STUDI IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI KEUANGAN DI PERGURUAN TINGGI HARAPAN MEDAN

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

dalam Mata Kuliah Skripsi

Universitas Medan Area

Disusun Oleh :

Juwita Ramada Yanti

10.860.0190

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MEDAN AREA

2014

UNIVERSITAS MEDAN AREA

JUDUL SKRIPSI	**: STUDI IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI KEUANGAN DI PERGURUAN TINGGI HARAPAN MEDAN**
NAMA MAHASISWA	**: JUWITA RAMADA YANTI**
NPM	**: 10.860.0190**
BAGIAN	**: PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI**

MENYETUJUI

KOMISI PEMBIMBING

PEMBIMBING I	**PEMBIMBING II**
(Dra.Hj.Nuraini, S.Psi. M.S)	**(Babby Hasmayni, S.Psi. M.Si)**

MENGETAHUI

KEPALA BAGIAN	**DEKAN PSIKOLOGI**
(Syafrizaldi, S.Psi, M.Psi)	**(Prof.Dr.H.AbdulMunir, M.Pd)**

Tanggal Sidang Meja Hijau

DIPERTAHANKAN DIDEPAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA

DAN DITERIMA UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN

DARI SYARAT-SYARAT GUNA MEMPEROLEH

GELAR SARJANA (S1) PSIKOLOGI

PADA TANGGAL

_____

Mengesahkan

Fakultas Psikologi

Universitas Medan Area

Dekan

Prof.Dr.H.Abdul Munir , M.Pd

DEWAN PENGUJI	TANDA TANGAN
1. Prof.Dr.H.Abdul Munir, M.Pd	
2. Dra. Hj. Nur'aini, S.Psi, M.S	
3. Babby Hasmaini, S.Psi. M.Si	
4. Azhar Aziz , S.Psi, M.Psi	

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Medan, Mei 2014

Peneliti

Juwita Ramada Yanti

NPM. 10.860.0190

UNIVERSITAS MEDAN AREA

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, atas segala limpahan nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya, serta segala bentuk kemudahan yang telah diberikan-Nya, juga salawat beriring salam yang tak bosan-bosan dihaturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Studi identifikasi faktor-faktor perilaku konsumtif pada mahasiswa jurusan akuntansi keuangan di perguruan tinggi harapan medan*"

Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari dorongan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti menghaturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Yayasan Pendidikan Haji Agus Salim Universitas Medan Area.
2. Bapak *Prof.Dr.H.Ali Yakub Matondang M.A* selaku Rektor Universitas Medan Area.
3. Bapak *Prof. Dr. H. Abdul Munir M.Pd* Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area dan selaku ketua sidang meja hijau ,yang bersedia meluangkan waktunya untuk hadir dalam sidang meja hijau ini..
4. Ibu *Dra. Nuraini, MS* selaku pembimbing utama skripsi yang telah memberikan, arahan dan masukan yang sangat berharga selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu yang Ibu luangkan.
5. Ibu *Babby Hasmaini, S.psi., M.Psi*, selaku pembimbing kedua skripsi , yang tidak bosan memberikan arahan, dan masukan yang sangat berarti selama penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

UNIVERSITAS MEDAN AREA

6. Bapak *Azhar Aziz S.Psi, M.Psi* selaku sekertaris sidang meja hijau dan selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak memberikan perhatian, dorongan, bimbingan akademik hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Bapak *H. Kersna Minan, SE, M.si. Ak* selaku ketua Di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Harapan Medan, juga Ibu *Hanum* selaku staff Pembantu kepala 2 dan Bapak *Alvin* selaku staff pembantu kepala 3 yang telah memberikan ijin untuk melaksanakan penelitian dan banyak memberikan kemudahan demi kelancaran penelitian.
8. Bapak *Syafrizaldi S.Psi M.Psi* , selaku Kepala Bagian Psikologi Industri dan Organisasi, Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang telah memberikan dukungan serta kemudahan kepada penulis.
9. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi Universitas Medan Area yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berguna dalam hidup penulis.
10. Para mahasiswa jurusan akuntansi keuangan di perguruan tinggi harapan medan terima kasih karena telah meluangkan waktunya untuk menjadi sampel penelitian penulis. Sukses buat karirnya ke depan, dan diberi kemudahan dalam segala hal. Amin Yaa Rabbal'alamin.
11. Ibunda Tercinta *Sutiah* dan Ayahanda Tercinta *Wagito*, terimakasih yang tak terhingga atas kasih sayang dan cinta yang berlimpah dan segala do'a restu yang tak pernah lelah dipanjatkan kepada-Nya untuk kesuksesan dan keberhasilan adek, terima kasih yang tak terhingga atas *Support,*

UNIVERSITAS MEDAN AREA

dukungan, perhatian, pengertian dan penjagaan yang luar biasa yang telah diberikan selama ini tanpa kenal lelah. Mama yang selalu mengajarkan arti sebuah kesabaran dan rasa bersyukur sampai adek bisa melewati semuanya dengan sabar dan ikhlas walaupun pernah putus asa sebelumnya. Ucapan maaf yang tak terhingga, atas semua kesalahan dan keegoisan dan kesusahan yang selama ini sengaja dan tidak sengaja adek buat di keluarga terutama sama Mama Papa. Adek sayang kalian melebihi apapun, adek akan selalu berusaha membahagiakan dan menjadi kebanggaan Mama, Papa dan keluarga. Amin Yaa Rabbal'alamin.

12. Abang-abang ku tersayang (*May Hamdani, Rizky Syahputra, Budi Permana Dan Suyanto*) yang tak pernah henti menjaga dan melindungi adek, yang bersedia meluangkan waktunya untuk nganterin adek berobat sampai bisa menjadi lebih baik dari sebelumnya, dan memberikan candaan-candaan kecil yang dapat menghibur adek. Adek sayang kalian melebihi apapun, kalian abang-abang terhebat yang adek punya.
13. Kakak- kakak ku tersayang (*Sri Wahyuni, Agus Ranida, Herlia Ningsih dan Sri Rezeki Fitri*) yang selalu memberi dukungan dan juga meberi nasihat-nasihat super yang buat adek kuat dan bisa melewati semuanya dengan lebih berlapang dada dan percaya diri. Adek menyayangi kalian melebihi apapun, kalian kakak-kakak terhebat yang adek punya.
14. Keponakan-keponakan ku tersayayang yang selalu menciptakan kebahagiaan dan canda tawa dan selalu berusaha menghibur ibu dengan

tingkah-tingkah konyol kalian. Tingkah- tingkah lucu kalian buat ibu kangen, ibu sayang kalian semua.

15. Ibu *Rahmi Lubis S.Psi. M.Psi* yang telah menjadi inspirasi penulis selama menjalani kuliah di Fakultas Psikologi dan menjadikan penulis semakin mencintai ilmu psikologi dengan cara-cara yang beliau berikan selama ini, terima kasih untuk pengalaman dan sepaket ilmu yang telah ibu berikan dan ajarkan selama ini.
16. Seluruh staff Tata Usaha dan Bagian Administrasi, Perpustakaan, Warnet kampus, *Book Store*, para Satpam dan Pegawai Fakultas Psikologi Universitas Medan Area, Terima kasih atas segala bantuannya juga tegur sapanya dan maaf kalau selama ini penulis banyak merepotkan dan belum banyak hal yang Wita berikan buat kalian.
17. *Hanafi Ahmad Subrata* terima kasih untuk semuanya, atas dorongan untuk menyelesaikan studi strata satu ini, terima kasih untuk perhatian, pengertian, penjagaan, kepedulian, kedewasaan dan kebersamaannya selama ini, terima kasih sudah saling melengkapi kekurangan dan kelebihan yang ada. Yang gak pernah lelah nganterin dan nemeni kemana pun. Maaf, adek sering menumpahkan kekesalan dan kemarahan sama kamu, maaf juga adek sudah jadi orang yang paling menyebalkan dan merepotkan selama ini, semoga Allah SWT dapat menunjukkan jalan yang tepat dan terbaik untuk masa depan yang kamu diimpikan selama ini. Amin Yaa Rabbal'alamin.

18. Sahabat-sahabat terdekatku dan teman-teman terdekat di kampus *Christina Natalia Sibuea, Mardiana, Sri Rizky Amelia, Nurilam, Dina Paska Wati Naibaho, Devi Erania Putri, Nurhasanah,* terima kasih buat semua waktu, cerita, nasehat, kekuatan dan pengorbanan yang ada, senang, sedih, bahagia, susah, menderita, semua telah dilalui bersama kalian, Penulis Sayang kalian, maaf juga penulis sudah jadi orang yang paling menyebalkan dan merepotkan selama ini. Sukses untuk semua keinginan kalian yaa. Amin Yaa Rabbal'alamin.
19. Sahabat SMA ku *Nur shely* yang telah membantu penulis dalam penelitian ini, terimakasih yang tak terhingga penulis ucapkan. Dan buat sahabat-sahabat SMA ku yang lain, sukses buat kita semua seperti cita- cita yang pernah kita ucapkan dulu. Amin Yaa Rabbal'alamin.
20. Teman-teman angkatan 2010 sepejuangan dari kelas A sampai D, *Ori, Ance, Zahbintar, Abner, kak Hawa, kak Rahma, Aldi* juga senior yang lain *kak ririn dan Bang Vincent* dan juga para alumni yang telah banyak memberikan nasehat, dukungan, ilmu juga perhatian selama ini, *kak Puji'08, Kak Widya'08, Kak risda' 09* dan banyak lagi yang tidak bisa dijabarkan penulis satu persatu.
21. Abang *Fadhil Ahmad Zein S.Psi* yang sudah meluangkan waktunya dan membagikan ilmunya untuk membantu penulis mengolah data penelitian, maaf juga penulis sudah jadi orang yang paling menyebalkan dan merepotkan. Sukses untuk semua keinginannya abang yaa. Amin Yaa Rabbal'alamin.

22. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, dan semua pihak yang membantu Wita jadi lebih baik, Semoga Allah SWT memberikan karunia yang melimpah atas semua yang telah diberikan.

Peneliti memohon kepada para pembaca agar memaklumi apabila menemukan kesalahan atau kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik dari segi bahasanya maupun isinya. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pembaca demi perbaikan karya-karya tulis yang akan datang. Akhirnya, kepada Allah S.W.T penulis serahkan semua pengorbanan, derap langkah, dan ayunan tangan hamba semoga senantiasa mendapatkan Ridho dan Maghfirah-Nya. Amin.

Medan, 23 Mei 2014

Peneliti

Juwita Ramada Yanti

STUDI IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI KEUANGAN DI PERGURUAN TINGGI HARAPAN MEDAN

Juwita Ramada Yanti
10.860.0190
Jurusan Ilmu Psikologi Industri dan Organisasi
Fakultas Psikologi Universitas Medan Area

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada mahasiswa jurusan akuntansi keuangan di perguruan tinggi harapan medan. Menurut teori Angel, Blackwell, Miniard (1994) faktor perilaku konsumtif dibagi dalam tiga bagian, yaitu pengaruh lingkungan pengaruh lingkungan (yaitu budaya, kelas sosial, pengaruh pribadi, keluarga dan situasi), perbedaan dan pengaruh individual (yaitu sumber daya konsumen, motivasi dan keterlibatan, pengetahuan, sikap dan kepribadian, gaya hidup dan demografi) dan proses psikologis (yaitu pengolahan informasi, pembelajaran, perubahan sikap dan perilaku), serta sebagaimana teori yang dikemukan oleh Neal, Quester dan Hawkins (1999) faktor perilaku konsumtif dibagi dalam dua bagian yaitu faktor eksternal (budaya, demografi, status sosial, kelompok referensi, keluarga) dan faktor internal (motivasi, persepsi, pembelajaran, kepribadian, sikap) dan menurut William J. Staton, 1981 (dalam mangkunegara, 2002) faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif di bagi menjadi dua bagian yaitu kekuatan sosial budaya (budaya, kelas sosial, kelompok anutan, keluarga) dan kekuatan faktor psikologis (pengalaman belajar, kepribadian, sikap dan keyakinan, konsep diri).

Metode yaang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan bentuk skala likert dengan 62 butir item untuk faktor perilaku konsumtif pada mahasiswa yang disebarkan sebanyak 142 eksemplar, penggunaan metode penelitian deskriptif yang kemudian dianalisis menggunakan metode kuantitatif dengan menerapkan rumus analisis validitas *Product Moment* dan rumus realibilitas *Cronbach's Alpha,* semua analisis penelitian ini dibantu dengan menggunakan sistem oprasi komputer SPSS 18.0 versi windows.

Hasil penelitian menunjukan bahwa skala faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mempunyai nilai realibilitas koefisisen *Cronbach's Alpha* 0,936. Dapat dilihat bahwa faktor yang paling mempengaruhi perilaku konsumtif pada mahasiswa adalah faktor pembelajaran yaitu dengan persentase sangat setuju sebesar 33,66678%, setuju sebesar 62,00004%, tidak setuju sebesar 36,66724% dan sangat tidak setuju 9,66736% dimana mahasiswa membeli suatu produk berdasarkan pengalaman sebelumnya mengenai produk-produk tersebut.

Kata kunci : Identifikasi Perilaku Konsumtif, Mahasiswa.

UNIVERSITAS MEDAN AREA

UNIVERSITAS MEDAN AREA
PERPUSTAKAAN PUSAT

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

SURAT PERNYATAAN iii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv

KATA PENGANTAR vi

ABSTRAK xii

DAFTAR ISI xiii

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang 1

B. Identifikasi Masalah 7

C. Batasan masalah 9

D. Rumusan Masalah 9

E. Tujuan Penelitian 9

F. Manfaat Penelitian 10

BAB II LANDASAN TEORITIS

A. Mahasiswa 11

1. Pengertian mahasiswa 11

B. Perilaku Konsumtif 12

UNIVERSITAS MEDAN AREA

1. Pengertian Perilaku Konsumtif..... 12

2. Indikator Perilaku Konsumtif 15

3. Faktor-faktor Perilaku Konsumtif..... 18

4. Aspek- aspek Perilaku Konsumtif..... 28

5. Tipe Tipe Perilaku Konsumen..... 29

C. Kerangka Berfikir..... 31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian.....32

B. Identifikasi Variabel Penelitian..... 32

C. Defenisi Operasional Variabel Penelitian..... 33

D. Populasi Sampel dan Teknik pengambilan Sampel..... 36

E. Teknik Pengumpulan Data..... 37

F. Validitas Dan Reliabilitas.....40

G. Analisis Data..... 43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Orientasi Dan Persiapan Penelitian..... 46

B. Pelaksanaan Penelitian..... 54

C. Hasil Penelitian.....55

D. Pembahasan..... 65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....73

UNIVERSITAS MEDAN AREA

B. Saran 77

DAFTAR PUSTAKA

UNIVERSITAS MEDAN AREA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kisi-kisi skala perilaku konsumtif 39

Tabel 2. Distribusi penyebaran skala perilaku konsumtif sebelum uji coba 49

Tabel 3. Distribusi penyebaran skala perilaku konsumtif sesudah uji coba 53

Tabel 4. Analisis faktor budaya secara keseluruhan 55

Tabel 5. Analisis faktor kelas sosial secara keseluruhan 56

Tabel 6. Analisis faktor pengaruh pribadi secara keseluruhan 57

Tabel 7. Analisis faktor keluarga secara keseluruhan 57

Tabel 8. Analisis faktor situasi secara keseluruhan 58

Tabel 9. Analisis faktor sumber daya konsumen secara keseluruhan 59

Tabel 10. Analisis faktor motivasi dan keterlibatan secara keseluruhan 60

Tabel 11. Analisis faktor pengetahuan secara keseluruhan 60

Tabel 12. Analisis faktor sikap secara keseluruhan 61

Tabel 13. Analisis faktor kepribadian, gaya hidup dan demografi secara keseluruhan 62

Tabel 14. Analisis faktor pengolahan informasi secara keseluruhan 63

Tabel 15. Analisis faktor pembelajaran secara keseluruhan 64

Tabel 16. Analisis faktor perubahan sikap dan perilaku secara keseluruhan 64

UNIVERSITAS MEDAN AREA

DAFTAR LAMPIRAN

A. Skala Perilaku Konsumtif

B. Hasil Skoring Sebelum Uji Coba

C. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif

D. Hasil Skoring Setelah Uji Coba

E. Tabel Frekuensi

F. Tabel Statistic

G. Pie Chart

H. Kelengkapan Surat-surat

UNIVERSITAS MEDAN AREA

BAB I

Pendahuluan

A. Latar Belakang

Mahasiswa adalah sebagai pelaku utama dan *agent of change* dalam gerakan-gerakan pembaharuan memiliki makna yaitu sekumpulan manusia intelektual, memandang segala sesuatu dengan pikiran jernih, positif, kritis yang bertanggung jawab serta dewasa secara moril, karena mahasiswaakan di tuntut tanggung jawab akademisnya, dalam menghasilkan buah karya yang berguna bagi kehidupan lingkungan. Mahasiswa dalam peraturan pemerintah RI No.30 tahun 1990 adalah peserta didik yang terdaftar dan belajar diperguruan tinggi tertentu.

Mahasiswa adalah orang yang belajar pada perguruan tinggi, baik di universitas, institut atau akademi. Mereka yang terdaftar sebagai murid di perguruan tinggi disebut mahasiswa (Takwin, 2008). Selanjutnya menurut Sarwono (dalam Kurniaji, 2012), mahasiswa adalah setiap orang yang secara resmi terdaftar untuk mengikuti pelajaran di perrguruan tinggi dengan batas usia sekitar 18-30 tahun. Mahasiswa merupakan suatu kelompok dalam masyarakat yang memperoleh statusnya karena ikatan dengan perguruan tinggi. Mahasiswa juga merupakan calon intelektual atau cendikiawan muda dalam suatu lapisan masyarakat yang sering kali syarat dengan berbagai peredikat

Perkembangan zaman saat ini telah banyak mempengaruhi seseorang dalam berperilaku, khususnya dalam perilaku membeli. Dengan semakin pesatnya perkembangan zaman maka kebutuhan manusia pun semakin tinggi sehingga

UNIVERSITAS MEDAN AREA

menyebabkan timbulnya konsumtif dan dan daya beli masyarakat yang tinggi. Kebiasaan dan gaya hidup juga berubah dalam waktu yang relatif singkat menuju kearah yang kian mewah dam berlebihan, misalnya dalam hal penampilan maupun pemenuhan kebutuhan hidup orang lain. Pola hidup ini menyebabkan keadaan ekonomi biaya yang tinggi, yaitu tingkah laku konsumtif yang cenderung harus mengeluarkan biaya tinggi untuk memenuhi kebutuhannya. Pola konsumtif seperti ini terjadi pada semua lapisan masyarakat, meskipun dengan kadar yang berbeda-beda. hal ini sejalan dengan yang terlihat pada kalangan mahasiswa di perguruan tinggi harapan medan, mereka membeli suatu produk bukan karena sedang dibuttuhkan melainkan karena ikut-ikutan teman, tergoda dengan kemasannya, rasa gengsi, takut di bilang ketinggalan zaman dan ketidak mampuan mengotrol keinginannya. Mereka tidak perduli berapa harga produk tersebut yang terpenting bagi mereka adalah dapat memenuhi keinginannya walaupun harus dengan cara menghabiskan uang saku mereka. Trend dan gaya hidup juga menjadi salah satu faktor pendorong bagi mereka untuk melakukan berprilaku konsumtif, karena takut dibilang ketinggalan zaman mereka pun membeli produk yang sedang trend di kalangan mereka walaupun sebenarnya tidak terlalu diperlukan. Bagi mereka yang berasal dari golongan menengah dan golongan atas hal tersebut tidak menjadi masalah, asalkan yang mereka inginkan tercapai mereka rela walaupun harus menghabiskan uang saku mereka.

Fenomena ini sangat menarik untuk di telliti mengingat Perilaku konsumtif juga banyak melanda kehidupan remaja di kota-kota besar yang sebenarnya belum memiliki kemampuan financial untuk memenuhi

UNIVERSITAS MEDAN AREA

DAFTAR PUSTAKA

Adi. (2006). Gaya Hidup Remaja Masa Kini. (on-line). http://ww.forum.upi.edu/v3/index/phm. Di akses pada tanggal 28 januari 2013.

Ali. 1993. Pola Hidup Konsumtif Dalam Ekonomika.Edisi I tahun XVII 1993

Ajizah, Elis. 2010. *Perilaku Konsumtif Pada Remaja.* http://shareppba.wordpress.com/2010/01/18/perilaku-konsumtif-pada-remaja/.Tanggal akses 28 Januari 2013.

Arikunto, S. Prof. Dr. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta.

----------. 1990. Manajemen Penelitian . Jakarta : Rineka Cipta.

Ashar, S. M. Psikologi Industri Dan Organisasi. Tangerang : UI- Press.

Assuari, A. (1987). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Rajawali.

Azwar, S. 2006. *Penyusunan Skala Psikologi.* Yogyakarta :Pustaka Pelajar

----------.1989. *Metode Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset

----------. 1997. *Reliabilitas dan Validitas.* Edisi Ke-3. Yogyakatara: Pustaka Pelajar Offset

Bagus Takwin. (2008). Menjadi Mahasiswa. Diakses dari http://bagustakwin.multiply.com/journal/item/18/Menjadi_Mahasiswa. pada tanggal 02 desember 2013.

Engel, J. F. 1994. *Perilaku Konsumen.* Edisi Enam Jilid 1 (Terjemahan : Fx. Budiyanti). Jakarta : Binarupa Aksara

----------. 1994. *Perilaku Konsumen.* Edisi Enam Jilid 2 (Terjemahan : Fx. Budiyanti). Jakarta : Binarupa Aksara

Fathni, Anissa. 2011. Hubungan Antara Sikap Hidup Modern Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMA NEGRI 1 medan . Skripsi (Tidak Diterbitkan) Universitas Medan Area.

Gaya hidup konsumtif. (2010, 17 April). On-line. Diakses pada tanggal 02 desember 2013 dari http://www.butikbella.co.cc/gaya-hidup-konsumtif

Hasibuan, Elfina Putri Nanda.2009. Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded Dengan Keenderungan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. Skripsi (tidak diterbitkan) Universitas Sumatra Utara.

Handayani, N.T. (2003). Perilaku Membeli Pada Remaja (on-line). http://digilib.itb.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jiptumm-gdl-sw.2003.menytrihan-758.diakses pada tanggal 02 desember 2013.

Hadi, S, 2004. Statistik Jilid 2. Yogyakarta : Andi.

Hurlock, E.B. 1994. *Psikologi perkembangan suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan.* Edisi-5 : Jakarta : Erlangga.

Hotpascaman, S. 2010. Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Konformitas Pada Remaja. *Jurnal Psikologi.* Universitas Sumatra Utara.

Jessicagumulya, (2012, 21 juni). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa universitas esa unggul. Diakses pada tanggal 02 desember 2013 dari http://jessicagumulya.blog.esaunggul.ac.id

Mulyadi, N. Perilaku konsumen dalam perspektif kewirausahaan. Bandung : Alfabeta.

Munandar, A.2001. Psikologi Industri dan Organisasi. Jakarta : UI-Press

Mangkunegara, A.2002. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Bandung : Refika Aditama

Mowen Dan Minor, 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta : Erlangga

Puji, Purnama Ningsih. 2012. Studi Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Rintisan Sekolah Menengah Atas Bertaraf Internasional Mandiri (RSMABIM) Shafiyyatul Amaliyyah Medan. Skripsi (Tidak Diterbitkan) Universitas Medan Area

Santrock, J.W. Adolescence (perkembangan remaja). Edisi ke- 6 : Jakarta : Erlangga, 2003.

----------. Life-span development (perkembangan masa hidup). Edisi ke- 5, jilid 1 : Jakarta : Erlangga.

Sumarwan, U. Perilaku Konsumen. Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Bogor : Ghalia Indonesia.

Sumartono. (2002). Terperangkap dalam iklan. Bandung : Alfabeta,cv.

Susianto. 1993. Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda.Jurnal Psikologi Dan Masyarakat. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.

Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.* Yogyakarta : Graha Ilmu.

Setiadi, N. 2003. Perilaku Konsumen. Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran. Bogor : Kencana

Suprapto Dan Limakrisna.2007.Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran.Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sari, Tiurma Yustisi. 2009. Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Body Image Pada Remaja Putri . Jurnal Psikologi. Universitas Sumatra Utara.

Tambunan, R. 2010. *Remaja Dan Perilaku Konsumtif.*

http://www.asmakmalaikat.com/go/artikel/psikologi/psi3.htm tanggal akses 28 Januari 2013.

----------. Remaja dan perilaku konsumen. Diakses pada 02 desember 2013 di http://kajiangemanusa.blogspot.com/2007/04/remaja-dan-perilaku-konsumtif.html

http://definisipengertian.com/2012/pengertian-definisi-mahasiswa-menurut-para-ahli/

UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS PSIKOLOGI

Jl. Kolam No. 1 Medan estate, Telp. (061)7366878, Fax.(061)7368012 Medan 20223
E-mail : univ_medanarea@uma.ac.id Website : www. Uma.ac.id

Nomor : 504/FO/PP/2014 Medan, 25 Maret 2014
Lampiran : -
H a l : **Pengambilan Data**

Yth, Ketua Jurusan Akuntansi Keuangan
Fakultas Ekonomi Perguruan Tinggi Harapan Medan
Jln. Imam Bonjol No. 35 Medan
Di -
Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami:

Nama	: Juwita Ramada Yanti
NPM	: 10.860.0190
Program Studi	: Ilmu Psikologi
Fakultas	: Psikologi

untuk melaksanakan pengambilan data di ***Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Keuangan Perguruan Tinggi Harapan Medan*** guna penyusunan skripsi yang berjudul: ***"Studi Identifikasi Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Keuangan Di Perguruan Tinggi Harapan Medan"***

Perlu kami jelaskan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan Surat Keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data di **Jurusan** yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bid. Akademik,

Zuhdi Budiman, S.Psi. M.PSi

UNIVERSITAS MEDAN AREA

YAYASAN PENDIDIKAN HARAPAN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI HARAPAN
(S.T.I.E. HARAPAN)

Jl. Imam Bonjol No.35, Telp. 061 – 4514560 , 4514435, 4515661, Fax : 061 – 4573932
Website : www.stie-harapan.ac.id E-mail : stie@stie-harapan.ac.id
Medan

Nomor : 221/XII-04/STIE-HAR/2014 Medan, 04 April 2014
Hal : Penelitian mahasiswa.

Kepada Yth,
Dekan FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
Jl. Kolam No. 1 Medan Estate
di
Medan

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat saudara Nomor : 584/FO/PP/2013 tanggal 25 Maret 2014 perihal penelitian mahasiswa atas :

N a m a	:	JUWITA RAMADA YANTI
NIM	:	10.860.0190
Jenjang	:	S.1 (Strata.1)
Program Studi	:	Ilmu Psikologi
Perguruan Tinggi	:	Universitas Medan Area
Jenis Kelamin	:	Perempuan
Judul Skripsi	:	"Studi Identifikasi Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Keuangan Di Perguruan Tinggi Harapan Medan"

telah selesai melakukan penelitian di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Harapan Medan.

Demikian surat ini disampaikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Harapan Medan
K e t u a ,

H. Kersna Minan, SE, M.Si.Ak

UNIVERSITAS MEDAN AREA
Cc.Arsip
af