Ketertarikan dalam penelitian ini dilandasi karena adanya keinginan untuk mengetahui bagaimana strategi media online untuk tetap menjadi media yang diakui dan berkualitas.

BAB II

LOKASI KEGIATAN

2.1 Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan

Kegiatan Praktik kerja lapangan yang dilakukan penulis adalah selama sebulan, tepatnya pada tanggal 13 Juli 2020 sampai dengan tanggal 12 Agustus 2020.

2.2 Lokasi Praktik Kerja Lapangan

Penulis melakukan Praktik Kerja Lapangan di PT. Cahaya Artha Naulitha tepatnya di Media Online Trans Publik

Alamat kantor : Jl. Flamboyan Raya (komplek Waikiki) Blok E12 No.18, Kota Medan.

Website : www.transpublik.co.id

2.3 Gambaran Umum Media Online Trans Publik

Trans Publik yang berada di naungan PT. Cahaya Artha Naulitha dikenal sebagai media harian yang baik dalam media online yang berhasil bertahan menghadapi persaingan dari beberapa kompetitor seperti Detik.com, Kompas.com, CNN, Tribun.com dan media besar lainnya. Sasaran pembaca Trans Publik sendiri dalam sejarahnya ditujukan pada semua orang diseluruh penjuru negeri ini dengan tujuan mewartakan artikel, isu-isu, atau berita dalam negeri dan luar negeri.

Trans Publik dalam media daring berkembang mulai pada tahun 2019, mengikuti konsumen dalam perkembangan zaman.

Trans Publik adalah media yang Always Bold, Always Independent dan memiliki slogan "*Akurat, Tegas dan Terpercaya.*" tidak hanya mengejar kecepatan waktu namun konten yang berkualitas. Dalam menjaga kualitas konten baik dalam kaidah jurnalistik maupun tata bahasa.

Tujuan dari media Trans Publik adalah mengedepankan jurnalisme yang berkualitas dan dapat mengedukasi masyarakat atau pembacanya. Dalam hal tersebut, Trans Publik memberikan penyajian berita secara gratis. Tujuan hal tersebut terletak

pada sarana edukasi atau keterbukaan Trans Publik dalam memberikan berita dalam akurasi yang tepat dan tidak memihak.

2.4 Trans Publik Sebagai Media Online Dalam Memberikan Berita Yang Informatif dan Berkualitas

Dalam slogannya, Trans Publik bertujuan menjadi media yang berkualitas dalam penyampaian isi berita. Trans Publik menginginkan konten dari berita tersebut agar dapat menjadi referensi bagi pembaca masyarakat Indonesia, memiliki pembaca yang setia, dan dapat merambah atau memperluas penyebaran dan pengaruh baik dalam negeri.

Proses pembuatan berita harian Trans Publik juga memiliki prosedur yang ketat dan sistematis, antara lain:

1. Jurnalis bertugas dalam pencarian berita.

Langkah pertama yang dilakukan adalah Jurnalis terjun ke lapangan dan mencari sumber berita atau peristiwa yang akan dijadikan harian berita. Jurnalis harus siap sedia dan sigap dalam mempersiapkan peralatan dan awas terhadap lingkungan sekitar. Jurnalis juga harus memberikan berita 5W+1H dan mencatat hal-hal yang penting dan valid dari narasumber yang terpercaya. Kemudian, sesegera mungkin mengirimkan sampel gambar pendukung pada editor.

2. Jurnalis melaporkan dan berkonsultasi dengan editor.

Setelah memiliki bahan-bahan yang siap untuk dijadikan berita, jurnalis harus melaporkan data yang diliput. Editor dalam langkah ini bertugas membantu dan mengarahkan konten, kesesuaian isi, dan urutan peristiwa sebelum ditata menjadi satu. Hal ini penting karena efisiensi isi agar tidak memasukan semua data yang tak perlu dan terlalu panjang.

3. Jurnalis menuliskan berita.

Langkah selanjutnya adalah jurnalis menulis berita secara runtut dan tidak bersifat personal atau memihak sebelum diserahkan pada bagian penyuntingan dan mempertimbangkan arahan-arahan dari editor sebelumnya.

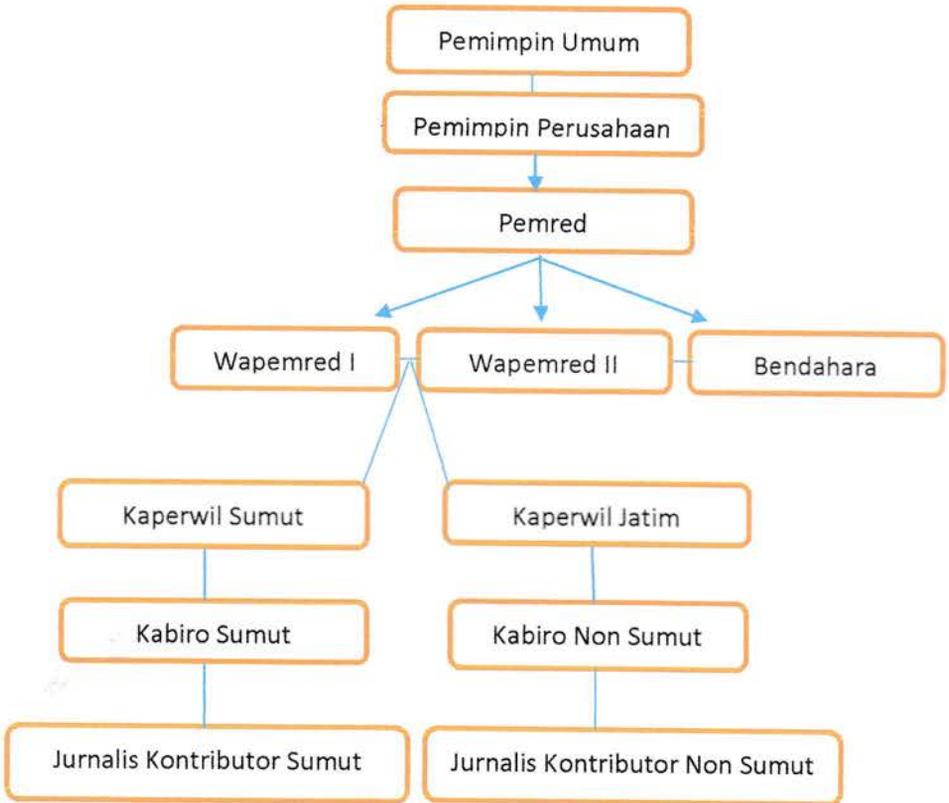
4. Proses penyuntingan berita.

Setelah naskah berita telah selesai, langkah selanjutnya adalah penyuntingan atau *editing*. Penyuntingan ini bertujuan untuk mengecek kembali keberurutan, akurasi, dan kejelasan berita atau tidak bersifat makna ganda sebelum diserahkan kembali ke Jurnalis baik dengan beberapa revisi atau masukan maupun yang sudah siap untuk diterbitkan.

5. Penempatan berita.

Langkah terakhir adalah penempatan berita dalam media cetak. Dalam langkah ini, artikel dari hasil liputan akan dilengkapi dengan foto pendukung dengan menyesuaikan tata letak. Nama tim kru juga akan dimasukkan dalam lembar tertentu secara lengkap sehingga dapat menjadi berita yang selain berkualitas, juga dapat dipertanggungjawabkan.

2.5 Stuktur Organisasi



2.6 Visi dan Misi

a. Visi

Menjadi Media yang unggul dalam segala aspek yang dapat memberikan informasi secara luas dan informatif serta mengedukasi.

b. Misi

- 1) Menjadi Media yang memberikan informasi secara Faktual dan Aktual.
- 2) Menyediakan informasi yang dapat dinikmati oleh semua jenis kalangan.
- 3) Media yang mau menerima kritik dan saran.
- 4) Menyediakan berita yang Proporsional.
- 5) Menjadi wadah aspirasi masyarakat.

BAB III

PELAKSANAAN PROGRAM

3.1 Pelaksanaan KKL

Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dilaksanakan selama 1 bulan, terhitung dari tanggal 13 Juli – 12 Agustus 2020. Dengan jadwal 6 hari kerja . Jam kerja dimulai pada pukul 10:00 sampai 18:00 WIB. Selama KKL Penulis ditempatkan pada bagian Admin yang bertugas Membuat Artikel dan Berita dengan mengambil referensi dari media lain, tentunya dengan memperhatikan aturan dan kaidah penulisan artikel dan berita dan dengan pengawasan dan arahan dari Pemred dan Admin Utama.

Sebelum pelaksanaan KKL penulis harus memahami dan mematuhi segala peraturan dan tata tertib yang berlaku dilingkungan kerja yang dipilih. Selama KKL penulis juga harus bisa beradaptasi dan menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja yang ada, baik aktivitas lingkungan kerja maupun individu yang berada di lingkungan kerja. Dengan beradaptasi dan bantuan dari pembimbing yang merupakan Pemred dan juga Admin Utama media tersebut.

3.2 Tugas – tugas selama KKL

Selama melaksanakan Kuliah kerja lapangan di PT. Cahaya Artha Naulitha tepatnya di Trans Publik penulis telah melakukan berbagai kegiatan dan beberapa tugas yang telah diberikan. Sebelum diberikan tugas penulis diberikan training terlebih dahulu mengenai cara kerja media dalam pembuatan berita maupun artikel, penulis juga di beritahu akan aturan-aturan yang ada.

1. Berikut tugas dan kegiatan yang dilakukan oleh penulis selama KKL sebagai berikut:
 - a) Belajar menulis artikel minimal 2 artikel sehari
 - b) Mencari topik artikel yang ingin diangkat, yang memiliki daya tarik bagi pembacanya
 - c) Memilih judul yang menarik
 - d) Belajar cara menaikkan/posting artikel yang kita tulis, yang terlebih dahulu di periksa dan di setujui oleh Pemred maupun Admin utama.
2. Belajar menulis berita dengan mengambil referensi dari media lain
 - a) Memilih topik berita untuk diangkat, bisa mengambil referensi dari media lain namun tidak mengutip secara penuh dari sumber referensinya, tidak ditambah-

BAB III

PELAKSANAAN PROGRAM

3.1 Pelaksanaan KKL

Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dilaksanakan selama 1 bulan, terhitung dari tanggal 13 Juli – 12 Agustus 2020. Dengan jadwal 6 hari kerja . Jam kerja dimulai pada pukul 10:00 sampai 18:00 WIB. Selama KKL Penulis ditempatkan pada bagian Admin yang bertugas Membuat Artikel dan Berita dengan mengambil referensi dari media lain, tentunya dengan memperhatikan aturan dan kaidah penulisan artikel dan berita dan dengan pengawasan dan arahan dari Pemred dan Admin Utama.

Sebelum pelaksanaan KKL penulis harus memahami dan mematuhi segala peraturan dan tata tertib yang berlaku di lingkungan kerja yang dipilih. Selama KKL penulis juga harus bisa beradaptasi dan menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja yang ada, baik aktivitas lingkungan kerja maupun individu yang berada di lingkungan kerja. Dengan beradaptasi dan bantuan dari pembimbing yang merupakan Pemred dan juga Admin Utama media tersebut.

3.2 Tugas – tugas selama KKL

Selama melaksanakan Kuliah kerja lapangan di PT. Cahaya Artha Naulitha tepatnya di Trans Publik penulis telah melakukan berbagai kegiatan dan beberapa tugas yang telah diberikan. Sebelum diberikan tugas penulis diberikan training terlebih dahulu mengenai cara kerja media dalam pembuatan berita maupun artikel, penulis juga di beritahu akan aturan-aturan yang ada.

1. Berikut tugas dan kegiatan yang dilakukan oleh penulis selama KKL sebagai berikut:
 - a) Belajar menulis artikel minimal 2 artikel sehari
 - b) Mencari topik artikel yang ingin diangkat, yang memiliki daya tarik bagi pembacanya
 - c) Memilih judul yang menarik
 - d) Belajar cara menaikkan/posting artikel yang kita tulis, yang terlebih dahulu di periksa dan di setujui oleh Pemred maupun Admin utama.
2. Belajar menulis berita dengan mengambil referensi dari media lain
 - a) Memilih topik berita untuk diangkat, bisa mengambil referensi dari media lain namun tidak mengutip secara penuh dari sumber referensinya, tidak ditambah-

tambahin atau di kurang-kurangi yang dapat menyebabkan berita simpang siur, dan dianggap berita hoax.

- b) Menentukan judul berita yang menarik namun tidak provokatif.
 - c) Belajar menaikkan/posting berita yang terlebih dahulu di periksa oleh Pemred maupun admin utama.
3. Belajar memahami istilah, seo, tag, kategori berita,pharsa kuci utama
 4. Belajar cara menaikkan views artikel maupun berita yang sudah di posting di media terkait.
 5. Belajar cara buat tautan berita/artikel lain di artikel maupun berita yang hendak kita naikkan/posting.
 6. Belajar cara kerja fitur share otomatis pada media trans publik.
 7. Belajar cara memperoleh keuntungan dari menulis berita/artikel.
 8. Belajar cara melakukan liputan berita di luar/lapangan.

3.3 Hasil pelaksanaan Kuliah kerja lapangan

3.3.1 Identifikasi tugas yang relevan

Selama pelaksanaan kuliah kerja lapangan penulis merasa bahwa tugas – tugas yang diberikan oleh pihak Trans Publik yang di naungi oleh PT. Cahaya Artha Naulitha telah sesuai dengan disiplin ilmu yang penulis pelajari selama masa perkuliahan. Contoh paling sederhana adalah pada saat ditugaskan untuk membuat contoh berita yang memuat unsur 5W+1H, penulis tidak terlalu menemukan kendala yang berarti dikarenakan selama masa perkuliahan penulis sudah diajarkan bagaimana cara membuat berita yang baik dan benar.

Begitu pula dalam memahami pembuatan berita yang mencakup judul dan isi berita yang baik dan menarik. sehingga orang yang melihat berita tersebut merasa tertarik dan timbul hasrat untuk membacanya. Materi ini sudah diajarkan sebelumnya pada saat perkuliahan sehingga penulis hanya tinggal menerapkan saja ilmu - ilmu telah yang didapatkan sebelumnya pada saat KKL ini.

Pembelajaran tentang apa itu teras berita, judul berita yang baik, letak tanggal, serta kaidah-kaidah penulisan berita lainnya yang sudah di dapat oleh

penulis dari bangku perkuliahan, sangat membantu penulis pada saat pembuatan berita selama masa praktek kuliah kerja lapangan (KKL)

3.3.2 Identifikasi Keterampilan Baru yang diperoleh

Selama melaksanakan KKL penulis juga mendapatkan beberapa keterampilan baru dan pengalaman baru di bidang jurnalistik dan media online, karena sebagian besar pekerjaan sudah pernah diajarkan dan didapatkan pada saat perkuliahan pada Program studi ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area. Salah satu keterampilan baru yang diperoleh saat PKL adalah :

Penulis bisa mempelajari langsung proses pembuatan berita maupun artikel, sehingga penulis lebih paham dalam pembuatan beritan dan artikel. Penulis juga mengerti tentang apa itu SEO, TAG, Pharsa kunci, keterbacaan yang baik serta cara membuat tautan dalam berita/artikel yang ada pada media online

Media online Trans Publik yang dinaungi PT. Cahaya Artha Naulitha memberikan kewenangan kepada penulis. Penulis diberi login masuk ke website media, sehingga penulis lebih leluasan dan dapat menimbah ilmu sebanyak-banyaknya. Selain itu perusahaan juga menawarkan kerja sama degan penulis, perusahaan berharap kepada penulis agar ikut serta dalam membangun media online tersebut agar di kenal banyak orang, tentunya dikenal karena hal-hal yang positif. Hal ini adalah tujuan sesungguhnya yang harus penulis dapat kan pada saat praktek kuliah kerja lapangan. Penulis tidak hanya sekedar membuat wacana namun memang telah merealisasikan nya secara nyata di lapangan.

Penulis juga punya pengalaman baru tentang kerja keras untuk mendapatkan hasil yang baik dan pantang menyerah. Hal ini mestinya di dapat semua orang pada saat berada di dunia kerja. Penulis diajarkan cara bersaing dengan kompetitor media besar lainnya, sikap pantang menyerah yang mesti dimiliki. Kesalahan yang penulis alami selama kuliah kerja lapangan ini, menjadi pedoman bagi penulis di kemudian hari.

3.4 Identifikasi kendala Pelaksanaan Kuliah kerja lapangan

Pada umumnya pelaksanaan Kuliah kerja lapangan tidaklah semudah yang penulis bayangkan karena penulis menemukan beberapa kendala saat pelaksanaan Kuliah kerja lapangan. Tidak semua pekerjaan yang diberikan dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Selama melakukan Kuliah kerja lapangan di PT. Cahaya Artha Naulitha tepatnya di Media Online Trans Publik, penulis juga menemukan beberapa hambatan yaitu :

1. Sering terjadi tabrakan tugas karena terkadang dalam 1 hari tugas bisa datang tiba - tiba sehingga bertabrakan dengan tugas yang sudah dijadwalkan sebelumnya.
2. Jadwal KKL bertabrakan dengan mata kuliah praktek audio visual, sehingga penulis merasa ketinggalan pelajaran.

3. Informasi dari pihak universitas terkait jadwal pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan yang secara mendadak dipercepat yang membuat penulis kesusahan dalam mencari lokasi KKL yang tepat.

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1 Analisis Terhadap Aktivitas KKL

Pada bagian ini penulis akan membahas dan menganalisis aktifitas –aktifitas yang dilaksanakan selama PKL dengan teori dan pendapat tokoh yang diperoleh selama kuliah atau dari berbagai referensi.

4.1.1 Media Online

Media Online adalah sebuah sarana untuk berkomunikasi secara online melalui website dan aplikasi yang hanya bisa diakses dengan internet. Berisikan teks, suara, foto dan video.

Pengertian media online secara umum mencakupi semua jenis situs website dan aplikasi, termasuk situs berita, situs perusahaan, situs lembaga/instansi, blog, forum komunitas, media sosial situs jualan (e-commerce/online store) dan aplikasi chattingan

Menurut Romeltea menjabarkan definisi media online sebagai berikut:

1. **Pengertian Umum Media Online**

Pengertian Media Online secara umum, yaitu segala jenis atau format media yang hanya bisa diakses melalui internet berisikan teks, foto, video, dan suara. Dalam pengertian umum ini, media online juga bisa dimaknai sebagai sarana komunikasi secara online.

2. **Pengertian Khusus Media Online**

Pengertian Media Online secara khusus yaitu terkait dengan pengertian media dalam konteks komunikasi massa. Media singkatan dari media komunikasi massa, dalam bidang keilmuan, komunikasi massa mempunyai karakteristik tertentu, seperti

publisitas dan periodisitas. Pengertian media online secara khusus adalah media yang menyajikan karya jurnalistik (berita, artikel, feature) secara online.

Menurut Asep Syamsul M. Romli dalam buku *Jurnalistik Online dalam Panduan Mengelola Media Online* (Nuansa, Bandung, 2012) mengartikan media online sebagai berikut:

1. "Media online adalah media massa yang tersaji secara online di situs web (website) internet". Masih menurut Romli dalam buku tersebut, "Media Online adalah media massa generasi ketiga setelah media cetak (printed media) seperti koran, tabloid, majalah, Buku dan media elektronik (electronic media) seperti radio, televisi, dan film/video.
2. Media Online merupakan produk jurnalistik online. Jurnalistik online disebut juga cyber journalism didefinisikan wikipedia sebagai "pelaporan fakta atau peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui internet". Secara teknis atau "fisik", media online adalah media berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet). Termasuk kategori media online adalah portal, website (situs web, termasuk blog), radio online, TV online, dan email.

Menurut Gibson adalah sekumpulan data, terpresentasi grafik, dan hanya diakses melalui komputer (Bell,2011:23). Inilah yang dikatakan sebagai ruang siber, bersifat halusinasi tetapi menjadi nyata dan hidup dalam benak manusia.

4.1.2 Jurnalistik Online

Menurut Stephens sebagaimana yang dikutip oleh Kovach dalam bukunya "The Element of Journalism" menjelaskan bahwa "Manusia telah saling bertukar aneka macam berita sepanjang sejarah dan lintas budaya". Dapat disimpulkan dari pernyataan Stephens, bahwa aktifitas jurnalistik (mengumpulkan informasi) dan kriteria dasar suatu berita telah dilakukan sepanjang seiarah peradaban manusia. Istilah jurnalistik secara konseptual dipahami melalui pengertian etimologi (bahasa) dan terminologi (istilah).

Kusumaningrat dalam bukunya “Jurnalistik; Teori dan Praktik”, istilah jurnalistik atau journalism berasal dari bahasa Latin, yaitu diurnalisyang berarti harian atau tiap hari. Sementara Effendy menjelaskan bahwa istilah jurnalistik berawal dari bahasa Belanda yaitu journalistiek dan bahasa Inggris journalistic atau journalism, yang disadur dari bahasa latin; diurna (harian atau setiap hari).

4.1.3 Teori Media Baru

Media baru (new media) merupakan penyederhanaan terhadap bentuk media di luar lima media massa besar konvensional, televisi, radio, majalah, koran dan film. Diperkenalkan mulai tahun 1990-an, istilah media baru (new media) pada awalnya mengandung arti negletik (penolakan); media baru bukan media massa, terutama televisi. Sifat media baru adalah cair (fluids), konektivitas individual dan menjadi sarana untuk membagi peran kontrol dan kebebasan.

Video, teks, gambar, grafik yang diubah menjadi data-data digital berbentuk byte, hanya merujuk pada sisi teknologi mutlimedia, salah satu dari unsur dalam media baru adalah memiliki ciri interaktif dan intertekstual. Mengangkat isu jurnalistik di media baru, berarti mengangkat pertanyaan baru tentang medium (saluran).

John Vernon Pavlik menulis bahwa jika koran merupakan medium bagi editor dan televisi merupakan medium bagi produser, maka internet sebagai satu bentuk media baru merupakan medium bagi para wartawan. Internet tidak hanya memiliki semua kemampuan yang selama ini dimiliki oleh media massa konvensional (teks, images, grafis, video ataupun audio) tetapi juga menawarkan spektrum yang lebih luas, seperti interaktivitas, akses mandiri, kontrol pengguna dan personalisasi.

Konvergensi jurnalistik mensyaratkan perubahan cara berpikir media tentang berita dan peliputannya. Bagaimana media memproduksi berita dan bagaimana media menyampaikan berita kepada khalayaknya. Namun, praktik konvergensi saat ini masih sebatas pada cara menyampaikan berita melalui platform yang berbeda yaitu media cetak, penyiaran, dan online.

4.1.4 Pedoman Pemberitaan Media Siber/Online

Kemerdekaan berpendapat, kemerdekaan berekspresi, dan kemerdekaan pers adalah hak asasi manusia yang dilindungi Pancasila, Undang-Undang Dasar 1945, dan Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia PBB. Keberadaan media siber di Indonesia juga merupakan bagian dari kemerdekaan berpendapat, kemerdekaan

berekspresi, dan kemerdekaan pers. Media siber memiliki karakter khusus sehingga memerlukan pedoman agar pengelolaannya dapat dilaksanakan secara profesional, memenuhi fungsi, hak, dan kewajibannya sesuai Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik. Untuk itu Dewan Pers bersama organisasi pers, pengelola media siber, dan masyarakat menyusun Pedoman Pemberitaan Media Siber.

Media Siber adalah segala bentuk media yang menggunakan wahana internet dan melaksanakan kegiatan jurnalistik, serta memenuhi persyaratan Undang-Undang Pers dan Standar Perusahaan Pers yang ditetapkan Dewan Pers. Isi Buatan Pengguna (User Generated Content) adalah segala isi yang dibuat dan atau dipublikasikan oleh pengguna media siber, antara lain, artikel, gambar, komentar, suara, video dan berbagai bentuk unggahan yang melekat pada media siber.

Media siber memiliki kewenangan mutlak untuk mengedit atau menghapus Isi Buatan Pengguna yang bertentangan dengan butir (c). Media siber wajib menyediakan mekanisme pengaduan Isi Buatan Pengguna yang dinilai melanggar ketentuan pada butir (c). Mekanisme tersebut harus disediakan di tempat yang dengan mudah dapat diakses pengguna. Media siber yang telah memenuhi ketentuan pada butir (a), (b), (c), dan (f) tidak dibebani tanggung jawab atas masalah yang ditimbulkan akibat pemuatan isi yang melanggar ketentuan pada butir.

4.2 Ciri-Ciri berita yang baik

Beberapa ciri dari berita yang baik, diantaranya seperti:

1. Menarik perhatian : Berita harus dapat menarik perhatian, salah satu tujuannya supaya dapat menarik perhatian masyarakat sehingga masyarakat ingin segera mengetahui isi berita tersebut.
2. Terkini atau aktual : Jadi berita harus berisi informasi atau peristiwa terbaru atau yang masih hangat di perbincangkan.
3. Dipercaya : Isi berita harus dapat dipercaya, itulah mengapa berita harus sesuai fakta jadi jangan mengada-ngada.
4. Jelas dan menggunakan kalimat yang sederhana : Isi Berita yang baik yaitu harus jelas jangan berbelit-belit dan kalimat yang digunakannya harus yang sederhana supaya mudah dimengerti.
5. Mengedukasi dan Berkualitas : Berita harus bisa mengedukasi masyarakat, khususnya para pembacanya, konten berita yang di angkat tidak hanya seputar

kejadian atau peristiwa, politik walaupun ada juga berita kejadian atau peristiwa dan politik yang mengedukasi, namun alangkah baiknya jika sesekali konten berita tersebut tentang edukasi, pendidikan, sejarah dan hal-hal lain yang dapat mengedukasi para pembacanya.

4.3 Ciri Khas Media Online

1. Kecepatan Informasi

Peristiwa / kejadian yang terjadi dilapangan dapat di upload secara langsung dalam hitungan menit atau detik. Dengan demikian mempercepat distribusi informasi ke media, dengan jangkauan global via jaringan internet, dan dalam waktu beriringan

2. Informasi Bisa Di-Update

Updating informasi bisa dikerjakan dengan gampang serta cepat, baik berupa perbaikan isi, data dan tata bahasa, ataupun berupa perkembangan terbaru sebuah isu atau momen. Ketika ada update informasi terkait informasi lama, maka bisa dilakukan perubahan. Proses pembaruan/ update ini bisa dikerjakan secara realtime.

3. Berinteraksi dengan audience

Salah satu kelebihan media online ada nya fungsi interaktif. Berbagai fitur media online seperti email, chat, games online, dan survey. Audience bahkan bisa memberi tahu keluhan, anjuran, tanggapan ke bagian redaksi dan segera bisa dibalas.

4. Personalisasi

Pengguna atau pembaca bisa memutuskan informasi mana yang diperlukan. Media online memberikan kesempatan kepada tiap-tiap pembaca cuman mengambil informasi yang relevan bagi dirinya, dan menghapus informasi yang tak dia butuhkan.

5. Kapasitas Muatan Dapat Ditambah

Tiap-tiap informasi media disupport oleh penyimpanan data yang ada di server computer. Informasi yang sudah di publish, akan tetap tersimpan dan dapat ditambah kapan aja dan dapat dicari dengan mesin pencari

6. Terhubung dengan sumber lain (hyperlink)

Pada media online seluruh informasi yang disampaikan bisa dihubungkan dengan sumber yang relevan, baik dari sumber yang sama atau bahkan dari

sumber yang berbeda. Dengan pemakaian Hyperlink, maka pengguna bisa membuka info lain dengan satu klik aja.

4.4 Fungsi dan Manfaat Media Online

Pada praktiknya, fungsi media online ini sama saja dengan media massa pada biasanya. Berikut ini ialah beberapa fungsi media online: Fungsi Informasi

1. Fungsi Sosialisasi
2. Fungsi Diskusi dan Perdebatan
3. Fungsi Pendidikan
4. Fungsi Memajukan Kebudayaan
5. Fungsi Hiburan
6. Fungsi Integrasi

4.5 Macam-macam Media Online dan Contohnya

Berdasarkan yang sudah disebutkan pada pengertian media online, cara kerja penyebaran info media online ialah memakai internet. Berdasarkan cara publikasinya, media online bisa dibagi menjadi berbagai macam.

Berikut adalah macam-macam media online:

1. Situs Berita Online (Cnnindonesia.com, Kompas.com, Detik.com, Transpublik.co.id)
2. Situs Pemerintah (Kemkes.go.id, Kemdikbud.go.id)
3. Situs Perusahaan (Telkom.co.id)
4. Situs E-commerce (Shopee.co.id, Tokopedia.com, Lazada.com, Rumahlapak.com)
5. Situs Media Sosial (Instagram.com, Facebook.com, YouTube.com)
6. Situs Blog (Maxmanroe.com)
7. Situs Forum Komunitas (Kaskus.co.id)
8. Aplikasi Chatting (Whatsapp, Telegram, Line)

4.6 Proses Penulisan dan Penerbitan Berita Pada Media Online/Siber

Secara umum konsep berita yang ada di media cetak, radio dan televisi serta online adalah sama. Bila berita pada koran mengandalkan tulisan. Berita pada radio mengandalkan suara dan televisi mengandalkan gambar bergerak. Media siber dalam menyajikan berita mengandalkan kecepatan. Teknik pembuatan informasi atau berita terangkum dalam konsep proses pembuatan berita (*news processing*), yang meliputi langkah-langkah sebagai berikut:

1. *News Planning*, yaitu perencanaan berita. Dalam tahap ini redaksi melakukan rapat proyeksi, yakni perencanaan tentang informasi yang akan disajikan. Acuannya adalah visi, misi, rubrikasi, nilai berita, dan kode etik jurnalistik. Dari rapat inilah ditentukan jenis dan tema-tema tulisan / berita yang akan dibuat dan dimuat, lalu dilakukan pembagian tugas di antara para jurnalis.
2. *News Hunting*, yaitu pengumpulan bahan berita. Setelah rapat proyeksi dan pembagian tugas, para jurnalis melakukan pengumpulan bahan berita, berupa fakta dan data, melalui peliputan, penelusuran referensi atau pengumpulan data melalui literatur, dan wawancara.
3. *News Writing*, yaitu penulisan naskah. Setelah data terkumpul, dilakukan penulisan naskah.
4. *News Editing*, yaitu penyuntingan naskah. Naskah yang sudah ditulis disunting dari segi redaksional (bahasa) dan isi (substansi). Dalam tahap ini dilakukan perbaikan kalimat, kata, sistematika penulisan, dan substansi naskah, termasuk pembuatan judul yang menarik dan layak jual.

Proses penulisan berita di Trans Publik juga meliputi langkah-langkah diatas, kerana dengan begitulah Trans Publik dapat memberikan berita yang informatif dan berkualitas.

Beberapa teknik dasar menulis di media online, dengan fokus pada "tampilan naskah" di *single page / single post*.

1. Aline pendek, tulisan online, hendaknya menggunakan alinea (paragraf) pendek. idealnya, satu alinea maksimal lima baris (*five lines per paragraph*).
2. Jarak antar alinea, harus ada jarak antar alinea, menyisakan "ruang kosong" atau "ruang putih" (*white space*) antar-alinea. Ini membuat naskah online mudah dipindai dan enak dibaca.
3. Tidak ada indent, tulisan online tidak mengenal indent, tekuk / lekuk ke dalam di awal alinea, seperti gaya naskah koran atau majalah. Ide penulisan pada media online ini boleh diabaikan, tapi jadinya "tidak lazim".
4. Rata kiri, ini optional. Tapi jika menggunakan "align justify", maka tulisan akan terkesan formal, serius, dan kaku. Jarang sekali ada situs yang menggunakan "justify", misalnya situs instansi pemerintah yang "terbawa suasana formal-birokratis". Rata kiri akan membuat naskah menjadi nyaman dibaca, dan banyak menyisakan "ruang istirahat mata".
5. Highlight, akan lebih scannable dan enak dibaca jika tulisan online diberi tanda-tanda khusus pada bagian khusus, seperti ditebalkan (**bold**), dimiringkan (*italic*), diberi warna (**color**), atau di-*block quote*. Hal ini menjadikan naskah online menarik perhatian mata pembaca.

Dan sebelum penerbitan berita pada media siber terdapat hal yang penting untuk diperhatikan yakni optimasi SEO (*search engine optimization*) atau optimasi mesin telusur, optimasi ini berfungsi agar berita yang telah di tulis pada media siber mudah untuk di indeks atau di proses oleh sistem mesin pencari, seperti Google, Yahoo, Bing, Yandex, Opera dan sistem mesin pencari lainnya.

Optimasi SEO dapat dilakukan secara *on page* maupun *off page* :

1. *On page*, Merupakan serangkaian proses optimalisasi yang dilakukan secara internal.
2. *Off page*, merupakan serangkaian proses optimalisasi yang dilakukan secara eksternal. Contohnya dengan melakukan *backlink* dengan media siber/website lain.

4.7 Konsep Pola Penulisan Berita

Dari yang telah dipelajari, secara umum terdapat beberapa konsep dalam pola penulisan sebuah berita yaitu:

1. Bentuk piramida terbalik, dalam penulisan berita dimulai atau diawali dari berita yang dianggap paling penting, setelah itu diikuti hal- hal yang kurang penting. Bentuk ini sering dipakai untuk menulis berita- berita langsung (straight news). Bagian paling penting dituangkan dalam lead atau alinea pertama berita.
2. Bentuk piramida tegak, penulisan berita diawali dari hal- hal yang kurang penting, kemudian diikuti ke hal- hal yang semakin lama semakin penting.
3. Bentuk parallel, penulisan berita ini antara alinea- alinea awal, pertengahan hingga akhir dianggap memiliki bobot yang tidak jauh berbeda.
4. Bentuk kronologis, penulisan bentuk ini memaparkan data- data atau informasi secara berurutan. Antara alinea awal, pertengahan sampai akhir berita merupakan proses waktu atau peristiwa yang sulit untuk dipisahkan.

Dari semua bentuk/pola yang sering dipakai oleh media online/siber Trans Publik dalam melakukan penulisan berita adalah menggunakan pola penulisan piramida terbalik, yang mana merupakan pola paling sering dipakai juga oleh media-media lainnya.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil observasi kunjungan praktek kuliah kerja lapangan maka dapat disimpulkan antara lain:

Trans Publik merupakan salah satu media siber/online yang berada di naungan PT. Cahaya Artha Naulitha yang dibentuk pada tahun 2019. Trans Publik adalah media daring yang sedang berkembang mengikuti perkembangan zaman. Trans Publik berusaha menyediakan konten yang berkualitas. Dalam memberikan konten berita yang informatif dan baik dalam kaidah jurnalistik maupun tata bahasa.

Trans Publik memiliki banyak partner media, sehingga penulis dapat memperoleh ilmu dan pengalaman tambahan dari para partner media dari tempat penulis melakukan praktek Kuliah Kerja Lapangan.

Selama melakukan kegiatan praktek Kuliah Kerja Lapangan, penulis banyak memperoleh ilmu pengetahuan dan pangalaman kerja yang selama ini belum di dapat dari bangku perkuliahan.

Dari kegiatan Kuliah Kerja Lapangan ini penulis dapat menyimpulkan bahwa :

1. Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan yang di berikan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area sangat berguna bagi penulis selaku mahasiswa. Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan ini dapat menambah ilmu dan pengalaman mahasiswa, yang akan sangat berguna didunia kerja nantinya.
2. Teori yang selama ini di dapat oleh penulis selaku mahasiswa dari bangku perkuliahan sangat membantu penulis selama melakukan kegiatan Kuliah Kerja Lapangan ini.
3. PT. Cahaya Artha Naulita tepatnya di media siber/online Trans Publik tempat penulis melakukan Kuliah Kerja Lapangan sepenuh hati melatih dan memberikan ilmu dan pengalam baru bagi penulis, perusahaan juga bangga dan berharap kepada penulis agar dapat menggunakan ilmu yang di dapat sebaik-baiknya.

B. SARAN

Berdasarkan kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini penulis menyampaikan saran kepada pihak PT.Cahaya Artha Naulitha tepatnya di media siber/online Trans Publik dan juga kepada pihak Universitas Medan Area selaku pelaksana kegiatan.

1. Kepada pihak PT.Cahaya Artha Naulitha tepatnya Media Siber/Online Trans Publik
 - a) Tetaplah menjadi media yang dapat memberikan konten berita maupun artikel yang berkualitas yang dapat mengedukasi masyarakat, khususnya para pembacanya.
 - b) Media yang dapat berjalan sesuai dengan Visi dan Misi nya.
 - c) Menjadi media yang Independen dan berani memberitakan kebenaran.
2. Kepada pihak Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Medan Area
 - a) Sebaiknya di saat situasi saat ini pihak universitas dapat membantu mahasisnya mencari tempat KKL, karena Universitas sudah pasti memiliki relasi dengan instansi-instansi pemerintahan atau swasta.
 - b) Berharap agar pihak Universitas dapat menerima kritik dan saran dari para mahasiswa nya.

DAFTAR PUSTAKA

Winda Primasari M.Si (2016) “Pemaknaan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Terhadap Media Siber”. *Jurnal Fakultas Komunikasi, Sartra dan Bahasa, Univeritas Islam “45” Bekasi. Jurnal Makna, Volume 1, Nomor 2, September 2016*

Andi Muh. Fadli “Penerapan Kode Etik Dewan Pers di Media Siber” (Studi Kasus Media Online Kabarmakassar). *Jurnal Al-Khitabah, Vol IV, No. 1, April 2018*

Hikmat Kusumaningrat dan Purnama Kusumaningrat, *Jurnalistik; Teori dan Praktik (Bandung; Remaja Rosdakarya, 2006), h.15*

Buku CYBER MEDIA oleh Dr. Rulli Nasrullah, M. Si

<https://www.akudigital.com/bisnis-tips/pengertian-media-online/amp/>

<https://belajargiat.id/berita/>

<https://kliktodaynews.com/advertorial/pengertian-media-siber-cyber-media/>

LAMPIRAN

NAMA : Jasper P Hutabarat
 NPM : 178530062
 LOKASI KKL : PT. Cahaya Artha Naulitha (Trans Publik)

Tanggal	Catatan Kegiatan Harian	Kehadiran
13/07/2020	Hari pertama KKL, proses perkenalan diri dan perkenalan seputar perusahaan dan kegiatan-kegiatan yang akan di lakukan kedepannya.	H ✓
14/07/2020	Pembahasan seputar media siber /online dan proses pembuatan/akses masuk sebagai admin, belajar cara buat artikel dan berita yang baik dan benar serta Belajar seputar jurnalistik dan aturan aturan yang yang ada di lapangan saat bertugas	H ✓
15/07/2020	Tata cara pembuatan berita dan artikel yang sesuai dengan undang-undang pers yang berlaku dan Belajar seputar jurnalistik dan aturan aturan yang yang ada di lapangan saat bertugas	H ✓
16/07/2020	Belajar tentang website media siber/online Trans Publik dan fitur-fitur nya.	H ✓
17/07/2020	Belajar cara buat artikel dan berita sekaligus cara mengatur judul, tag, kategori,seo,judul seo, frasa kunci,deskripsi meta dan cara buat gambar unggulan.	H ✓
18/07/2020	Belajar cara edit ukuran gambar yang ingin dimasukkan dalam artikel/berita, belajar tentang aturan pengambilan referensi berita/artike dari website/media lain.	H ✓
20/07/2020	Buat artikel atau berita minimal 2 per hari dan belajar cara menaikkan/post berita artikel di website media dan belajar cara buat artikel dan berita yang informatif dan berkualitas.	H ✓
21/07/2020	Buat artikel/berita sekaligus belajar cara buat tautan masuk atau tautan keluar dari berita lain di artikel/berita yang kita buat.	H ✓
22/07/2020	Belajar seputar google adsense dan keuntungan yang di peroleh dari google adsense, buat artikel dan berita.	H ✓
23/07/2020	Buat artikel dan berita ambil referensi dari web/media lain	H ✓
24/07/2020	Buat artikel dan berita ambil referensi dari web/media lain	H ✓
25/07/2020	Buat artikel dan berita ambil referensi dari web/media lain	H ✓
27/07/2020	Buat artikel dan berita, belajar seputar media siber/online bersama partner media perusahaan	H ✓
27/07/2020	Belajar cara buat iklan jual beli di salah satu website yang merupakan partner dari perusahaan	H ✓
28/07/2020	Belajar cara buat iklan jual beli di website jual beli dan belajar tentang fitur-fiturnya.	H ✓

29/07/2020	Buat artikel dan berita ambil referensi dari web/media lain, dan buat iklan jual beli.	f ✓
30/07/2020	Buat artikel dan berita ambil referensi dari web/media lain, belajar tentang website media lain, yakni tribun.com, mengenai seputar kelebihan dari website mereka.	f ✓
31/07/2020	Perayaan idul adha	f ✓
01/08/2020	Buat artikel dan berita ambil referensi dari web/media lain, dan buat iklan jual beli.	f ✓
03/08/2020	Belajar seputar aplikasi jual beli tokopedia dan buka lapak dan buat iklan jual beli.	f ✓
04/08/2020	Belajar seputar jurnalistik dan aturan aturan yang ada di lapangan saat bertugas di unit kabiro sumut dan non sumut	f ✓
05/08/2020	Buat artikel dan berita menggunakan referensi dari web/media lain.	f ✓
06/08/2020	Belajar tentang struktur perusahaan dan buat artikel/berita	f ✓
07/08/2020	Buat artikel/ berita dan diskusi seputar website	f ✓
08/08/2020	Buat artikel	f ✓
10/08/2020	Buat artikel	f ✓
11/08/2020	Buat artikel dan berita, dan diskusi	f ✓
12/08/2020	Hari terakhir KKL dan rapat jurnalistik dan penutupan kegiatan KKL	f ✓

PT. CAHAYA ARTHA
NAULITHA



Ezri Situmorang S.T

Pemimpin Redaksi



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Kampus I :Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate/Jalan PBSI Nomor 1 ☎(061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax.(061) 7366998 Medan
Kampus II :Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A, ☎(061) 8201994, Fax. (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id E-mail: univ_medanarea@uma.ac.id

DAFTAR NILAI KKL

Telah dilaksanakan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area .

Nama : Jasper Prengihon Hutabarat
NPM : 178530062
Tanggal : 13 Juli 2020 s/d 12 Agustus 2020
Lokasi KKL : PT. Artha Cahaya Naulitha
Bidang : Jurnalistik

Materi penilaian meliputi:

NO	JENIS KEGIATAN	NILAI
1	Disiplin	95
2	Kerjasama	95
3	Inisiatif	95
4	Sikap Kerja	95
5	Etika Berkomunikasi	95
	Jumlah	475
	Nilai rata-rata	95

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi
KKL

Ilma Saakinah
Ilma Saakinah Tamsil M.Comm

Medan, 13 Agustus 2020

Pembimbing Lapangan

Ezri Situmorang
Ezri Situmorang, ST

No:123/TP/VII/2020

Medan, 13 Juli 2020

Hal: Balasan izin KKL

Kepada Yth,

Wakil Dekan Bidang Akademik

FISIP Universitas Medan Area

Jl. Kolam No.1 Medan Estate

Dengan Hormat,

Untuk menindaklanjuti surat tentang permohonan izin KKL untuk:

Nama : Jasper Prengihon Hutabarat

NPM : 178530062

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Pada perusahaan PT. Cahaya Artha Naulitha, bersama ini kami beritahukan kepada bapak/ibu bahwa kami tidak keberatan dan bersedia menerima mahasiswa tersebut untuk melaksanakan kegiatan KKL di perusahaan kami.

Demikian surat pemberitahuan ini kami buat, atas kepercayaan bapak/ibu terhadap perusahaan ini kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

PT. Cahaya Artha Naulitha



Ezri Situmorang, S.T

Pemimpin Redaksi

SURAT KETERANGAN

NOMOR: 127/ TP/KKL/VIII/2020

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : EZRI SITUMORANG, ST

Jabatan : **Pemimpin Redaksi**

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Jasper Prengihon Hutabarat

NPM : 178530062

Status : Mahasiswa Universitas Medan Area

Bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan kegiatan kuliah kerja lapangan di PT. Cahaya Arta Naulitha. Kegiatan KKL tersebut dilaksanakan selama 1 bulan, terhitung dari tanggal 13 Juli 2020 sampai dengan 12 Agustus 2020.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sesungguhnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 13 Agustus 2020



Trans Publik

Ezri Situmorang, ST

Pemimpin Redaksi

Dokumentasi Kegiatan KKL

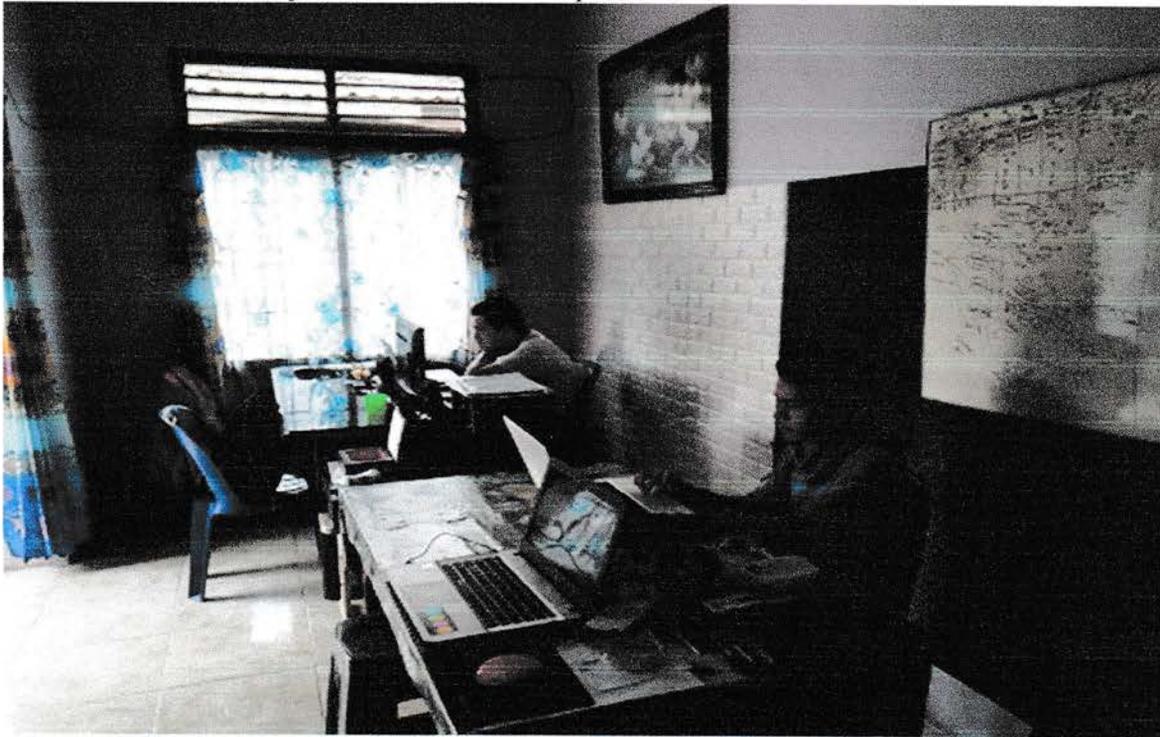


Penjelasan singkat dari Pemimpin redaksi seputar media siber Transpublik.





Suasana dan situasi kerja kantor redaksi Transpublik.



Suasana Tempat KKL pagi hari



Penulis sedang buat artikel



Foto Bersama dengan Pemred dan Kaperwil