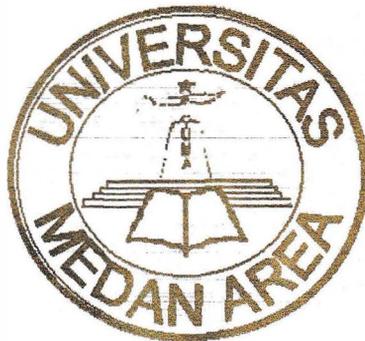


**PROSES PENYIARAN KEGIATAN PANGGUNG MENYANYI
DI MNC TV**

SKRIPSI

OLEH :

**JULYANA
10.853.0007**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2014**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : PROSES PENYIARAN KEGIATAN PANGGUNG
MENYANYI DI MNC TV

Nama Mahasiswa : Julyana

NPM : 10.853.0007

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Disetujui Oleh

Komisi Pembimbing


Yan Hendra, S.Sos, M.Si
Pembimbing I


Drs. Novri, MM
Pembimbing II




Drs. Amir Purba, MA, Ph.D
Dekan

Tanggal Lulus :

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.



Medan, 18 November 2014



Julyana
10.853.0007

ABSTRAK

PROSES PENVIARAN KEGIATAN PANGGUNG MENYANYI DI MNC TV

OLEH

JULYANA

NPM: 10 853 0007

ILMU KOMUNIKASI

Pembahasan skripsi ini berupaya meneliti tentang proses penyiaran kegiatan panggung menyanyi Top Pop di MNC TV. Artinya pembahasan skripsi ini tidak menilai tentang persepsi dari masyarakat terhadap acara panggung menyanyi di MNCTV tetapi mengetengahkan pembahasan proses penyiaran kegiatan panggung menyanyi Top Pop di MNC TV. Demikian pula halnya dengan pelaksanaan proses penyiaran kegiatan panggung menyanyi Top Pop di MNC TV yang siarannya dilakukan secara live, tentunya memiliki tingkat kesukaran tersendiri khususnya dalam meniadakan kesalahan-kesalahan dalam pelaksanaan penyiaran tersebut.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka peneliti mengajukan perumusan masalah sebagai berikut: “Bagaimana proses penyiaran kegiatan panggung menyanyi di MNC TV dalam acara Top Pop”.

Untuk membahas permasalahan tersebut dilakukan penelitian secara kepustakaan dan penelitian lapangan yang dilakukan di MNC TV Jakarta.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa terwujudnya suatu program Top Pop di MNC TV melalui tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi. Tahap pra-produksi program acara Top Pop di MNC TV dimulai dan Internal Meeting. Internal Meeting ini dihadiri oleh produser, asisten produser, program director, dan floor director. Internal meeting ini dilakukan untuk membahas tema atau topik pembicaraan program Top Pop di MNC TV ke depan. Tahap produksi merupakan kegiatan penyiaran untuk memproduksi suatu paket acara Top Pop di MNC TV. Dalam rapat evaluasi acara, dibahas mengenai apa yang kurang dan apa yang tidak sesuai dengan Rundown yang telah direncanakan sebelumnya. Kendala dalam proses produksi Top Pop pada umumnya terbagi ke dalam dua bagian, teknis dan non teknis. Dan segi teknis biasanya meliputi kerusakan alat-alat produksi ataupun permasalahan yang timbul dan kesalahan kesalahan teknis alat pada saat proses produksi. Sedangkan dan segi non teknis berupa jalinan komunikasi yang tidak seimbang dan tidak terjalin dengan baik. Hal itu akan mengganggu jalannya proses produksi.

Kata Kunci: Penyiaran, Panggung Menyanyi

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang pertama ini penulis mengucapkan Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkah dan rahmad-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas-tugas yang diwajibkan kepada Mahasiswa Universitas Medan Area pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi untuk memperoleh gelar kesarjanaan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mengalami banyak kesulitan seperti keterbatasan waktu, kurangnya literatur yang diperlukan, keterbatasan kemampuan menulis sendiri dan sebagainya, namun demikian dengan kemauan keras yang didorong oleh rasa tanggung-jawab dan dilandasi itikad baik, akhirnya kesulitan tersebut dapat diatasi.

Adapun judul yang diajukan sehubungan dengan penyusunan skripsi ini adalah **“PROSES PENYIARAN KEGIATAN PANGGUNG MENYANYI DI MNC TV”**.

Dalam penulisan skripsi ini banyak pihak telah penulis buat sibuk maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima-kasih kepada pihak-pihak tersebut, terutama kepada :

- Ibu Dra. Effiati Juliana Hsb, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Medan Area
- Bapak Yan Hendra, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing I Penulis.
- Bapak Drs. Novri, MM selaku Dosen Pembimbing II Penulis.
- Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta semua unsur staf administrasi Universitas Medan Area.

- Crew – Crew MNC TV
- Rekan-rekan se-almamater.

Penulis juga mengucapkan rasa terima-kasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua penulis Ayahanda dan Ibunda bagi keduanya bakti dan doa penulis.

Demikianlah dahulu penulis sampaikan, dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Medan, November 2014

Penulis



JULYANA
NPM : 10 853 0007

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Uraian Teori	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.2 Pengertian Komunikasi Massa	17
2.1.3 Sejarah Televisi.....	22
2.1.4 Perkembangan Televisi di Indonesia.....	24
2.1.5 Program dan Acara Televisi.....	26
2.1.6 Struktur Organisasi Produksi di Televisi	28
2.1.7 Dampak Acara Televisi.....	28
2.2 Kerangka Pemikiran	29
2.3 Hipotesa.....	32

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis, Sifat, Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.2 Populasi dan sampel	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4 Defenisi Operasional Variabel	35
3.5 Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Sejarah MNCTV	37
4.1.2 Visi, Misi dan Slogan	38
4.1.3 Penghargaan yang Diterima oleh MNCTV	38
4.1.4 Fasilitas	42
4.2 Pembahasan	44
4.2.1 Proses Panggung Menyanyi TOP POP	44
4.2.2 Tahapan Pra-Produksi	46
4.2.3 Tahapan Produksi	50
4.2.4 Tahapan Pasca Produksi	53
4.2.5 Iklan yang Mendukung Acara TOP POP	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	58

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dalam kehidupan sehari-hari masyarakat tidak bisa terlepas dari yang namanya televisi. Salah satu alat elektronik yang sekarang sudah seperti kebutuhan primer bagi manusia. Tidak melihat televisi sehari saja mungkin sudah ketinggalan banyak informasi. Televisi adalah sebuah alat penangkap siaran bergambar. Kata televisi berasal dari kata *tele* dan *vision*; yang mempunyai arti masing-masing jauh (*tele*) dan tampak (*vision*). Jadi televisi berarti tampak atau dapat melihat dan jarak jauh. Dengan televisi masyarakat mendapatkan banyak informasi baik politik, sosial, budaya, agama, ekonomi dan lain sebagainya. Dengan begitu televisi setiap hari telah mengajak kami untuk berkomunikasi secara searah.

Masyarakat mendapatkan informasi dari televisi, artinya televisi bertindak sebagai komunikator, informasi sebagai pesannya, dan pemirsanya adalah komunikan. Maka dengan demikian televisi ini telah berfungsi sebagai media komunikasi. Karena ternyata komunikannya bukan hanya terdiri dari sekelompok atau organisasi saja melainkan dilihat oleh khalayak maka televisi digolongkan masuk ke dalam media yang memerantai antara nara sumber dengan massa yang disebut dengan media komunikasi massa.

Dari sekian banyak media komunikasi massa seperti surat kabar, majalah, radio, televisi, internet dan film, ternyata televisilah yang menduduki tingkat teratas yang diminati banyak khalayak. Karena kelebihan televisi yang

menampilkan informasi secara menarik melalui audio visual hal inilah yang memudahkan khalayak untuk menerima informasi secara cepat dan mudah.

Televisi sebagai media massa memiliki fungsi sebagai penyampai informasi. Program televisi seperti *news*, *entertainment*, bahkan acara komedi mampu memberikan informasi yang sekiranya diperlukan oleh khalayak. Fungsi lain dari televisi adalah sebagai hiburan. Kehadiran program-program televisi yang menghibur sangat diperlukan untuk melepas *stres* dan kejenuhan sejenak setelah seharian beraktivitas. Setidaknya hiburan itu dapat menyegarkan pikiran dan permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari.

Pada dasarnya fungsi televisi sama seperti dengan fungsi media massa lainnya (surat kabar, dan radio siaran), yaitu memberi informasi, mendidik, menghibur dan membujuk. Tetapi pada kenyataannya fungsi menghiburlah yang lebih dominan pada media televisi, sebagaimana hasil penelitian yang dilakukan oleh “mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi UNPAD, yang menyatakan bahwa pada umumnya tujuan utama khalayak menonton televisi adalah untuk memperoleh hiburan, dan selebihnya memperoleh informasi” (Ardianto, 2004 :128).

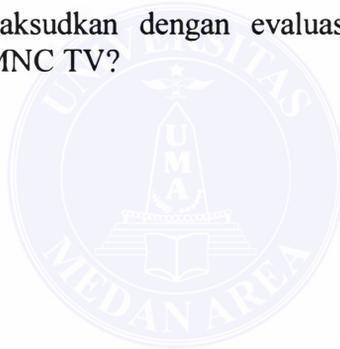
Televisi saat ini merupakan media massa yang sangat dominan penggunaannya di kalangan masyarakat Indonesia. Sebagian besar penduduk di negara-negara berkembang mengenal dan memanfaatkan televisi sebagai sarana hiburan, informasi, edukasi, dan lain sebagainya. Televisi tidak membatasi diri hanya untuk konsumsi kalangan tertentu saja namun telah menjangkau konsumen dan semua kalangan masyarakat tak terkecuali remaja dan anak-anak.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E.L. 2004. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. 1998. Strategi Komunikasi. Bandung: Armico.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____ 2003. Dinamika Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti
- _____ 2004. ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. 2003, Public Relations, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kuswandi, Wawan. 1996. Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi. Jakarta: Rhineka Cipta.
- McQuail, Denis, 1996, Teori Komunikasi Massa, Jakarta, Erlangga.
- Mulyana, Deddy. 2002. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nurudin. 2004. Komunikasi Massa. Malang: Cespur
- Severin, W.J dan J.W Tankard. 2007. Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan terapan di dalam Media Massa. Jakarta:Kencana.
- Wahyudi, J.B, 1985, Media Komunikasi Massa, Jakarta, Bina Cipta.
- Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia

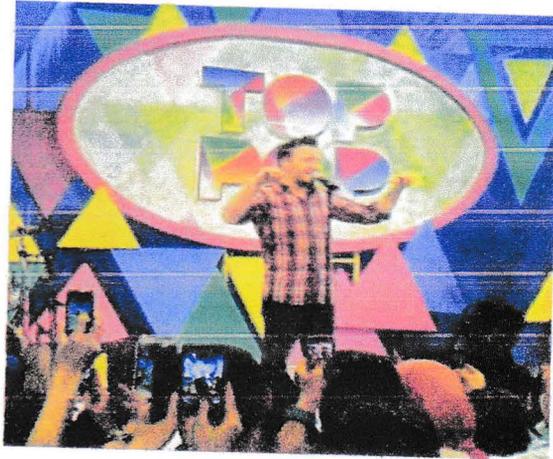
DAFTAR WAWANCARA

1. Bagaimana tahapan penyusunan sehingga terjadinya Acara Top Pop di MNC TV?
2. Bagaimana tahapan produksi suatu program acara di televisi di MNC TV?
3. Apakah ada kegiatan lainnya selain tahapan produksi sebagaimana disebutkan sebelumnya dalam penyusunan acara Acara Top Pop di MNC TV?
4. Apakah yang dimaksudkan dengan pra produksi Acara Top Pop di MNC TV?
5. Apakah yang dimaksudkan dengan tahapan produksi Acara Top Pop di MNC TV?
6. Apakah yang dimaksudkan dengan evaluasi terhadap pasca produksi Acara Top Pop di MNC TV?



ARTIS-ARTIS YANG DATANG DI ACARA TOP POP

SHANE WESTLIFE Saat Datang Ke Indonesia dan Diundang MNC Diacara TOP POP



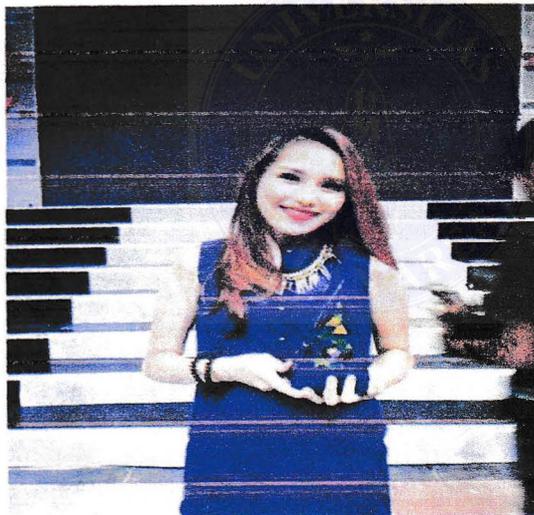
Jenita Janet



BUNGA CITRA LESTARI



AYU TING-TING



ARTIS YANG MENDAPATKAN PIAGAM HOT TOP POP

CHERRYBELL



SEVEN ICONS

